



МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"

# Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013

**Резултати от социологическо проучване,**  
представително за населението на България  
на възраст над 15 години, проведено през  
периода 10 - 20 август 2012 г.

## Оперативна програма „Транспорт”: Канали за комуникация



49 Bulgaria Blvd., 10<sup>th</sup> floor, Sofia 1404, Bulgaria, 49 Bulgaria Blvd., 10th floor, Sofia 1404, 49 Bulg

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

## Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

е една от седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС.

Целта на ОПТ е развитието на железопътната, пътната и водна инфраструктура, както и стимулиране развитието на комбиниран транспорт в съответствие с транспортната политика на ЕС.

ОПТ се фокусира върху няколко стратегически приоритета, които ще допринесат за устойчивия и балансиран икономически растеж на страната.

**Проект ”Мониторинг и оценка** на изпълнението на Комуникационния план на Оперативна програма Транспорт и на дейностите по информация и публичност” включва пакет от взаимно обвързани социологически и медийни изследвания и цели предоставяне на подробна обратна информация за мненията, оценките и очакванията към ОПТ на специфични целеви групи.

е основана през 2006г., като част от световноизвестната компания за маркетингови и социологически проучвания GfK Group, която е водеща компания в областта на пийпълметричните системи в Европа.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

## СЪДЪРЖАНИЕ

МЕТОДИКА НА ИЗСЛЕДВАНЕТО.....	4
ВЪВЕДЕНИЕ.....	5
ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО.....	6
КОЛКО ЧЕСТО ГРАЖДАНИТЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ЗА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007 – 2013.....	9
ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ХОРАТА ЗА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.....	12
КОИ СА АУДИТОРИИТЕ НА РАЗЛИЧНИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ.....	17
МЕДИИТЕ, ОТ КОИТО ГРАЖДАНИТЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ЗА ПРОЕКТИТЕ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.....	23
КАКЪВ ВИД РЕКЛАМА БИ НАПРАВИЛА НАЙ-СИЛНО ВПЕЧАТЛЕНИЕ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	33

## МЕТОДИКА НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

**Период на  
провеждане:**

10 – 20 август 2012 г.

**Извадка:**

Изследването е представително за населението на България на възраст над 15 години. Чрез двустепенна гнездова извадка на първа степен са подбрани 200 гнезда на територията на страната с вероятност, пропорционална на обема им, а на втора степен във всяко гнездо са подбирани по 5 респондента по метода на Лесли Киш.

**Генерална  
съвкупност:**

6 389 298 души. 1% на извадката  
съответства на ~63 893 души.

**Обем на извадковата  
съвкупност:**

1000 души над 15-годишна възраст.

**Стохастична грешка:**

Максимална грешка за 50% относителен дял при 95% гаранционна вероятност: 3,10%.

**Метод на  
регистриране на  
информацията:**

Стандартизирано face-to-face интервю,  
провеждано в дома на респондента.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...



МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

## ВЪВЕДЕНИЕ

Основната цел на най-голямата оперативна програма у нас - „Транспорт” 2007-2013 г. - е постигане на *устойчив* транспорт. Ето защо Програмата работи с широк спектър от целеви групи, включващи представители на академичните среди, медиите, специалисти и наблюдатели, експерти от страна на гражданското общество. Процесът на програмиране, реализация и оценка на основните дейности и проекти, включени в Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., представлява по своята същност процес на провеждане на *публични политики* и затова изисква както информираността, така също и съпричастността на широката публика. Това изисква редовно *изследване на мнението* на гражданите за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. като цяло и за отделните нейни проекти.

Първото социологическо проучване по този проект, проведено през периода 3 – 13 август 2012 г., беше фокусирано върху въпроса дали и в каква степен се е повишила запознатостта на гражданите с ОПТ. Настоящото проучване е посветено на *различните медийни канали*, посредством които гражданите от различни социални и възрастови групи се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., както и на *различните рекламни формати*, които гражданите биха предпочели, за да се запознаят с проектите по ОПТ.

## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

*Повече от половината* от всички граждани на България на възраст над 15 години се информират в някаква степен за Оперативна програма „Транспорт“ 2007 – 2013 г. Всеки четвърти се информира за ОПТ поне веднъж месечно и точно толкова – един от четирима – се информира по-рядко от веднъж месечно. Един от двайсет граждани се информира за Оперативна програма „Транспорт“ 2007 – 2013 г. всеки ден. 12,7% се информират за ОПТ всяка седмица.

Почти половината от всички хора, които се информират за Оперативна програма „Транспорт“ 2007 – 2013 г., имат *висше образование*. 40% са със средно образование и останалите – с основно. Една четвърт от всички висшисти изобщо не се информират за ОПТ, което е наполовина по-малко от общия дял на неинформиращите се. Един от пет висшисти се информира за ОПТ веднъж месечно, а един от трима – по-рядко. Две трети от хората с основно образование и половината от тези със средно образование никога не се информират за Програмата.

Две трети от всички граждани у нас на възраст над 15 години се информират за изпълнението на проектите по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. от *телевизията*. Всеки пети се информира за проектите по ОПТ от *вестниците*. На трето място сред информационните канали се нарежда „медията“ „близки и познати“ – 15,3% от всички отговарят, че това е източник на информация за проектите на ОПТ за тях. Приблизително един на всеки трима българи над 15 години изобщо не се информира за проектите по ОПТ.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

Всеки ден гледат телевизия 86,9% от българите над 15 години. Всеки десети гледа телевизия 2-3 пъти седмично, а под половин процент изобщо не гледат телевизия. Втората като обхват медия у нас вече е Интернет и тези, които влизат в мрежата, го правят често-често – 36,8% от хората ползват Интернет всеки ден.

При хората между 18 и 30 години *Интернет* се ползва ежедневно от 70%. При възрастовата група 31-40 делът на ползващите мрежата всекидневно пада на 50%. Сред 41-50 годишните един от трима ползва Интернет всеки ден, а при 51-60 годишните – малко повече от един на пет.

58,3% от гражданите се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от *bTV*. Това е около два пъти повече от дяловете на хората, които се информират за ОПТ от Нова ТВ и БНТ, които имат съответно по 32,8% и 28,6% зрители. Около една трета от гражданите не се информират за проектите по ОПТ от телевизия. Влияние имат и ТВ7 – 6,2%, и ТВ Европа – 4,1%.

Една трета от хората, които се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от *bTV*, са заети в *частния сектор*. Един от четирима е пенсионер. 16,3% от информиращите се от тази телевизия не работят, а 14,2 % работят в държавния сектор.

Половината от гражданите на възраст над 15 години смятат, че на тях би им направило най-силно впечатление, ако проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. се рекламират чрез *видеоклипове*, излъчвани по телевизиите. На второ място се нареждат рекламните билбордове – 17,8% смятат, че това би ги впечатлило. 12,6% от хората биха обърнали внимание на рекламни брошури с кратка информация и снимки. Малко по-малко – 9,9% - са тези българи на възраст над 15 години, които

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

смятат, че биха им направили впечатление реклами във вестници и списания. По шест и половина процента са групите от хората смятат, че би ги впечатлила реклама в Интернет и че не би ги впечатлила никаква реклама.

Най-голяма част от гражданите, които биха се впечатлили от рекламен видеоклип, излъчен по телевизията, *пътуват често из страната* – повече от половината. Всеки четвърти от пътуващите често из страната би се впечатлил и от рекламен билборд. По един на десет от пътуващите из страната би се впечатлил от рекламна брошура и от реклама във вестниците и списанията.



## **КОЛКО ЧЕСТО ГРАЖДАНИТЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ЗА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007 – 2013**

Преди да преминем към конкретните медийни канали, нека най-напред припомним, че малко повече от половината от всички граждани на България на възраст над 15 години се информират в някаква степен за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. Всеки четвърти се информира за ОПТ поне веднъж месечно и точно толкова - един от четирима - се информира по-рядко от веднъж месечно. Един от двама души се информира за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. всеки ден. 12,7% се информират за ОПТ всяка седмица.

Ако разгледаме тези общи данни в разбивки по групи, ще установим, че като цяло мъжете се информират по-често за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. в сравнение с жените. Всяка втора жена изобщо не се информира за ОПТ. Една четвърт от жените се информират за Програмата по-рядко от веднъж месечно. Едва 4,2% от жените се информират за ОПТ всеки ден. От друга страна, кумулативно всеки трети мъж се информира за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. поне веднъж месечно, като 16% го правят всяка седмица, а 6% - всеки ден. Тези мъже, които изобщо не се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г., са под 40% от всички мъже в България на възраст над 15 г.

От гледна точка на различните възрастови групи, анализът показва, че четири пети от младежите на възраст 15-17 години не се информират никога за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. Малцина са

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

представителите на тази възрастова група, които се информират за програмата поне веднъж месечно.

Най-голям е дялът на хората, които се информират всеки ден за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. сред над 61 годишните – 40% от тези, които се информират всеки ден, принадлежат към тази възрастова група. Точно наполовина пада дялът на информиращите се всеки ден за ОПТ сред тези, които са между 51 и 60 години – 20% от информиращите се всеки ден са на такава възраст. При младите на възраст 18 – 30 години едва 2,7% се информират за Програмата всеки ден.

Поне веднъж седмично се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г. 10 % от хората на над 61 години. Около петнайсетина процента са в общи линии и дяловете на информиращите се всяка седмица и за всички възрастови групи от 18 до 60 години, като има лек спад само сред 31-40 годишните, където процентът е 12,7.

Почти половината от всички хора, които се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007 – 2013 г., имат висше образование. 40% са със средно образование и останалите – с основно. Една четвърт от всички висшисти изобщо не се информират за ОПТ, което е наполовина по-малко от общия дял на неинформиращите се. Един от пет висшисти се информира за ОПТ веднъж месечно, а един от трима – по-рядко. Две трети от хората с основно образование и половината от тези със средно образование никога не се информират за Програмата. От всички, които се информират за ОПТ, най-много са тези със средно образование, които се информират по-рядко от веднъж месечно. След тях се нарежда групата на висшистите, които се информират за ОПТ по-рядко от един път месечно, като те представляват 10% от всички на възраст над 15 години у нас.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Дотук отговорихме на въпросите кои социални групи *колко често* се информират за Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. Нека сега да разберем кои социални групи *откъде* се информират за Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г., като не забравяме, че един и същи човек може да ползва няколко медийни канала, за да се информира.

## ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ХОРАТА ЗА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.

Две трети от всички граждани у нас на възраст над 15 години се информират за изпълнението на проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от телевизията. Всеки пети се информира за проектите по ОПТ от вестниците. На трето място сред информационните канали се нарежда „медията” „близки и познати” – 15,3% от всички отговарят, че това е източник на информация за проектите на ОПТ за тях. Приблизително един на всеки трима българи над 15 години изобщо не се информира за проектите по ОПТ, но това е горе-долу и дялът на хората, които по принцип не се информират и не се интересуват от новини и обществени събития. Интернет се ползва като канал за информираност относно проектите по ОПТ от 12,3% от гражданите. Един на всеки десет се информира от радиото.

Сред информиращите се от телевизия най-висок е дялът на хората, които работят в частния сектор – 36% от всички гледащи телевизия, за да се информират за проектите по ОПТ, са там. Това е и най-голямата група в абсолютни стойности, защото представлява почти една четвърт от населението на страната на възраст над 15 години. Следващата голяма група, информираща се за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от телевизията, е тази на пенсионерите – те представляват една четвърт от телевизионните зрители, което означава, че двама от трима пенсионери се информират от телевизия. Макар и в абсолютни стойности групата на хората със собствен бизнес да е относително малка – едва 5% от

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

всички, то делът на информиращите се за ОПТ чрез телевизия сред тази влиятелна социална прослойка е голям – 85% гледат телевизия срещу 15%, които не го правят. Висок е и делът на информиращите се за проектите по ОПТ в средите на заетите в държавния сектор – трима от четирима в тази група гледат телевизия, откъдето се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г.

Най-големи са относителните дялове на информиращите се от телевизия на възраст между 31 и 60 години – над 70% от принадлежащите към тези възрастови групи. Младешите на възраст 15-17 години се информират за проектите на ОПТ чрез телевизия най-малко – едва един от четирима. Както казахме вече, от пенсионерите телевизия гледат двама от трима, а при хората между 18 и 30 години ТВ зрителите са 60%.

Противоположно на някои разпространени в публичното пространство у нас митове, резултатите от проучването показват, че хората с по-високо образование се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от телевизия повече от останалите. От хората с висше образование едва един от пет изобщо не се информира за ОПТ от телевизия. Две трети от средните също гледат телевизия и от там намират информация за проектите по ОПТ. Пропорцията се обръща в полза на неинформиращите се от телевизия при хората с основно образование, сред които 57,9% не се информират от малкия екран. При тези граждани с образование по-ниско от основно вече едва един от четирима се информира за ОПТ от телевизия, но хората с такова образование са едва 1,5% от генералната съвкупност.

*Вестниците* са източник на информация за проектите по ОПТ за 20% от българите. Какви са тези хора? Сред четящите вестници всеки втори е

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

зает в частния сектор – има собствен бизнес или работи в частна фирма. Всеки пети от хората, които се информират за ОПТ от вестници, е пенсионер, което означава, че 17,4% от пенсионерите четат вестници срещу 82,6% пенсионери, които не четат вестници и не се информират от тях за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. От всички хора, които имат собствен бизнес, почти 40% се информират за ОПТ като четат вестници. От хората в държавния сектор и наетите в частния сектор по една четвърт се информират от вестници срещу три четвърти, които не го правят.

Близо 60% от хората, които се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от вестници у нас, са на възраст между 31 и 60 години, като са разделени вътре на равни дялове – един на всеки пет от четящите е на възраст между 31 и 40, един на пет – на 41-50 и един на пет – на 51-60 години. Съответно това означава и че по около една четвърт от хората в тези възрастови групи всъщност четат вестници като източник на информация за ОПТ. Макар и сред всички, които се информират чрез вестници, дялът на хората на възраст над 61 години да е най-голям – 28%, то едва един от пет човека, попадащ в тази възрастова категория, всъщност се информира за проектите по ОПТ посредством вестници.

Всеки втори от ползващите вестници като източник на информация за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., е с висше образование. 43,2% имат средно образование и 4,4% – основно. Това означава, че от близо една трета от населението, която се състои от висшисти, 37,6% четат вестници и от там се информират за ОПТ. Хората със

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

средно образование, които се информират от вестници, представляват 16,6% от средностите и 8,9% от всички българи на възраст над 15 години.

Един от десет българи се информира за Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. като слуша *радио*. Що за хора са те? Една трета от радиослушателите у нас работят в частния сектор. Малко по-малък е дялът на пенсионерите, които слушат радио и се информират за ОПТ оттам. 17,9% от аудиторията на радиата е заета в държавния сектор. Макар и да представляват едва 12,6% от цялата публика на радиата, всъщност 22,6% от заетите със собствен бизнес се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. като слушат радио, и това е най-големият относителен дял сред всички категории на заетост. Сред тях се нареждат работещите в държавния сектор – 13% от тях се информират като слушат радио. При пенсионерите от радио се информира за ОПТ един от десет човека.

36,8% от цялата радио аудитория на информиращите се за Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г., е на възраст над 61 години. Една четвърт от радиослушателите са на възраст 41-50 години, а тези между 51 и 60 години са 17,9% от всички, които се информират за ОПТ като слушат радио. Става ясно, че най-много се информират за ОПТ като слушат радио хората над 41 години. От възрастовите групи на по-ниска възраст радио слушат около един на двайсет (при 18-40 годишните) и дори един на четиридесет при 15-17 годишните.

Горе-долу по един на десет от хората с висше и средно образование се информира за проектите по ОПТ като слуша радио. При гражданите с основно образование радио се слуша от по-малко от един на двайсет. Това означава, че всеки трети от аудиторията на радиото, която се интересува от

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., е с висше образование и близо двама от трима са със средно.

Повече от половината от хората, които се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. през *Интернет*, са заети в частния сектор – 52,8%. На второ място се нареждат хората от държавните предприятия – 17,1% от информиращите се за ОПТ през Интернет. Най-малък е дялът на пенсионерите, които представляват едва 2,4% от информиращите се посредством глобалната мрежа. Това означава, че докато при заетите в частния сектор и занимаващите се със собствен бизнес всеки пети се информира за ОПТ през Интернет, то едва 1,2% от всички пенсионери ползват този медиен канал за подобни цели. Най-голям е обаче относителният дял на ползващите Интернет сред работещите „друго” – всеки трети от тази възрастова група се информира за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. през Интернет.

Половината от хората, които се информират за ОПТ през Интернет, са на възраст между 18 и 40 години. При възрастовата група 41 – 50 г. информиращите се през мрежата са 15,7%, което представлява всеки пети от всички информиращи се през Интернет.

Повече от половината от всички, които се информират за проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. през Интернет (54.9%), са с висше образование. Това означава, че на практика всеки четвърти висшист се информира за ОПТ през мрежата. От средните под един на десет ползва Интернет, за да се информира за проектите на Програмата.



## КОИ СА АУДИТОРИИТЕ НА РАЗЛИЧНИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

След като разбрахме кои групи граждани какви информационни канали ползват, за да се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г., нека сега да се насочим към въпроса колко често хората ползват различните комуникационни канали.

Всеки ден гледат телевизия 86,9% от българите над 15 годишна възраст. Всеки десети гледа телевизия 2-3 пъти седмично, а под половин процент изобщо не гледат телевизия. Втората като обхват медия у нас вече е Интернет и тези, които влизат в мрежата, го правят често-често – 36,8% от хората ползват Интернет всеки ден. 12,2% ползват Интернет 2-3 дена в седмицата. Тук най-голяма е групата на неизползващите този медиен канал – 42,9% от населението над 15 години никога не влиза в Интернет.

Радио се слуша всеки ден от всеки трети гражданин. Малко по-малък (28,1%) е дялът на тези, които никога не слушат радио. 2-3 дена в седмицата слушат радио 17,2 % от всички, а по-рядко от веднъж-два пъти в месеца радио слушат 13,4%.

Вестниците са единственият комуникационен канал, при който ползващите 2-3 пъти в седмицата (22,1%) са повече от ползващите всеки ден (17%). Точно както и при радиото, близо един от трима българи изобщо не четат вестници.

Какво обаче стои като конкретика зад обобщените данни за всеки един от тези основни комуникационни канали?

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Всеки трети от ежедневно гледащите телевизия работи в частния сектор. Малко по-малък (27,5%) е дялът на пенсионерите. Един от пет от най-редовните телевизионни зрители не работи.

Половината от тези 10% от гражданите, които гледат телевизия 2-3 пъти в седмицата, са заети в частния сектор; всеки десети работи собствен бизнес, а 18,2% изобщо не работят.

Ежедневно гледат телевизия най-вече хората над 61 години (93,1%), последвани от младежите на възраст 15-17 години – девет от десет гледат всеки ден. Макар и разликите да не са големи, най-малък е относителният дял на гледащите телевизия всеки ден сред 18-30 годишните – 78,5% от всички на тази възраст. При останалите възрастови групи телевизия се гледа ежедневно от над 80% от хората.

Близо един от трима българи е с висше образование. 87,5% от висшистите гледат телевизия всеки ден. Един на десет гледа телевизия 2-3 пъти седмично. Практически същата е ситуацията и при хората със средно и основно образование. Малка разлика има при тези с по-ниско от основно образование, при които 93,3% гледат телевизия ежедневно и няма нито един, който да гледа телевизия по-рядко от 2-3 пъти седмично или пък изобщо да не гледа телевизия.

Най-малко гледат телевизия софийнци. Но и това „малко” са 80%, които гледат ежедневно. 16,4% от жителите на столицата над 15 годишна възраст гледат 2-3 пъти в седмицата, а три процента гледат по-рядко дори и от 2-3 пъти месечно. В областните градове и селата телевизия се гледа всекидневно от по 87% от населението над 15 години. Най-много се гледа в градовете – 91,2% гледат всеки ден, 6% - 2-3 пъти в седмицата, а изобщо не гледат... НИКОЛКО.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Почти половината от българите над 15 годишна възраст ползват Интернет. Почти половината от ежедневно ползващите Интернет са с висше образование. Толкова са в общи линии и среднисти сред ползващите Интернет всеки ден. Това означава, че 56% от всички висшисти у нас ползват Интернет всеки ден. Един от трима среднисти влиза всеки ден в мрежата. При хората с основно образование Интернет се ползва ежедневно от всеки четвърти. От групата на висшистите един от пет човека ползва мрежата 2-3 дена в седмицата, докато при среднистите Интернет се ползва толкова често от един на десет. При хората с основно образование 2-3 дена в седмицата Интернет се ползва от всеки двайсети.

