

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Публикуване на притурката към Официален вестник на Европейския съюз
2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg Факс: (352) 29 29 42 670

E-mail: ojis@publications.europa.eu

Информация и онлайн-формуляри: <http://simap.europa.eu>

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА	
София 1000, ул. Дякон Игнатий № 9, тел. 9409/603, 568, 662, 650	Дата: 24-11-2008

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Официално наименование Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		
Пощенски адрес ул. "Дякон Игнатий" № 9		
Град София	Пощенски код 1000	Страна Република България
Място/места за контакт: Дирекция „Връзки с обществеността и протокол“	Телефон 02 9409300	
На вниманието на: г-н Георги Андреев		
E-mail: gandreev@mtitc.government.bg	Факс 02 9409824	
Интернет адрес/и (в приложимите случаи) Основен адрес на възлагащия орган (URL): http://www.mtitc.government.bg Адрес на профила на купувача (URL):		
Допълнителна информация може да бъде получена на: ☒ Горепосоченото/ите място/места за контакт ☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.І		
Спецификациите и допълнителните документи (включително документи за състезателен диалог и динамична система за покупки) могат да бъдат получени на: ☒ Горепосоченото/ите място/места за контакт ☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІ		
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени на: ☒ Горепосоченото/ите място/места за контакт ☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІІ		
I.2) ВИД НА ВЪЗЛАГАЩИЯ ОРГАН И ОСНОВНА ДЕЙНОСТ ИЛИ ДЕЙНОСТИ		
☒ министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	☐ общи обществени услуги	
☐ национална или федерална агенция/служба	☐ отбрана	
☐ регионален или местен орган	☐ обществен ред и безопасност	
☐ регионална или местна агенция/служба	☐ околна среда	
☐ публичноправна организация	☐ икономически и финансови дейности	
☐ европейска институция/агенция или международна организация	☐ здравеопазване	
	☐ настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
	☐ социална закрила	
	☐ отдих, култура и вероизповедание	
	☐ образование	

☐ Друго (моля, пояснете): _____	☒ Друго (моля, пояснете): транспорт
Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи Да ☐ Не ☒	

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1) Описание

II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт“ 2007–2013 г. "

II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите

(Изберете само една категория — строителство, доставки или услуги, която съответства в най-голяма степен на конкретния обект на вашата поръчка или покупка/и)

☐ (а) Строителство	☐ (б) Доставки	☒ (в) Услуги
☐ Изпълнение ☐ Проектиране и изпълнение ☐ Извършване, независимо с какви средства, на строителство, отговарящо на изискванията, указани от възложителя	☐ Покупка ☐ Лизинг ☐ Наем ☐ Покупка на изплащане ☐ Комбинация от горепосочените	Категория услуга No 13 (Относно категориите услуги 1—27, моля, вижте приложение II към Директива 2004/18/ЕО)
Основна площадка или място на изпълнение на строителството	Основно място на доставка	Основно място на предоставяне на услугите
_____	_____	гр. София и на територията на Република България
код NUTS: _____	код NUTS: _____	код NUTS: BG411

II.1.3) Настоящото обявление обхваща

☒ Обществена поръчка	☐ Създаването на динамична система за покупки (ДСП)
☐ Създаването на рамково споразумение	

II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (в приложимите случаи)

☐ Рамково споразумение с няколко оператора	☐ Рамково споразумение с един оператор
---	---

Брой: _____ или, в приложимите случаи, максимален брой _____ на участниците в предвиденото рамково споразумение

Срок на действие на рамковото споразумение:

Срок на действие в година/и: _____ или в месец/и: _____

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:

Обща прогнозна стойност на покупките за целия срок на действие на рамковото споразумение (в приложимите случаи; посочете само цифри):

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута:

или обхват: между _____ и _____ Валута:

Честота и стойност на поръчките, които трябва да бъдат възложени (ако са известни):

II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките:

Изпълнителят следва да разработи медийна информационна кампания, която да се реализира чрез печатни медии с национално и регионално покритие като част от цялостния Комуникационен план на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. Основната цел на този план е да осигури необходимото ниво на информираност на обществото в Република България за проектите, финансирани по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г., както и да се насърчи активното споделяне на мнения и коментари за Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. от страна на физическите и юридическите лица с потенциал да изпълняват дейности по тази оперативна програма.

