

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА,
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА
АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ДЪРЖАВЕН ВЕСТНИК
1169 София, пл. Ал. Батенберг 1
факс: 939 3650
e-mail: dv@parliament.bg
darvest@parliament.bg
интернет адрес: <http://dv.parliament.bg>

РЕШЕНИЕ

Номер: РД-14-108 от 05/08/2011 дд/мм/гггг

- ☒ А) за откриване на процедура
☐ Б) за удължаване срока за получаване на оферти / заявления за участие
☐ В) за прекратяване на процедура за възлагане на обществена поръчка

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ**Деловодна информация**

Партида на възложителя: 0042

Поделение: _____

Исходящ номер: РД-14-108 от дата 05/08/2011

Коментар на възложителя: _____

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

- ☒ по чл. 7, т. 1-4 от ЗОП (класически)
☐ по чл. 7, т. 5 или 6 от ЗОП (секторен)

I.1) Наименование и адрес

Официално наименование

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

Адрес

ул. "Дякон Игнатий" № 9

Град
София

Пощенски код
1000

Държава
Република
България

За контакти
Дирекция „Връзки с обществеността и протокол“

Телефон
02 9409300

Лице за контакт

г-н Георги Андреев

Електронна поща
gandreev@mtitc.government.bg

Факс
02 9409824

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя:

<http://www.mtitc.government.bg>

Адрес на профила на купувача:

I.2) Вид на възложителя и основна дейност/и:

(попълва се от възложители по чл.7, т.1-4 от ЗОП)

- ☒ Министерство или друг държавен орган,
включително техни регионални или
местни подразделения
- ☐ Обществени услуги
☐ Отбрана
☐ Обществен ред и сигурност

☐ Национална агенция/служба ☐ Регионален или местен орган ☐ Регионална или местна агенция/служба ☐ Публичноправна организация ☐ Европейска институция/агенция или международна организация ☐ Друго (моля, уточнете): _____	☐ Околна среда ☐ Икономическа и финансова дейност ☐ Здравеопазване ☐ Настаняване/жилищно строителство и места за отдиш и култура ☐ Социална закрила ☐ Отдиш, култура и религия ☐ Образование ☒ Друго (моля, уточнете): транспорт, информационни технологии и съобщения
---	--

1.3) Основна дейност/и на възложителя, свързана/и с:
 (попълва се от възложител по чл. 7, т.5 или 6 от ЗОП)

☐ Производство, пренос и разпределение на природен газ и топлинна енергия ☐ Електрическа енергия ☐ Търсене, проучване или добив на природен газ или нефт ☐ Търсене, проучване или добив на въглища или други твърди горива ☐ Вода	☐ Пощенски услуги ☐ Железопътни услуги ☐ Градски железопътни, трамвайни, тролейбусни или автобусни услуги ☐ Пристанищни дейности ☐ Летищни дейности
--	--

А) ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

II: ОТКРИВАНЕ

ОТКРИВАМ

- ☒ процедура за възлагане на обществена поръчка
☐ конкурс за проект
☐ процедура за създаване на система за предварителен подбор

II.1) Ред на възлагане

- ☒ по реда на ЗОП
 ☐ по реда на НВМОП

II.2) Вид на процедурата

Попълва се от възложител по чл.7, т.1-4 от ЗОП		
Открита процедура	☒ Открит конкурс	☐
Ограничена процедура	☐ Договаряне с покана	☐
Ускорена ограничена процедура	☐ Конкурс за проект по НВМОП	☐
Състезателен диалог	☐	
Договаряне с обявление	☐	
Ускорена на договаряне с обявление	☐	
Договаряне без обявление	☐	
Конкурс за проект - открит	☐	
Конкурс за проект - ограничен	☐	

Попълва се от възложител по чл.7, т.5 или 6 от ЗОП		
Открита процедура	☐ Открит конкурс	☐
Ограничена процедура	☐ Договаряне с покана	☐
Договаряне с обявление	☐ Конкурс за проект по НВМОП	☐
Договаряне без обявление	☐	
Конкурс за проект - открит	☐	
Конкурс за проект - ограничен	☐	