Прави впечатление, че Интернет е медия, която или се ползва често, или изобщо не се ползва – дяловете на хората, които ползват Интернет няколко пъти в месеца или по-рядко, са пренебрежимо малки. Но докато от групата на висшистите едва 16,4% изобщо не ползват Интернет, то при среднистите близо половината не ползват изобщо. При хората с основно образование двама от трима никога не влизат в мрежата и това важи за практически всички с образование, по-ниско от основно. Така става ясно, че колкото по-високо е образованието на дадена група, толкова по-голяма е вероятността членовете ѝ да ползват интензивно световната мрежа. Дали съществуват корелации и дали могат да се направят подобни генерализации и по отношение на заетостта?

Не. Близо половината от хората, които не работят, влизат в мрежата всеки ден. На трима човека от тази група се пада само един, който никога не влиза в Интернет. Най-голям е относителният дял на влизащите в мрежата всеки ден сред занимаващите се със собствен бизнес – 55%. От тази група едва един от четирима никога не ползва Интернет. Заетите в държавни

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

предприятия ползват Интернет малко по-често от заетите в частния сектор – 50 срещу 45%. Най-нисък е дялът на ежедневно ползващите Интернет сред групата на пенсионерите – 7,5%. Съответно и 85% от пенсионерите никога не влизат в Интернет.

Зависимост има не по тип заетост, а по възраст – ползването на Интернет нараства право пропорционално на намаляването на възрастта. Докато при хората на възраст над 61 години 85% никога не влизат в мрежата, то при най-младите, на възраст 15-17 години, четири пети ползват Интернет всеки ден. Един от десет на тази възраст влиза в мрежата 2-3 дена в седмицата. Едва 12,5% от най-младите никога не влизат в Интернет.

При хората между 18 и 30 години Интернет се ползва ежедневно от 70%. При възрастовата група 31-40 дялът на ползващите мрежата всекидневно пада на 50%. Сред 41-50 годишните един от трима ползва Интернет всеки ден, а при 51-60 годишните – малко повече от един на пет.

Всеки трети от хората, които слушат радио ежедневно, е зает в частния сектор. Почти толкова (27,1%) са тук и пенсионерите. Един от десет редовни радио слушатели е зает в държавния сектор, а всеки пети не работи. Погледнато като целеви групи, данните за хората, които слушат радио всеки ден, показват, че всеки втори от тези граждани, които имат собствен бизнес, слуша радио всеки ден; по една трета от заетите в частния сектор и пенсионерите слушат радио всеки ден и всеки пети от заетите в държавните предприятия слуша радио всеки ден. Още толкова – около двайсетина процента – е и дялът на хората в държавния сектор, които слушат радио 2-3 пъти в седмицата. По една четвърт от заетите в държавни и частни организации и по една трета от пенсионерите и неработещите изобщо не слушат радио.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Най-голяма част от младежите на възраст 15-17 години слушат радио 2-3 пъти в седмицата – един от трима попадат в тази категория. Около една четвърт от младежите на тази възраст слушат радио ежедневно, а един от петима изобщо не слуша радио. При всички останали възрастови групи - от 18 до над 61 години - по около трийсетина процента слушат радио ежедневно и по около една четвърт изобщо не слушат радио, като с нарастването на възрастта дялът на изобщо неслушащите радио се увеличава и при хората на възраст над 61 години достига до 35%, което представлява една десета от населението на страната на възраст над 15 г.

Точно по една трета от хората с висше и средно образование слушат радио всеки ден. При хората с основно и по-ниско от основно образование дяловете на слушащите радио всеки ден са от по около 20%. 60% от хората с най-ниско образование у нас изобщо не слушат радио, докато при висшистите изобщо не слуша един от пет, а при среднистите – един от четирима.

Сред хората, които четат вестници всеки ден, най-голяма е групата на заетите в частния сектор, която се състои от почти 40%. Всеки четвърти от четящите пресата всеки ден е пенсионер. 16,5% са заети в държавния сектор и други 12,9% имат собствен бизнес. Но групата на хората, които четат вестници 2-3 пъти седмично, е по-голяма от групата на тези, които четат всеки ден – 22,2% срещу 17,1%. За разлика от Интернет, където който ползва, ползва често, при вестниците мнозинство са тези, които не четат ежедневно. Тук отново най-голям е дялът на заетите в частния сектор, които представляват 41,2 % от хората, които четат вестници 2-3 пъти в седмицата. Относително голяма е и групата на пенсионерите - 22,6% от четящите вестници 2-3 пъти в седмицата. В абсолютни стойности най-големи са

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

групите на неработещите и на пенсионерите, които изобщо не четат вестници. Те по отделно представляват по почти 10% от цялото население на страната ни на възраст над 15 години.

Младежите на възраст 15-17 години не четат вестници редовно. Две трети от тях не четат вестници изобщо, а няма нито един, който в рамките на изследването да е заявил, че чете вестници по-често от 3-4 пъти в месеца. При 18-30 годишните един от трима никога не чете вестници. Една пета четат вестници 2-3 дена в седмицата, а 12% четат всеки ден. Целева аудитория за пресата са хората на възраст над 31 години. При тези възрастови групи вестници се четат от по около една пета всеки ден, а от още по около 25% - 2-3 дена в седмицата.

Повече от половината от хората, които четат вестници, имат висше образование. Останалите са предимно със средно, като има малка част с основно (2,4%). От всички висшисти една трета четат вестници всеки ден и още една трета – 2-3 дена в седмицата. Едва един от десет висшисти не чете вестници изобщо, докато при среднистите изобщо не чете вестници всеки четвърти.

Вече стана ясно, че 87% от българите гледат телевизия всеки ден, а двама от трима се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от телевизията. Кои обаче са конкретните ТВ канали, радио програми, вестници и електронни сайтове, които различните аудитории ползват, за да се информират за ОПТ?

## **МЕДИИТЕ, ОТ КОИТО ГРАЖДАНИТЕ СЕ ИНФОРМИРАТ ЗА ПРОЕКТИТЕ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.**

58,3% от гражданите се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от bTV. Това е около два пъти повече от дяловете на хората, които се информират за ОПТ от Нова ТВ и БНТ, които имат съответно по 32,8% и 28,6% зрители. Около една трета от гражданите не се информират за проектите по ОПТ от телевизия. Влияние имат и ТВ7 – 6,2%, и ТВ Европа – 4,1%.

Една трета от хората, които се информират за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от bTV, са заети в частния сектор. Един от четирима е пенсионер. 16,3 % от информиращите се от тази телевизия не работят, а 14,2 % работят в държавния сектор. Като относителен дял най-голяма част от заетите със собствен бизнес гледат bTV – три четвърти от тази група. Малко повече от половината от всички пенсионери гледат тази телевизия, както и по около две трети от заетите в частния сектор и държавните предприятия.

Всеки трети от зрителите на Нова ТВ е зает в частния сектор. Един от петима е пенсионер. Делът на работещите в държавни предприятия е леко по-висок от този в bTV – 16,2%.

Сред зрителите на БНТ, които се информират за ОПТ, не един от пет, а един от трима е пенсионер и при националната телевизия пенсионерите са повече от работещите в частния сектор (28,7%). Дяловете на неработещите и работещите в държавни организации при БНТ са съпоставими с тези в

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

другите две най-влиятелни медии – по около петнайсетина процента от аудиториите на всяка от медиите. Изключение от това правило правят ТВ7 и ТВ Европа, при които около един на пет не работи. ТВ7 определено не е телевизията на пенсионерите – там те са 12,9% от аудиторията. Съответно и дялът на информиращите се от ТВ7 за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., които са заети в частния сектор, е най-висок от всички, макар и с малко – 37,1% срещу около 35-36 процента при другите.

Най-равномерно е разпределена аудиторията по признака възрастова група на информиращите се за проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от bTV – всяка възрастова група между 18 и 60 години представлява по 17-18% от зрителите на най-влиятелната телевизия у нас. Младежите между 15 и 17 години са едва 1,5% от публиката на bTV, но трябва да се има предвид, че три четвърти от хората на тази възраст изобщо не се информират за ОПТ. Пенсионерите сред зрителите на bTV са 27,1%, което е повече от пенсионерите сред зрителите на Нова ТВ (23,8%) и по-малко от тези при БНТ 1 (34,6%). При Нова ТВ също различните възрастови групи, които се информират за ОПТ, са представени равномерно, като има леко увеличаване на дяловете с нарастването на възрастта на зрителите – докато тези на 18-30 г. са 16,8% от зрителите, то постепенно до 51-60 годишните процентът стига до 19,8. От БНТ 1 за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. се информират най-вече хора над 51 години. Сред хората на възраст от 15 до 50 години от БНТ се информират по 13-14%, докато всеки четвърти е на над 51 г., а всеки трети е на над 61 години.

Дялът на хората между 31 и 40 години, които се информират за проектите по ОПТ от ТВ7, е по-висок от този при останалите телевизии и достига до 22,6% от информиращите се от тази медия. По-висок (27,4%) е и



МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

относителният дял на тези между 51 и 60 години при под една пета при останалите частни телевизии.

От гледна точка на образованието на информиращите се за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от различните телевизии, няма статистически значими разлики – по малко над една трета имат висше образование и малко над половината са със средно. Изключение от това правило прави ТВ7, където информиращите се за ОПТ среднисти почти се изравняват с висшистите – точно 50% среднисти срещу 46,8% висшисти. Това съотношение при ТВ7 е за сметка на хората с основно образование – докато при другите телевизии те са по почти 10%, то при ТВ7 са с три пъти по-нисък дял – 3,2%.

От радиата най-много хора се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от Хоризонт – 14% от населението на страната над 15 г. Следва Дарик радио с 6,7%. Един от четирима българи изобщо не слуша радио. Повече от един от трима не се информира за ОПТ.

Докато сред информиращите се за проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. чрез програма Хоризонт на БНТ всеки четвърти работи в частния сектор, то при Дарик радио такива са почти половината от слушателите. Голям е делът на информиращите се от Хоризонт пенсионери – 38,6% срещу 13,4 % от аудиторията на Дарик. Погледнато като възрастови групи това означава, че 37,9% от информиращите се за проектите по ОПТ от Хоризонт са над 61 години, докато при Дарик на такава възраст е всеки пети. Една четвърт от информиращите се от Дарик са между 41 и 50 години. Малко по-малко са във възрастовата група 18-30 години. При Хоризонт само един от трима е на възраст под 50 години, като едва 8% са под 30 г. Съответно и делът на висшистите сред тези, които се информират за

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от Дарик (44.8%), е малко по-голям от този на информиращите се от Хоризонт, където висшистите представляват 37,4 %. Дяловете на средните са практически еднакви по около 55%, докато почти няма хора с основно образование да слушат Дарик, а при Хоризонт с такова образование са близо 8%.

Само 17% от българите над 15 г. четат вестници всеки ден. 22% го правят 2-3 дена в седмицата. Около половината от населението се информира за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от вестници. Най-често хората се информират за ОПТ от в. „Труд” (15%), в. „24 часа” (12,5%) и в. „Телеграф” (10,7%). Докато почти една трета от информиращите се от в. „Телеграф” са пенсионери, то при в. „Труд” всеки четвърти е пенсионер, а при в. „24 часа” на половина по-малко – 12,8%. Половината от информиращите се за ОПТ от в. „24 часа” са заети в частния сектор, а в държавния – 16%. При информиращите се от в. „Труд” в частния сектор са заети повече от една трета от всички, докато работещите в държавни предприятия са 18,7%, което е леко повече като дял в сравнение с другите два разглеждани вестника.

По над една четвърт от информиращите се за проектите на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от в. „Труд” и в. „Телеграф” са на възраст над 61 години. При „24 часа” тази група се състои от само 19,2%. Половината от всички читатели, които се информират за ОПТ от в. „24 часа”, са между 31 и 50 години. При в. „Труд” и в. „Телеграф” преобладава по-възрастната аудитория.

От гледна точка на образованието, дялът на висшистите, които се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...



МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

от в. „24 часа”, е по-голям от този при в. „Телеграф” два пъти – 57,3% срещу 28%. В. „Труд” е по средата с 42,7% висшисти и 52% среднисти.

Макар и повече от половината от населението на страната над 15 годишна възраст да ползва Интернет в някаква степен, то едва 12,3% се информират за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. от световната мрежа. Сайтовете, които респондентите сами са посочили, са получили горе-долу равни резултати от по под 2%. Това са: focus-news.net, news.bg, dir.bg, vesti.bg, mtitc.government.bg.

Проведеният дотук анализ дава възможност за ориентация за това, какви информационни канали колко често и от какви групи граждани се ползват, за да се информират те за проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. Нека сега се прехвърлим от каналите за комуникация към формата на комуникация – кои групи какъв тип информационни материали предпочитат.

## КАКЪВ ВИД РЕКЛАМА БИ НАПРАВИЛА НАЙ-СИЛНО ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Половината от българските граждани на възраст над 15 години смятат, че на тях би им направило най-силно впечатление, ако проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. се рекламират чрез видеоклипове, излъчвани по телевизиите. На второ място се нареждат рекламните билбордове – 17,8% смятат, че това би ги впечатлило. 12,6% от гражданите биха обърнали внимание на рекламни брошури с кратка информация и снимки. Малко по-малко – 9,9% - са тези граждани на възраст над 15 години, които смятат, че биха им направили впечатление реклами във вестници и списания. По шест и половина процента от хората смятат, че би ги впечатлила реклама в Интернет и че не би ги впечатлила никаква реклама. Нека сега да се фокусираме и върху детайлите.

Най-голям дял от хората, работещи в частния сектор – 55%, смятат, че най-много биха се впечатлили от телевизионни рекламни видеоклипове. Малко по-малък е дялът на работещите в държавния сектор, които биха предпочели този тип рекламни послания – 52,7%. Видеоклиповете са атрактивни и за 43% от пенсионерите. Но най-голям е относителният дял на хората, които биха искали телевизионни реклами за Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. сред работещите в собствена фирма – 62,3%. Но макар и с висок относителен дял тук, като цяло групата на заетите със собствен бизнес е малка – едва 5,3% от генералната съвкупност. Най-много – почти един от пет – са хората, които работят в частния сектор и биха се впечатлили от телевизионни видеоклипове, посветени на проектите по

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. Следващата голяма група, която представлява повече от една десета от всички, е тази на пенсионерите, които биха искали да видят реклама за ОПТ по телевизията.

40% от хората, които не работят, също биха се впечатлили от телевизионни реклами. Реклама във вестниците би направила впечатление най-вече на работещите хора (и в частния, и в държавния сектор) – по около 13-14% от тези две групи заявяват, че вестникарска реклама би ги впечатлила. Като относителен дял от всички хора, които биха се впечатлили от реклама във вестниците, първо място заемат работещите в частния сектор, които представляват 42% от тази група. Следват ги пенсионерите – всеки пети, който би се впечатлил от такава реклама, е пенсионер, и работещите в държавния сектор, които макар и да са почти една пета от искащите реклама във вестниците, представляват по-малко от 2% от населението на страната на възраст над 15.

Делът на работещите в частния сектор, които биха се впечатлили от рекламни брошури и диплянки, е точно такъв, какъвто е и сред предпочитаните реклама във вестниците – 42%. И това представляват 16% от хората, заети в частния сектор. В това отношение резултатите са еднакви с тези, които работят в държавни предприятия – 16% от тях също биха се впечатлили от рекламни брошури с кратка информация и снимки. Едва един от десет пенсионери казва, че рекламни брошури биха му/ ѝ направили впечатление. Още по-малък е дялът сред неработещите – 6,6%.

*Рекламните билбордове* заемат второ място след рекламните видеоклипове като предпочитан формат за популяризиране на проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. Всеки трети от заетите със собствен бизнес и всеки пети от работещите в частния и държавния сектор

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

твърди, че би се впечатлил от реклама на ОПТ на билборд в неговото/нейното населено място. Макар пенсионерите да представляват повече от една пета част от тези, които биха се впечатлили от рекламен билборд, то това са едва 15% от всички пенсионери и под 4% от населението на страната на възраст 15 плюс.

Работещите в частния сектор представляват най-големият дял и сред хората, които биха се впечатлили от реклама през Интернет – 37,3%. Макар и едва под 7% от всички да заявяват, че Интернет реклама би ги впечатлила, то по една десета от заетите със собствен бизнес и неработещите предпочитат и такава реклама. По около 7% от работещите в държавния и частния сектор биха се впечатлили от реклама по Интернет, като делът на частния сектор е с леко предимство.

На каква възраст са тези хора?

По малко под една пета от хората, които предпочитат реклама на проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. чрез телевизионни видеоклипове, са разпръснати равномерно сред всички възрастови групи между 18 и 60 години. Една четвърт от желаещите видеоклипове са над 61 години и това представляват 45% от всички в тази възрастова група. Това означава, че над половината от хората на възраст 31-60 години предпочитат телевизионна реклама на проектите по ОПТ, като първенството се държи от 31-40 годишните, 56,2% от които биха се впечатлили от такава реклама.

Реклама във вестниците би впечатлила близо една четвърт от всички граждани на възраст над 51 години. Един на десет на възраст между 31 и 50 години би искал реклама на ОПТ във вестниците и списанията.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Хората, които казват, че биха се впечатлили от реклама на билборд в тяхното населено място, също са разпределени относително равномерно сред различните възрастови групи. Тук прави впечатление, че изпъкват 51-60 годишните – всеки четвърти на тази възраст предпочита този тип реклама.

Интернет рекламата определено е предпочитана от по-младите – 15% от хората на възраст 15-30 години отговарят, че биха се впечатлили от реклама в мрежата. За тези, които са вече над 50, Интернет не е предпочитан комуникационен канал.

От хората, които предпочитат рекламните брошури и диплянки, една четвърт са на възраст 51-60 години. След тях с 22,2% са 41-50 годишните, следвани от една пета, които са над 61 г.

Дяловете на мъжете и жените, които предпочитат телевизионна реклама, са равни. Във вестници и списания реклама предпочитат повече мъже (60%), отколкото жени (40%). При билбордовете, брошурите и Интернет също има паритет, като малко повече жени предпочитат Интернет, отколкото мъже – 55,2% срещу 44,8%, докато при брошурите е обратното.

57,6% от софиянци и 52,7% от жителите на градовете предпочитат телевизионната реклама като средство за популяризиране на проектите по Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г. При жителите на областните центрове и селата под половината предпочитат ТВ реклама. Всеки четвърти софиянец би се впечатлил от рекламен билборд на ОПТ, а всеки пети - от рекламни брошури и Интернет реклами. Колкото по-малко е населеното място, толкова намалява и вероятността хората да искат рекламни билбордове: в областните центрове такъв комуникационен канал би впечатлил един от пет, докато при градовете и селата - един от десет.

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”

---

Най-голяма част от хората, които биха се впечатлили от рекламен видеоклип, излъчен по телевизията, пътуват често из страната – повече от половината. Всеки четвърти от пътуващите често из страната би се впечатлил и от рекламен билборд. По един на десет от пътуващите из страната би се впечатлил от рекламна брошура и от реклама във вестниците и списанията.

Пътуващите извън страната са малка част от генералната съвкупност, но и при тях всеки втори би се впечатлил от реклама на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г., излъчена по телевизията. Макар и да са само 10% от предпочитащите телевизионната реклама, 61% от хората, които често пътуват и в страната, и извън нея, предпочитат ТВ реклама. 40% от тези 42% българи, които не напускат населеното си място, също предпочитат реклама по телевизията. Още по една десета от непътуващите биха се впечатлили от рекламен билборд в тяхното населено място и рекламна брошура с кратка информация и снимки.