II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	

II.1.7) Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да ☐ Не ☒

II.1.8) Разделяне на обособени позиции (за информация относно обособените позиции, използвайте приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции) Да ☐ Не ☒

Ако да, ofertите трябва да бъдат представени за (попълнете само една клетка):

☐ само една позиция ☐ една или повече позиции ☐ всички позиции

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти Да ☐ Не ☒

II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Съвкупно количество или обем (включително всички обособени позиции и опции, в приложимите случаи)

1. Изпълнителят следва да разработи медийна информационна кампания, която да се реализира чрез печатни медии с национално и регионално покритие като част от цялостния Комуникационен план на Оперативна програма „Транспорт“ (ОПТ) 2007-2013г. Медийната информационна кампания трябва да е насочена към провеждането на ефективна комуникация с целевите групи относно индикативния и работен график на ОПТ 2007-2013г. за публикуване на информационни материали, свързани с реализацията на тези графици, условията на кандидатстване и специфичните изисквания по отделните мерки, усилията на Възложителя да осигури максимално изчерпателна информация в помощ на компаниите и физическите лица в целевите региони, изпитващи неудобства по време на изпълнението на проектите по ОПТ 2007-2013г., както и представяне на добри практики за успешно изпълнявани проекти.

2. Медийната информационна кампания включва подготовка за публикуване на информационни материали и/или рекламно каре и тяхното публикуване и се предхожда от изработването на план за реализация на медийната информационна кампания.

2.1. За целите на настоящата документация „информационни материали“ са текстове, представящи позицията и/или гледната точка на Възложителя. Всички факти, данни и становища в текста

са предоставени и предварително одобрени от Възложителя преди публикуването им. Когато текстът е придружаван със снимка, визуализирането не трябва да надвишава 50% от общия размер на публикацията.

Изпълнителят спазва следните минимални изисквания при разработването на информационните материали:

2.1.1.информационните материали следва да бъдат придружени с всички реквизити на ОПТ 2007-2013г. и напълно съобразени с изискванията за визуализация на Регламент 1828/2006.

2.1.2.информационните материали следва да съдържат надпис „Платена публикация“.

2.2.За целите на настоящата документация „рекламни карета“ са карета с размер не по-малък от 1/4 страница или от 592 кол/мм до 620 кол/мм, черно-бели и/или цветни в съотношение

3:1;Изпълнителят спазва следните изисквания при изработването (оформянето) на рекламните карета:2.2.1.чернобелите и цветните карета трябва да бъдат с размер не по-малък от 1/4 страница или от 592 кол/мм до 620 кол/мм; 2.2.2.изпълнителят разработва три работни варианта и ги предлага на Възложителя, който одобрява един за публикуване;2.2.3.рекламните карета следва да бъдат придружени с всички реквизити на ОПТ 2007-2013г. и напълно съобразени с изискванията за визуализация на Регламент 1828/2006.

3.За изпълнението на предмета на поръчката Изпълнителят е длъжен да осигури най-големия възможен брой публикации и експертни и информационни статии за ОПТ 2007-2013г.

4.За участието в поръчката участникът изработва:

4.1.план за реализация на медийната информационна кампания (медийен план и примерен подход за извършване на публикациите);

4.2.примерен график за изпълнение на дейностите, който Възложителят съгласува преди да започне изпълнението от избрания Изпълнител.

5. Медийен план

Насоки за изработване на медийен план за публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на ОПТ 2007-2013г.“

5.1. Участникът изготвя медийен план, който трябва да е свързан с:

5.1.1.отправяне на ясни тактически послания на достъпен език;

5.1.2.машабно разясняване на значението, разнообразието и големите възможности на ОПТ 2007-2013г.

5.1.3.широк подбор на специализирани медии, чиято аудитория покрива целевите групи с най-голям потенциал;

5.1.4.развиване на партньорства с общини, областни администрации, неправителствени организации, медии за увеличаване покритието.