III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ

Попълва се от възложител по чл.7, т.1-4 от ЗОП		
Чл. 16, ал. 8 от ЗОП	☒ Чл. 3, ал. 2 от НВМОП (открит конкурс)	☐
Чл. 16, ал. 8, във вр. с чл. 76 ал. 3 от ЗОП	☐ Чл. 53, ал. 1, т. ___ от НВМОП	☐
Чл. 83а, ал. 1 от ЗОП	☐ Чл. 3, ал. 3 от НВМОП	☐
Чл. 84, т. ___ от ЗОП	☐	
Чл. 84, т. ___, във вр. с чл. 86 ал. 3 от ЗОП	☐	
Чл. 90, ал.1, т. ___ от ЗОП	☐	
Чл. 94, ал. 2 от ЗОП	☐	
Попълва се от възложител по чл.7, т.5 или 6 от ЗОП		
Чл. 103, ал. 1 от ЗОП	☐ Чл. 3, ал. 2 от НВМОП (открит конкурс)	☐
Чл. 103, ал. 2, т. ___ от ЗОП	☐ Чл. 53, ал. 1, т. ___ от НВМОП	☐
Чл. 94, ал. 2 от ЗОП	☐ Чл. 3, ал. 3 от НВМОП	☐
Чл. 105, ал. 1 от ЗОП	☐	
Чл. 105, ал. 1, във връзка с чл. 103, ал.1 от ЗОП	☐	
точка: _____		

IV: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

- ☐ Строителство
☐ Доставки
☒ Услуги

IV.1) Описание на предмета на поръчката / на потребностите при състезателен диалог / на конкурса за проект

Предмет на поръчката "Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт“ (ОПТ) 2007-2013г."

1.Изпълнителят следва да разработи медийна информационна кампания, която да се реализира чрез печатни медии с национално и регионално покритие като част от цялостния Комуникационен план на ОПТ 2007-2013г. Медийната информационна кампания трябва да е насочена към провеждането на ефективна комуникация с целевите групи относно индикативния и работен график на ОПТ 2007-2013г. за публикуване на информационни материали, свързани с реализацията на тези графици, условията на кандидатстване и специфичните изисквания по отделните мерки, усилията на Възложителя да осигури максимално изчерпателна информация в помощ на компаниите и физическите лица в целевите региони, изпитващи неудобства по време на изпълнението на проектите по ОПТ 2007-2013г., както и представяне на добри практики за успешно изпълнявани проекти.

2.Медийната информационна кампания включва подготовка за публикуване на информационни материали и/или рекламно каре и се предхожда от изработването на план за реализация на медийната информационна кампания. 2.1.За целите на настоящата документация „информационни материали“ са текстове, представящи позицията и/или гледната точка на Възложителя. Всички факти, данни и становища в текста са предоставени и предварително одобрени от Възложителя преди публикуването им. Когато текстът е придружаван със снимка, визуализирането не трябва да надвишава 50% от общия размер на публикацията.

Изпълнителят спазва следните минимални изисквания при разработването на информационните материали:

2.1.1.информационните материали следва да бъдат придружени с всички реквизити на ОПТ 2007-2013г. и напълно съобразени с

изискванията за визуализация на Регламент 1828/2006.

2.1.2. информационните материали следва да съдържат надпис „Платена публикация“.

2.2. За целите на настоящата документация „рекламни карета“ са карета с размер не по-малък от 1/4 страница или от 592 кол/мм до 620 кол/мм, черно-бели и/или цветни в съотношение 3:1;

Изпълнителят спазва следните изисквания при изработването (оформянето) на рекламните карета:

2.2.1. чернобелите и цветните карета трябва да бъдат с размер не по-малък от 1/4 страница или от 592 кол/мм до 620 кол/мм; 2.2.2.

изпълнителят разработва три работни варианта и ги предлага на Възложителя, който одобрява един за публикуване; 2.2.3.

рекламните карета следва да бъдат придружени с всички реквизити на ОПТ 2007-2013г. и напълно съобразени с изискванията за визуализация на Регламент 1828/2006.

3. За изпълнението на предмета на поръчката Изпълнителят е длъжен да осигури най-големия възможен брой публикации и експертни и информационни статии за ОПТ 2007-2013г.

4. За участието в поръчката участникът изработва:

4.1. план за реализация на медийната информационна кампания (медийен план и примерен подход за извършване на

публикациите); 4.2. примерен график за изпълнение на дейностите, който Възложителят съгласува преди да започне изпълнението от избрания Изпълнител.