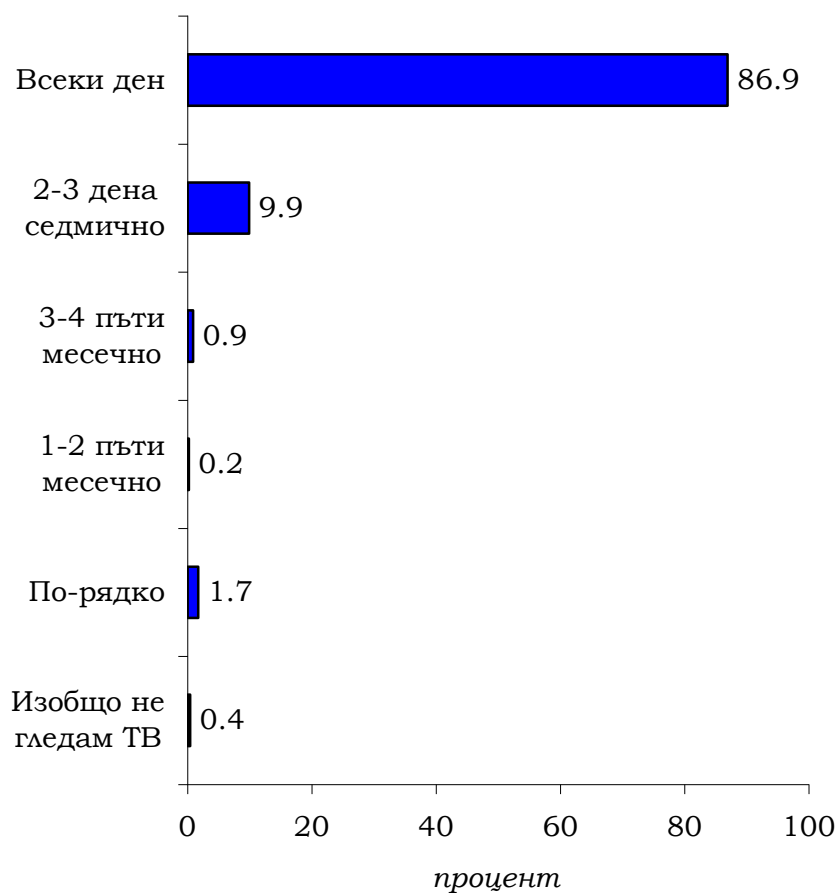


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ПРИЛОЖЕНИЯ.**

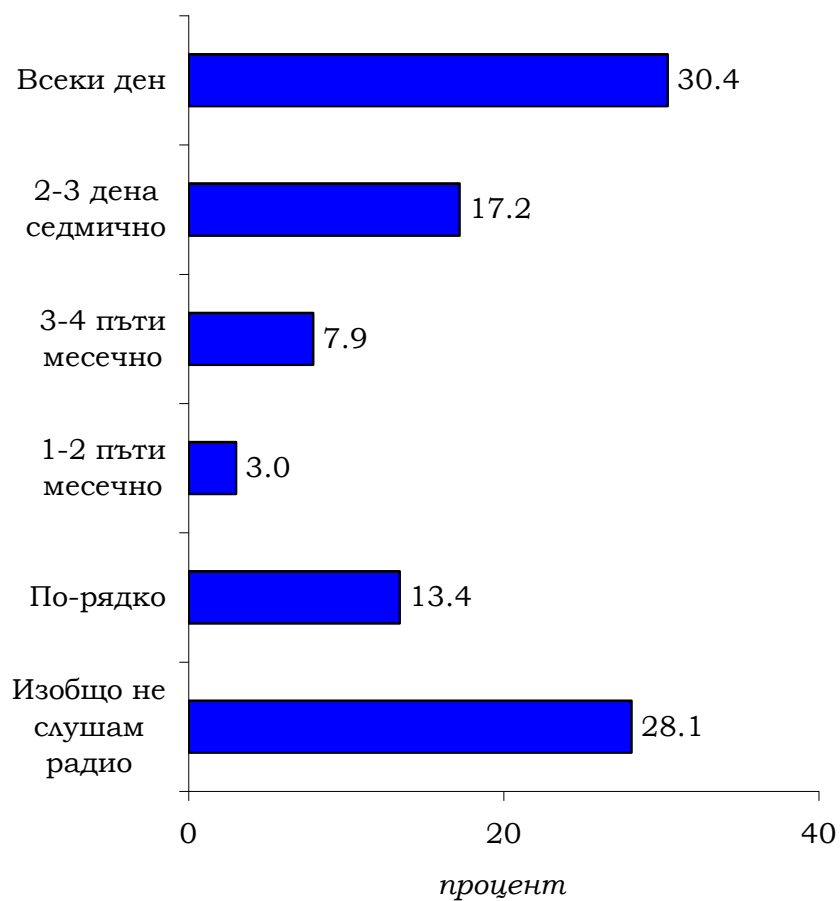
**ГРАФИЧНО И ТАБЛИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПОЛУЧЕНИТЕ РЕЗУЛТАТИ.**

**ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО ГЛЕДАТЕ  
ТЕЛЕВИЗИЯ?**



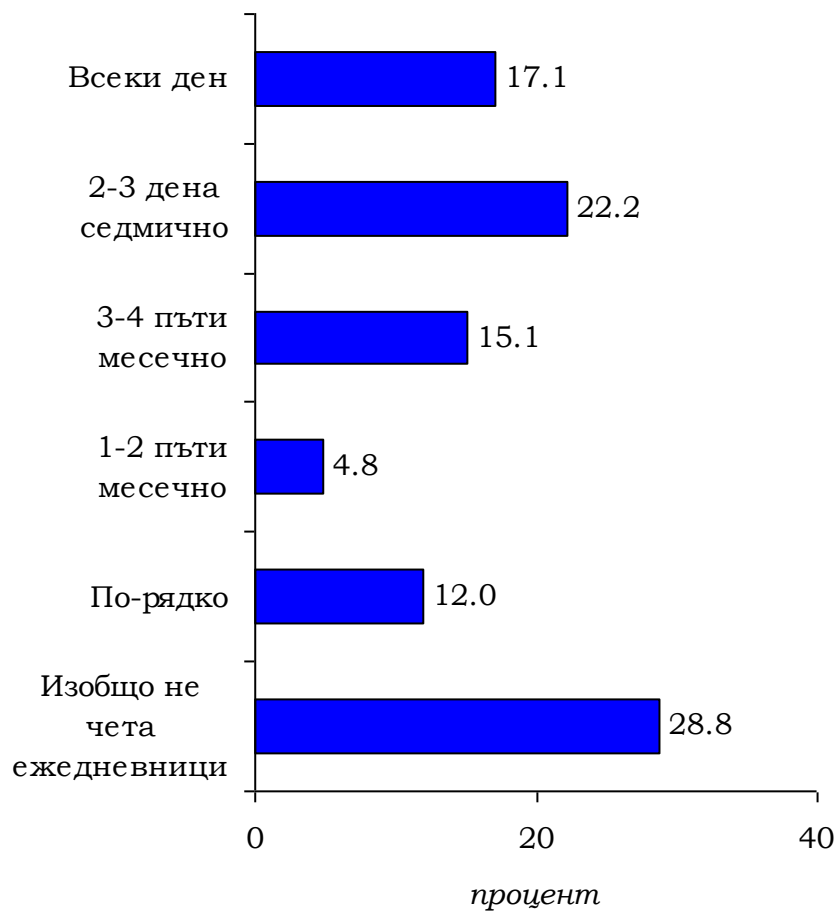
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО СЛУШАТЕ  
РАДИО?



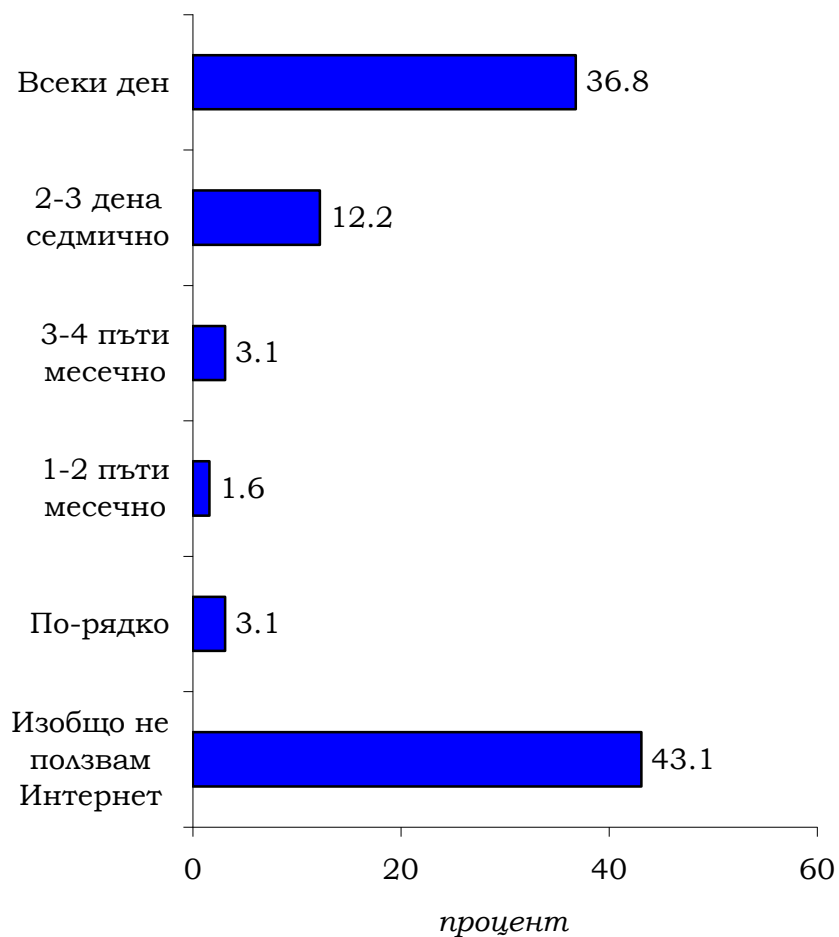
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО ЧЕТЕТЕ  
ВЕСТНИЦИ - ЕЖЕДНЕВНИЦИ?**