Медийният план представя вижданията на участника за изпълнението на предмета на поръчката, като съдържа най-малко следното:а) метод за изпълнение на поръчката и организация на работа;б) предложение за формата, съдържанието и разположение на публикациите в печ. издания.

продължава в раздел VI "Допълнителна информация"

В приложимите случаи, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):

830000 Валута: BGN

или обхват: между _____ и _____ Валута:

II.2.2) Опции (в приложимите случаи) Ако да, описание на тези опции:	Да ☐ Не ☒
Ако е известен, прогнозен график за използване на тези опции: в месеци: _____ или дни: _____ (от възлагането на поръчката)	
Брой на възможните подновявания (ако има такива): _____ или обхват: между _____ и _____	
Ако е известен, в случай на подновяеми поръчки за доставки или услуги, прогнозен график за последващи поръчки: в месеци: _____ или дни: _____ (от възлагането на поръчката)	

II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението Продължителност в месеци: _____ или дни _____ (от възлагането на поръчката) или начало _____ дд/мм/гггг завършване 31/10/2013 дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия във връзка с поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции (в приложимите случаи): 1. Гаранция за участие в размер на 8 300 (осем хиляди и триста) лв., като Гаранцията се представя в оригинал в една от следните форми: – безусловна и неотменяема банкова гаранция – в оригинал, със срок на валидност 120 (сто и двадесет) дни след крайния срок за получаване на офертите или; – парична сума в български лева, внесена по сметката на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, в БНБ – Централно управление, IBAN сметка № BG77 BNBG 9661 3300 1248 01, BIC код на БНБ: BNBGBGSD – за суми в български лева. 2. Гаранция за изпълнение на договора в размер на 3% от стойността на договора; 3. Гаранция за авансово плащане на стойност 20% от стойността на договора безусловна и неотменяема банкова гаранция, покриваща 100 % авансовото плащане.
III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат: 1. Заплащането ще се извършва ежемесечно срещу представяне на следните документи: 1.1. Двустранно подписан приемо-предавателен протокол, с който се приема по качество и количество изпълнението на услугата, придружен от доказателствен материал; 1.2. Фактура, представена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Плащането по т. 1 се извършва в български лева до 60 (шестдесет) дни от подписването на приемо-предавателния протокол и представянето на фактурата по сметката на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.
III.1.3) Правна форма, която трябва да придобие групата от икономически оператори, на която се възлага поръчката (в приложимите случаи): Български или чуждестранни физически или юридически лица, както и техни обединения.

III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката (в приложимите случаи)Да ☒ Не ☐

Ако да, описание на особените условия:

В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, участниците в него сключват споразумение, включително като определят едно лице, което да представлява обединението за целите на поръчката („представляващ обединението“), което споразумение прилагат към офертата си. Не се допускат промени в състава на обединението след подаването на офертата, освен със съгласието на Възложителя и при условие, че другият/ите участник/ци изпълняват условията за участие и за изпълнение на поръчката, посочени в настоящата документация.

III.2) Условия за участие**III.2.1) Лично състояние на икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри:**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени:

1. Документи за регистрация на участника:

1.1. копие от документ за регистрация (нотариално заверено) или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец;

1.2. копие от документ за самоличност – за физически лица (нотариално заверено), а за чуждестранни физически лица – и официален превод на документа за самоличност.

2. Удостоверение за актуално състояние, издадено не по-рано от 3 месеца от крайния срок за подаване на заявленията за участие, ако лицата нямат единен идентификационен код (ЕИК). (оригинал или нотариално заверено копие).

Чуждестранните лица представят съответен документ, еквивалентен на посочените в т. 1.1 и 2, издаден от съдебен или административен орган в държавата, в която са установени. В случай, че съответното национално законодателство на участника не предвижда еквивалентен документ, участникът представя декларация за липсата на еквивалентен документ.

3. Всички документи в офертите на участниците трябва да бъдат актуални към датата, определена за краен срок за подаване на офертите.

4. Документи, представени под формата на копие следва да бъдат нотариално заверени – в случаите, изрично посочени в тази документация.

5. Копията на всички документи, за които в тази документация не се изисква изрично нотариална заверка, следва да бъдат заверени на всяка страница от участника с „Вярно с оригинала“, дата на заверката и подпис на лицето, представляващо участника.

6. Всички документи в офертите на участниците, които не са на български език, се представят и в превод, а документът за регистрация и копие от документа за самоличност се представят в официален превод.

7. В превода следва да е посочен документът, който е преведен, както и да съдържа име и подпис на лицето, извършило превода.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията

Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи):

са изпълнени: 1. Счетоводен баланс, отчет за приходите и разходите, одобрени и заверени съгласно изискванията на националното законодателство на участника за следните 3 финансови години – 2008, 2009 и 2010 г. В случай че, съгласно националното законодателство на участника финансовата година не съвпада с календарната, представените отчети следва да покриват посочените календарни години. Отчетите за 2010 г., които подлежат на независим финансов одит от регистриран одитор и към датата на подаване на офертата от участника не са заверени от регистриран одитор, следва да бъдат представени с подпис от главен счетоводител и управител. 2. Декларация за общия годишен оборот и за годишния оборот от услуги, сходни с предмета на поръчката.	1. Общият годишен оборот на участника за всяка от последните 3 (три) финансови години – 2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си, трябва да е не по-малко от 1 000 000 (един милион) лв. Когато съгласно националното законодателство на участника финансовата година не съвпада с календарната, представените отчети следва да покриват посочените календарни години. Когато участникът е обединение, изискването за минимален общ годишен оборот, се отнася за общия оборот на участниците в обединението. 2. Годишният оборот на участника от услуги, сходни с предмета на поръчката за всяка от последните 3 (три) години в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си, трябва да е не по-малко от 350 000 (триста и петдесет хиляди) лв. За целите на тази документация „услуги, сходни с предмета на поръчката“ са кампании в печатни медии – публикуване на информационни материали в национални и регионални печатни издания. Когато участникът е обединение, изискването за минимален годишен оборот от услуги, сходни с предмета на поръчката, се отнася за общия оборот на участниците в обединението.
III.2.3) Технически възможности	
Информация и формалности, които са необходими за оценка дали изискванията са изпълнени: 1. Списък на основните договори за услуги, сходни с предмета на поръчката, извършени през последните три години – 2008, 2009 и 2010 г. до момента на подаване на офертата, включително стойностите, датите на сключване и изпълнение,	Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи): Участникът трябва да е изпълнил минимум 3 подобни проекта за последните 3 години – 2008, 2009 и 2010 г., на стойност на всеки един от договорите за изпълнение на съответния проект – минимум 60 000 (шейсет хиляди) лв., като проектите

възложителите и техните координати за връзка. Към списъка следва да бъдат приложени и препоръки за добро изпълнение от Възложителите по договорите. 2. Списък на ключовите експерти и автобиографии, подписани от съответните ключови експерти. 3. Документи, доказващи изпълнението на изискванията, посочени в техническата спецификация, по отношение на професионалната квалификация, опит и образование на всеки от експертите, включени в списъка по т. 2: а) относно образованието и квалификацията – заверени копия от дипломи за завършено образование със съответната образователна степен, съгласно изискванията за съответния експерт, посочени в техническата спецификация; б) относно специфичния професионален опит – копия/извлечения от трудова, служебна или осигурителна книжка и/или договори за работа и/или удостоверения от работодателя, като в представените документи следва да са посочени длъжността и периода на работа. Към изброените документи, следва да бъдат приложени и референции за участието на експерта, издадени от Възложителя/бенефициента на проекта или удостоверение от компанията-работодател на експерта, заедно с референция от Възложителя/бенефициента относно участието на въпросната компания в изпълнението на завършения проект; в) подписан от всеки член от екипа списък на проектите, в чието изпълнение съответният експерт е участвал, с посочване на периода на неговото участие и позицията му в екипа. 4. Описание на изпълнените и одобрени от възложителя подобни проекти, през последните 3 (три) години, придружено с	следва да са приети и одобрени от възложителя на съответния проект. „Подобни проекти“ са проекти за „услуги, сходни с предмета на поръчката“. В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, това изискване се отнася общо за участниците в обединението. Изисквания към екипа от експерти: Ръководител на проекта – Квалификация: Висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър – журналистика, филология, философия, социология, международни икономически отношения, маркетинг, икономика, публична администрация, право, мениджмънт, политология, връзки с обществеността. Общ професионален опит: Мин. 7 години общ професионален опит в области, сходни с предмета на поръчката. За целите на този случай „области, сходни с предмета на поръчката“ са кампании в медии. Специфичен професионален опит: Опит като ръководител на проект, сходен с предмета на поръчката, така, както предметът на поръчката е посочен в Раздел II „Условия за участие и условия за отстраняване“, т. 2.2.2. Ръководителят на проекта следва да има мин. 1 завършен проект като ръководител на проект в посочената област. За целите на настоящата процедура за завършен се счита проект, който към датата на подаване на офертата е одобрен и приет от съответния възложител или е направено окончателно плащане по него. Ключов експерт 1 – експерт медии: Квалификация Висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър
---	--