5. Медийен план

Насоки за изработване на медийен план за публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на ОПТ 2007-2013г.“

5.1. Участникът изготвя медийен план, който трябва да е свързан с:

5.1.1. отправяне на ясни тактически послания на достъпен

език; 5.1.2. мащабно разясняване на значението, разнообразието и големите възможности на ОПТ 2007-2013г.; 5.1.3. широк подбор на специализирани медии, чиято аудитория покрива целевите групи с най-голям потенциал; 5.1.4. развиване на партньорства с общини, областни администрации, неправителствени организации, медии за увеличаване покритието.

Медийният план представя вижданията на участника за изпълнението на предмета на поръчката, като съдържа най-малко следното:

продължава в раздел VIII "Друга информация"

(Когато основният предмет на поръчката/конкурса съдържа допълнителни предмети, те трябва да бъдат описани в това поле)

V: МОТИВИ

V.1) Мотиви за избора на процедура

(Кратко описание на фактическите обстоятелства, които обуславят избора на съответната процедура)

V.2) Лица, до които се изпраща поканата за участие в процедура на договаряне без обявление по реда на ЗОП или договаряне с покана по реда на НВМОП (когато е приложимо)

V.3) Настоящата процедура е свързана с процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е (когато е приложимо): открита с решение № _____ от дата _____ дд/мм/гггг публикувана в Регистъра на обществените поръчки под уникален № _____ - _____ (nnnnn-yyuu-xxxx)
Допълнителната/повторната услуга или строителство е (когато е приложимо): без ДДС с ДДС Стойност на ДДС (в %) на обща стойност _____ Валута: ☐ ☐ _____

VI: ОДОБРЯВАМ

- ☒ обявлението и документацията за участие
☐ обявлението и описателния документ
☐ поканата за обществена поръчка
☐ поканата за обществена поръчка и документацията
☐ обявлението и конкурсната програма
☐ обявлението

VII: ОБЖАЛВАНЕ**VII.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

бул. "Витоша" № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Държава

Република
България

Телефон

02 9884070

Електронна поща

cpcadmin@cpc.bg

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg/public>**VII.2) Срок за подаване на жалби: съгласно чл.120 от ЗОП****VIII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ (когато е приложимо)**

продължение от IV.1:

а) метод за изпълнение на поръчката и организация на работа; б)
предложение за формата, съдържанието и разположение на
публикациите в печ. издания.

5.2. Целеви групи за планиране:

Населението на възраст 18+ год., приблизително 6 млн. души в
страната, специалисти, интересувачи се от транспортни политики и
икономически въпроси, бизнес общността в строителния и
транспортен бизнес, неправителствени организации в областта на
транспорта, държавни и общински служители, народни
представители, други държави-членки на Европейския съюз,
международни организации, бизнес консултанти и правни компании,
изследователи и студенти, журналисти, медийни организации,
занимаващи се с транспортна политика.

5.3. Продукти: 5.3.1. карета в националните и регионални

ежедневници и седмичници, представящи основните послания на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. сред широката общественост; 5.3.2. карета в специализирани издания за увеличаване на покритието на кампанията сред преките бизнес и публични целеви групи; 5.3.3 експертни и информационни публикации в национални и регионалните печатни медии с цел допълнителни тактически послания за работните фази на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013; 5.3.4 експертни публикации в специализирани печатни медии за разясняване, съветване на преките целеви групи и увеличаване на покритието сред специалисти, интересувачи се от транспортни политики, и икономически въпроси, бизнес общността в строителния и транспортен бизнес, неправителствени организации в областта на транспорта, държавни и общински служители, народни представители, други държави-членки на Европейския съюз, международни организации, бизнес консултанти и правни компании, изследователи и студенти, журналисти, медийни организации, занимаващи се с транспортна политика; 5.3.5 селектиране на темите на информационните материали като инструмент за произвеждане на тактически послания за постигане на целите на кампанията; 5.3.6 създаване на специално брандирани рубрики във водещи всекидневници за увеличаване ефективността на кампанията.

5.4. Избор на медийни канали: Медийните канали са съвкупност от: 5.4.1 национална преса: Не по-малко от 10 ежедневника и 2 седмични издания с широко национално и регионално покритие. 5.4.2 регионална преса: Не по-малко от 5 регионални вестника съобразно приоритетите на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г.

IX: ДАТА на изпращане на настоящото решение

Дата: 05/08/2011 дд/мм/гггг

Възложител:**Трите имена:**

/подпис и печат/

Ивайло Ангелов Москов

Длъжност:

Министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията