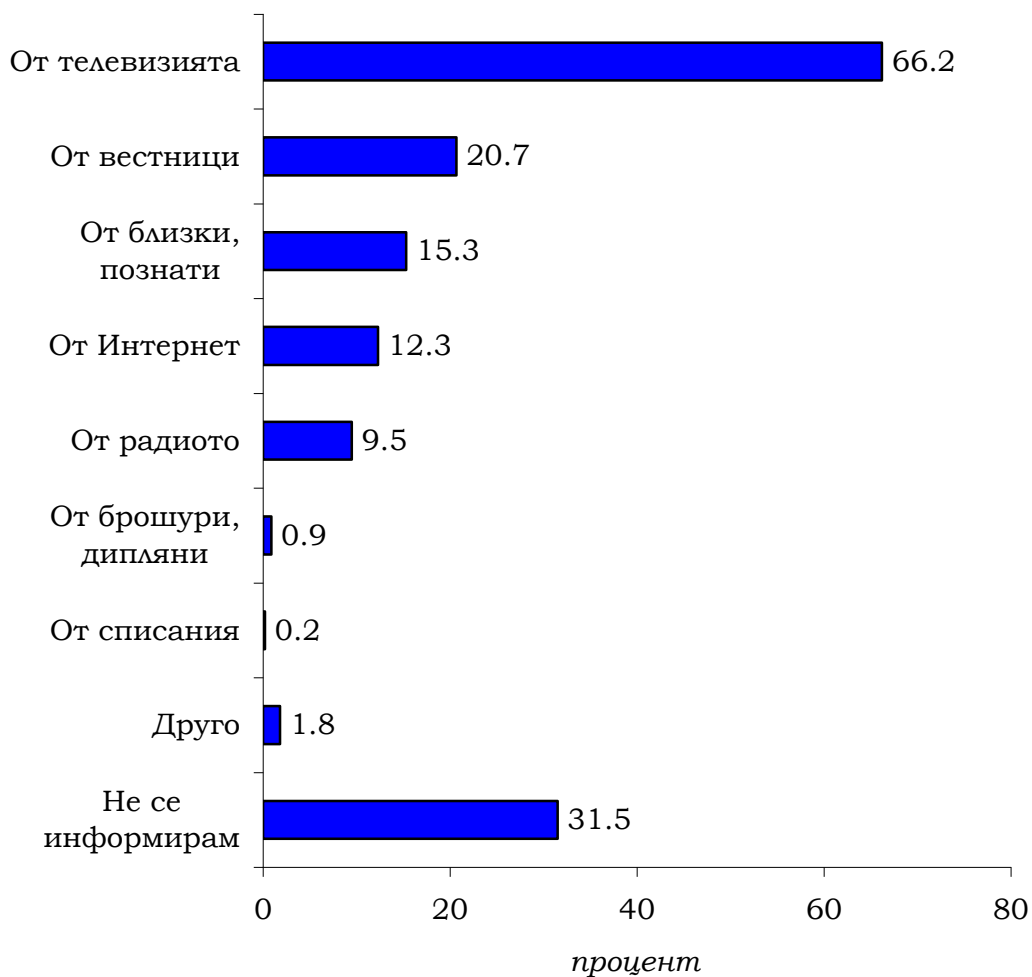
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО ПОЛЗВАТЕ  
ИНТЕРНЕТ?**



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

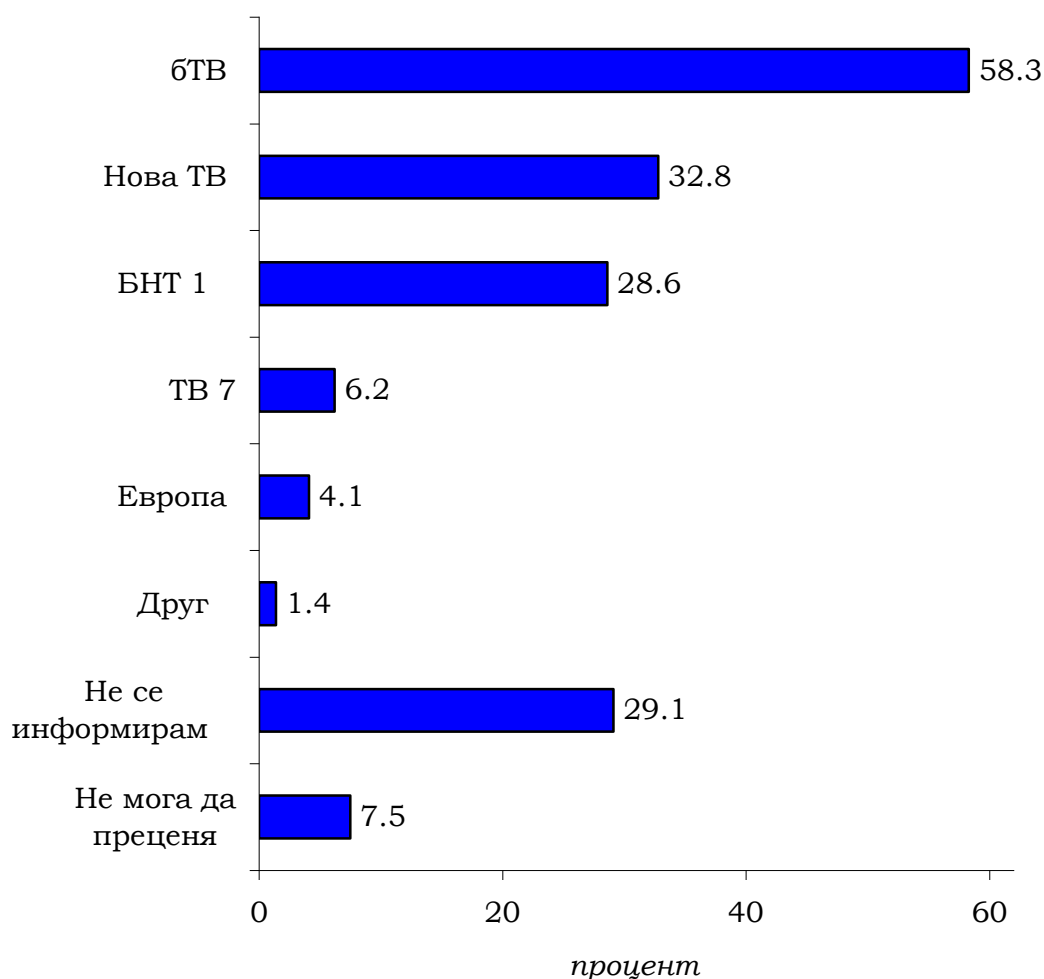
**\*ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА  
ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТИТЕ ПО  
ОП "ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.?  
(Отговор "Да")**



\*Забележка: Сумата от процентите не е равна на 100%, тъй като е посочван всеки верен отговор.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

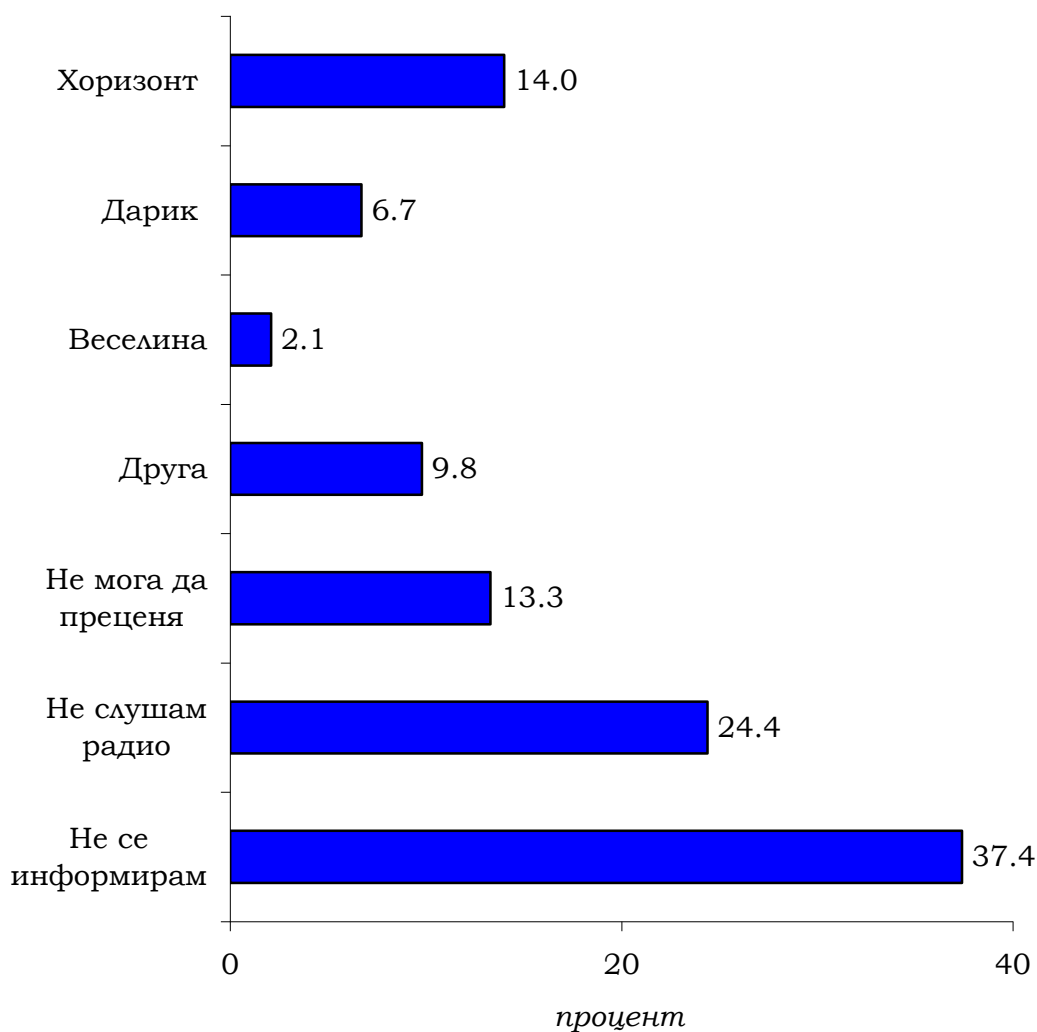
**\*ПОСОЧЕТЕ ОТ КОИ ТЕЛЕВИЗИОННИ КАНАЛИ/  
ПРЕДАВАНИЯ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО  
НА ПРОЕКТИТЕ ПО ОП "ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.?  
(ДО 3 ОТГОВОРА)**