документ, удостоверяващ по надлежен начин одобряването на съответния проект от възложителя (за доказване на това изискване участниците могат да приложат приемо-предавателни протоколи и/или документ за извършено окончателно плащане по проекта и/или референция).	– журналистика, филология, философия, социология, международни икономически отношения, маркетинг, икономика, публична администрация, право, мениджмънт, политология, връзки с обществеността. Общ професионален опит: Мин. 5 години общ професионален опит в области, сходни с предмета на поръчката. За целите на този случай „области, сходни с предмета на поръчката“ са кампании в медии. Специфичен професионален опит: Мин. 4 години опит в предоставянето на услуги, сходни с предмета на поръчката, така, както предметът на поръчката е посочен в Раздел II „Условия за участие и условия за отстраняване“, т. 2.2.2. Опит на подобна позиция: Мин. 2 завършени проекта за предоставяне на услуги, сходни с предмета на поръчката, така, както предметът на поръчката е посочен в Раздел II „Условия за участие и условия за отстраняване“, т. 2.2.2. Ключов експерт 2: експерт национални и регионални печатни медии Квалификация: Висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър – журналистика, филология, философия, социология, международни икономически отношения, маркетинг, икономика, публична администрация, право, мениджмънт, политология, връзки с обществеността. Общ професионален опит: Мин. 3 години общ професионален опит в области, сходни с предмета на поръчката. За целите на настоящия случай „области, сходни с предмета на поръчката“ са кампании в медии. Специфичен професионален опит: Мин. 3 години опит в изготвянето на медийни кампании. Опит на подобна
---	--

	позиция – минимум 1 завършен проект.
III.2.4) Запазени поръчки (в приложимите случаи) Да ☐ Не ☒	
☐ Поръчката е ограничена до предприятия, ползващи се със закрила	
☐ Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места	

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия	Да ☐ Не ☒
Ако да, позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:	
III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата	Да ☒ Не ☐

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Вид процедура**

IV.1.1) Вид процедура	
☒ Открита	
☐ Ограничена	
☐ Ускорена ограничена	Обосноваване на избора на ускорена процедура:
☐ Договаряне	Има вече избрани кандидати Да ☐ Не ☐ Ако да, посочете имената и адресите на вече избрани икономически оператори в раздел VI.3) Допълнителна информация
☐ Ускорена на договаряне	Обосноваване на избора на ускорена на договаряне процедура:
☐ Състезателен диалог	
IV.1.2) Ограничение на броя на операторите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват (ограничени процедури и процедури на договаряне, състезателен диалог)	
Предвиден брой на операторите _____ или предвиден минимален брой _____ и, в приложимите случаи, максимален брой _____	
Обективни критерии за ограничаване на броя на кандидатите:	
IV.1.3) Намаляване на броя на операторите по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог) Да ☐ Не ☐	
Използване на процедура на етапи за постепено намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти	

IV.2) Критерии за възлагане**IV.2.1) Критерии за възлагане (моля, попълнете съответната/ите клетка/и)**☐ Най-ниска цена

или

☒ икономически най-изгодна оферта с оглед на☒ посочените по-долу критерии (критериите за възлагане трябва да бъдат посочени с тяхната тежест или в низходящ ред на важност в случаите, в които определянето на тежест е невъзможно поради очевидни причини)☐ критериите, посочени в спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за договаряне или в описателния документ

Критерии	Тежест
1 Цена	40
2 Техническа оферта	60

IV.2.2) Ще се използва електронен търгДа ☐ Не ☒

Ако да, допълнителна информация относно електронния търг (в подходящите случаи)

IV.3) Административна информация**IV.3.1) Референтен номер на досието, определен от възлагащия орган (в приложимите случаи)****IV.3.2) Предишна/и публикация/и относно същата поръчка**Да ☒ Не ☐

Ако да,

☒ Обявление за предварителна информация ☐ Обявление в профила на купувача
Номер на обявлението в ОВ: 2011/S42-068618 от 02/03/2011 дд/мм/гггг☐ Други предишни публикации (в приложимите случаи)**IV.3.3) Условия за получаване на спецификациите и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)**

Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи

Дата: 31/08/2011 дд/мм/гггг

Час: 17:30

Платими документиДа ☒ Не ☐

Ако да, цена (посочете само цифри): 12 Валута: BGN

Условия и начини на плащане:

Документацията се закупува в Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. "Дякон Игнатий" № 9.

Плащането на сумата от 12 лева (с ДДС) се извършва в касата на министерството в брой или по банков път, а документацията се получава от дирекция "Канцелария". Банкова сметка на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията: БНБ – Централно управление, IBAN сметка № BG44 BNBG 9661 3000 1248 01, BIC код на БНБ: BNBG BGSD

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие

Дата: 12/09/2011 дд/мм/гггг

Час: 17:30

**IV.3.5) Дата на изпращане на поканите за представяне на оферти или за участие на избраните кандидати (ако е известно)
(в случая на ограничени процедури и процедури на договаряне и състезателен**

диалог)	
Дата: _____ дд/мм/гггг	
IV.3.6) Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие	
☐ ES ☐ DA ☐ ET ☐ EN ☐ IT ☐ LT ☐ MT ☐ PL ☐ SK ☐ FI ☐ CS ☐ DE ☐ EL ☐ FR ☐ LV ☐ HU ☐ NL ☐ PT ☐ SL ☐ SV	
Друг: Български	
IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата (открита процедура)	
До дата: _____ дд/мм/гггг	
или продължителност в месец/и: _____ или дни: 120 от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата	
IV.3.8) Условия за отваряне на офертите	
Дата: 13/09/2011 дд/мм/гггг	Час: 14:00
Място (в приложимите случаи): Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. "Дякон Игнатий" № 9.	
Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите (в приложимите случаи)	Да ☒ Не ☐
Съгласно разпоредбите на чл. 68, ал. 3 от ЗОП	
"(3) Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел."	

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка (в приложимите случаи)	Да ☐ Не ☒
Ако да, прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления:	
VI.2) поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от обществени фондове	Да ☒ Не ☐
Ако да, позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите:	
Финансирането на обществената поръчка ще бъде осигурено от бюджета на Оперативна програма „Транспорт“, по приоритетна ос „Техническа помощ“.	
VI.3) Допълнителна информация (в приложимите случаи)	
продължение от II.2.1: Населението на възраст 18+ год., приблизително 6 млн. души в страната, специалисти, интересувачи се от тр. политики и икономически въпроси, бизнес общността в строителния и тр. бизнес, неправителствени организации в областта на транспорта, държавни и общински служители, народни представители, други държави-членки на ЕС, международни организации, бизнес консултанти и правни компании, изследователи и студенти, журналисти, медийни организации, занимаващи се с тр. политика.	
5.3.Продукти: 5.3.1. карета в националните и регионални ежедневници и седмичници, представящи основните послания на ОП „Транспорт“ 2007-2013г. сред широката общественост; 5.3.2. карета в специализирани издания за увеличаване на покритието на кампанията сред преките бизнес и публични целеви групи; 5.3.3. експертни и информационни публикации в нац. и рег.	