\*Забележка: Сумата от процентите е по-голяма от 100%, тъй като е посочван повече от 1 отговор.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

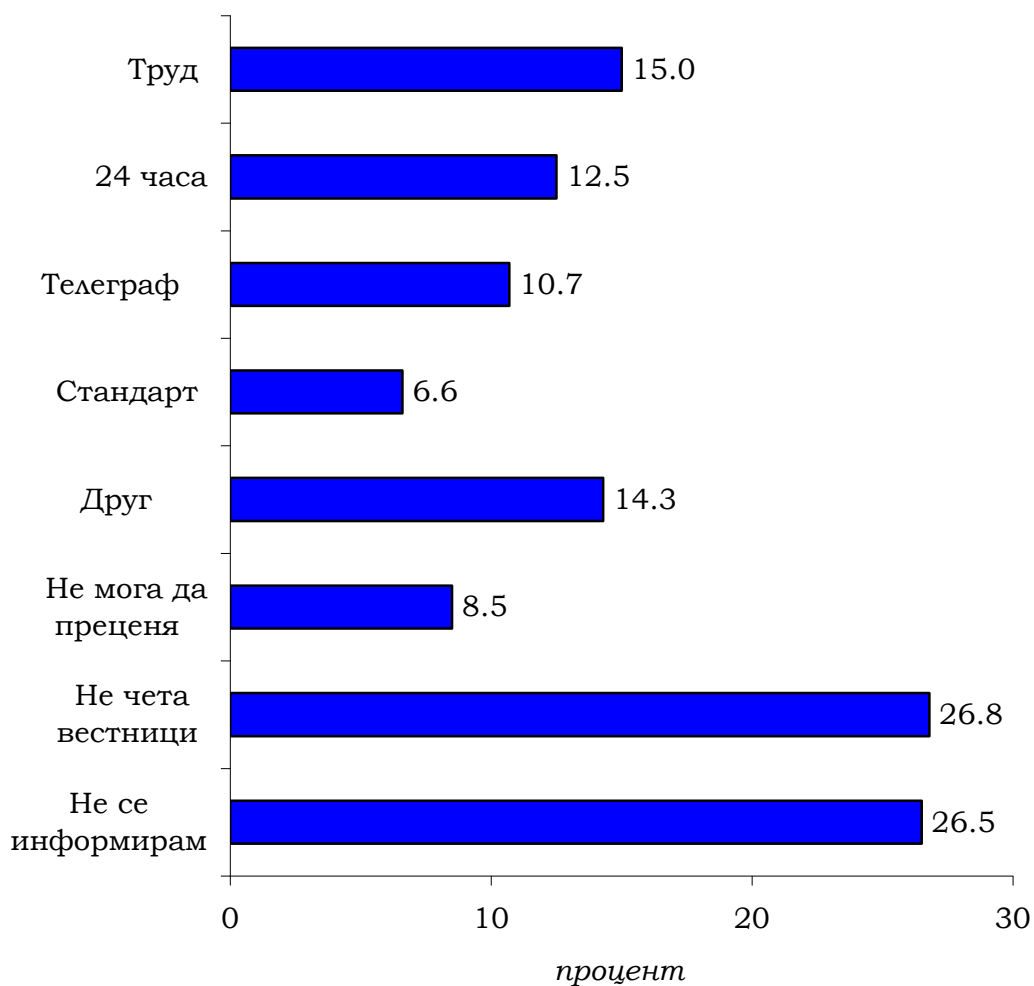
**\*ПОСОЧЕТЕ ОТ КОИ РАДИОСТАНЦИИ СЕ  
ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТИТЕ  
ПО ОП "ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.? (ДО 3 ОТГОВОРА)**



\*Забележка: Сумата от процентите е по-голяма от 100%, тъй като е посочван повече от 1 отговор.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**\*ПОСОЧЕТЕ ОТ КОИ ВЕСТНИЦИ / СПИСАНИЯ СЕ  
ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТИТЕ  
ПО ОП "ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.? (ДО 3 ОТГОВОРА)**

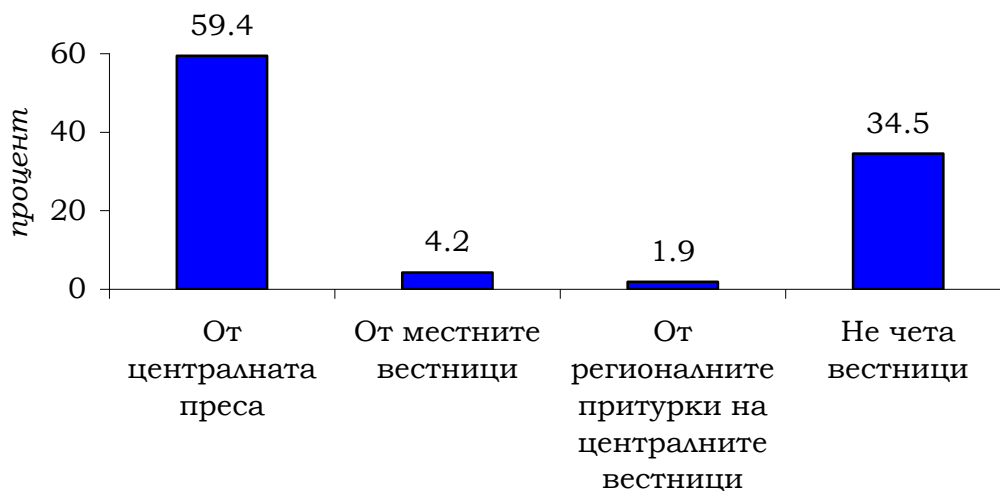


\*Забележка: Сумата от процентите е по-голяма от 100%, тъй като е посочван повече от 1 отговор.



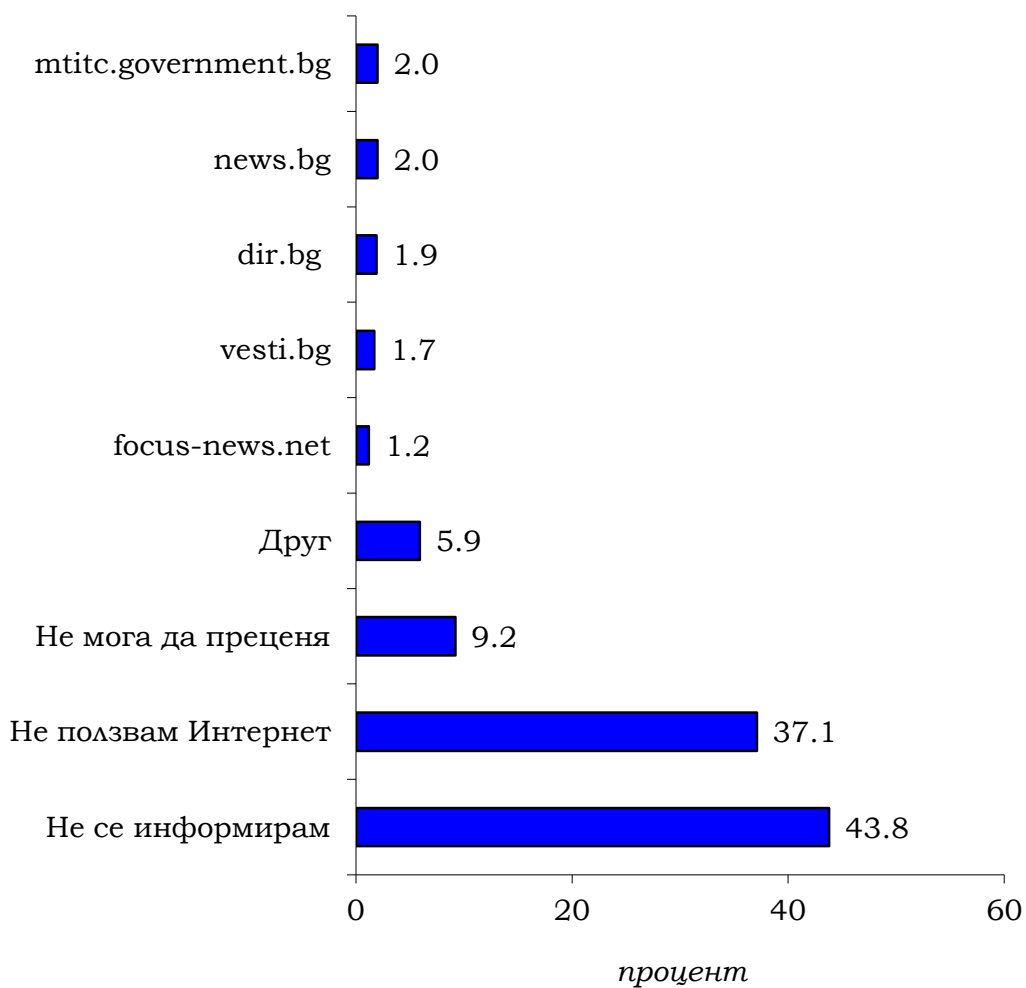
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪВЪЩЕНИЯТА

ОТ КОИ ВЕСТНИЦИ ПРЕДПОЧИТАТЕ ДА СЕ  
ИНФОРМИРАТЕ ЗА ОП  
"ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.?