печатни медии с цел допълнителни тактически послания за работните фази на ОП „Транспорт“ 2007-2013г.; 5.3.4 експертни публикации в специализирани печатни медии за разясняване, съветване на преките целеви групи и увеличаване на покритието сред специалисти, интересуващи се от тр. политики, и икономически въпроси, бизнес общността в строителния и тр. бизнес, неправителствени организации в областта на транспорта, държавни и общински служители, народни представители, други държави-членки на ЕС, международни организации, бизнес консултанти и правни компании, изследователи и студенти, журналисти, медийни организации, занимаващи се с транспортна политика; 5.3.5 селектиране на темите на информационните материали като инструмент за произвеждане на тактически послания за постигане на целите на кампанията; 5.3.6 създаване на специално брандирани рубрики във водещи всекидневници за увеличаване ефективността на кампанията.

5.4. Избор на медийни канали: Медийните канали са съвкупност от: 5.4.1 национална преса: Не по-малко от 10 ежедневника и 2 седмични издания с широко национално и регионално покритие. 5.4.2 регионална преса: Не по-малко от 5 регионални вестника

съобразно приоритетите на ОП „Транспорт“ 2007-2013г.

Методика за оценка: Показател 1: Цена (Тц) – макс. възможна оценка – 40 т.

Оценката по критерия ще се изчислява на база предложената от участниците обща цена в лева без ДДС по следната формула:

$$T(ц) = (C_{цmin} / C_{цn}) \times 40$$
 Където: „C_{цmin}“ показател с мин. коеф. от всички предложени точки за изпълнение на поръчката на допуснатите до участие оферти; „40“ – макс. бр. точки за критерия; „C_{цn}“ – получения коеф. на участника; „T(ц)“ – точките, които получава участникът по оценявания критерий;

„C_{цn}“ – получения коеф. на офертата на участник за предложени единични цени за информационно каре с размери не по-малко 1/4 стр. или от 592 кол/мм до 620 кол/мм черно бели и/или цветни

$$C_{цn} = (P_{1min} / P_{1n}) \times 60 + (P_{2min} / P_{2n}) \times 15 + (P_{3min} / P_{3n}) \times 10 + (P_{4min} / P_{4n}) \times 15$$
 за n-тия участник

Показател 2 – Техническа оферта (Тт) – макс. възможна оценка – 60 т. Този показател се подразделя на следните посочени по-долу в таблицата, подпоказатели:

1.1. Метод за изпълнение на поръчката и организация на работата на изпълнителя, включително относимост на предложената методология за изпълнението на поръчката: Обща тежест: 20

1.2. Формат, съдържание и разположение на публикациите: Обща тежест: 15

1.3. Качество и изчерпателност при изпълнението на поръчката (брой, вид и актуалност на печатните издания): Обща тежест: 20

1.4. Идентифициране на рисковете и предпоставките, които могат да окажат влияние върху изпълнението на дейността: Обща тежест: 5
 За целите на тази методика всички дробни числа, които ще се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.

Икономически най-изгодната оферта за Възложителя е офертата, получила най-висока комплексна оценка (КО), от макс. възможните 100 т., изчислена като сума от индивидуалните оценки по отделните критерии по формулата:

$$КО = T_{ц} + T_{т}$$

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Страна Република България
	Телефон 02 9884070	
E-mail cpcadmin@cpc.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
Орган, който отговаря за процедурите по медиация (в приложимите случаи)		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
	Телефон	
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете рубрика VI.4.2 ИЛИ при необходимост рубрика VI.4.3)		
Уточнете информацията относно крайния/те срок/ове за подаване на жалби: чл. 120, чл. 120а и чл. 121 от Закона за обществените поръчки.		
VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Страна Република България
	Телефон 02 9884070	
E-mail cpcadmin@cpc.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 05/08/2011 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И МЕСТА ЗА КОНТАКТ**

I) Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		
II) Адреси и места за контакт, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи (включително документите относно състезателен диалог или динамична система за покупки)		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и места за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		