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

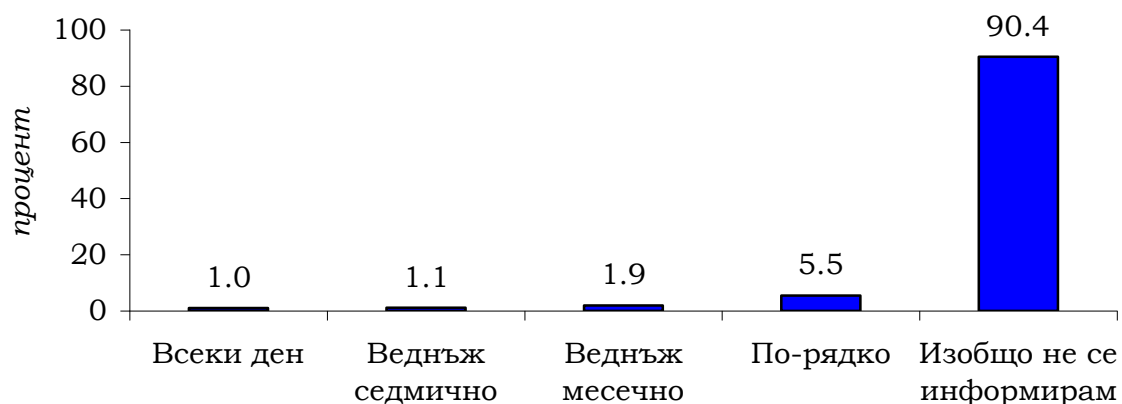
**\*ПОСОЧЕТЕ ОТ КОИ ИНТЕРНЕТ САЙТОВЕ СЕ  
ИНФОРМИРАТЕ ЗА ОП "ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.?  
(ДО 3 ОТГОВОРА)**



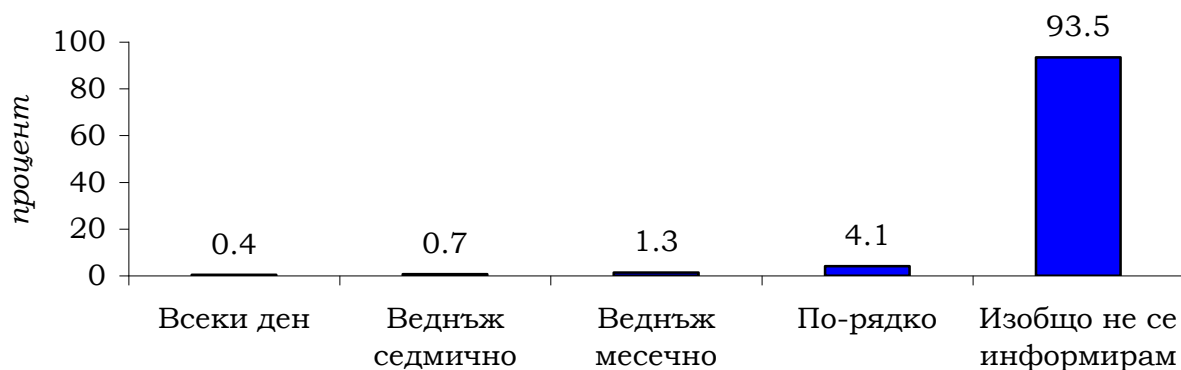
\*Забележка: Сумата от процентите е по-голяма от 100%, тъй като е посочван повече от 1 отговор.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО СЕ ИНФОРМИРАТЕ ОТ  
ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦАТА НА ОПЕРАТИВНАТА ПРОГРАМА  
"ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г.  
(HTTP://OPTRANSPORT.BG/)?**

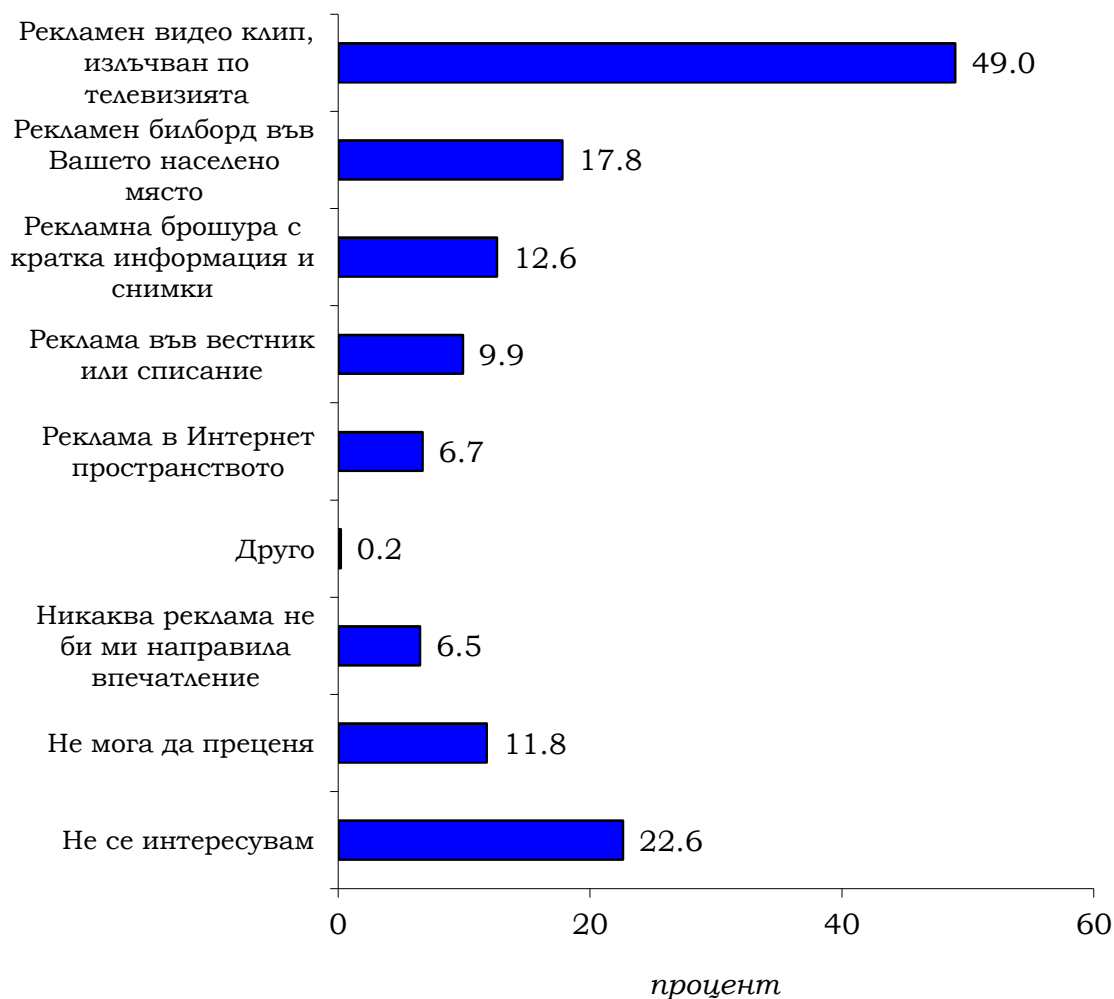


**ОБИКНОВЕНО КОЛКО ЧЕСТО СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ОП  
"ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г. ОТ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦАТА НА  
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ  
ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА  
(HTTP://WWW.MTITC.GOVERNMENT.BG/)?**



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕНИЯТА

**\*КАКЪВ ВИД РЕКЛАМА НА ПРОЕКТИТЕ ПО ОП  
"ТРАНСПОРТ" 2007-2013 Г. БИ ВИ НАПРАВИЛА НАЙ-  
СИЛНО ВПЕЧАТЛЕНИЕ? (ДО 2 ОТГОВОРА)**



*\*Забележка:* Сумата от процентите е по-голяма от 100%, тъй като е посочван повече от 1 отговор.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

Row %

		От телевизията	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	50.7%	49.3%
	Пенсионер	62.1%	37.9%
	Работя в държавно предприятие	75.6%	24.4%
	Работя в частна фирма	72.1%	27.9%
	Работя в собствена фирма	84.9%	15.1%
	Работя друго	72.7%	27.3%
ПОЛ	Мъж	70.8%	29.2%
	Жена	61.6%	38.4%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	25.0%	75.0%
	18-30	59.7%	40.3%
	31-40	71.0%	29.0%
	41-50	74.2%	25.8%
	51-60	73.8%	26.2%
	61+	64.6%	35.4%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	79.4%	20.6%
	Средно	67.4%	32.6%
	Основно	42.1%	57.9%
	По-ниско от основно	26.7%	73.3%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	75.0%	25.0%
	Учащи	40.0%	60.0%
	Работници	68.3%	31.7%
	Селскостопански работници	71.4%	28.6%
	Служащи	79.1%	20.9%
	Интелектуалци, свободна професия	59.3%	40.7%
	Собственици съдружници	86.7%	13.3%
	Пенсионери	62.9%	37.1%
	Безработни	55.8%	44.2%
	Домакини	52.4%	47.6%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	58.2%	41.8%
	Областен град	68.9%	31.1%
	Град	70.2%	29.8%
	Село	64.2%	35.8%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	73.4%	26.6%
	Да, пътувам извън страната	30.0%	70.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	86.6%	13.4%
	Не пътувам изобщо	55.1%	44.9%
ОБЩО		66.2%	33.8%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		От телевизията	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	16.2%	30.8%
	Пенсионер	23.7%	28.4%
	Работя в държавно предприятие	15.0%	9.5%
	Работя в частна фирма	36.0%	27.2%
	Работя в собствена фирма	6.8%	2.4%
	Работя друго	2.4%	1.8%
ПОЛ	Мъж	53.2%	42.9%
	Жена	46.8%	57.1%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	1.5%	8.9%
	18-30	17.2%	22.8%
	31-40	18.1%	14.5%
	41-50	17.8%	12.1%
	51-60	18.3%	12.7%
	61+	27.0%	29.0%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	34.5%	17.5%
	Средно	54.8%	51.9%
	Основно	10.1%	27.3%
	По-ниско от основно	.6%	3.3%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	.9%	.6%
	Учащи	4.2%	12.4%
	Работници	25.4%	23.1%
	Селскостопански работници	1.5%	1.2%
	Служащи	24.6%	12.7%
	Интелектуалци, свободна професия	2.4%	3.3%
	Собственици съдружници	5.9%	1.8%
	Пенсионери	24.6%	28.4%
	Безработни	8.8%	13.6%
	Домакини	1.7%	3.0%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	14.5%	20.4%
	Областен град	38.5%	34.0%
	Град	21.8%	18.0%
	Село	25.2%	27.5%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	53.1%	37.7%
	Да, пътувам извън страната	.5%	2.1%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	10.7%	3.3%
	Не пътувам изобщо	35.7%	57.0%
ОБЩО		100.0%	100.0%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

Row %

		От вестници	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	9.5%	90.5%
	Пенсионер	17.4%	82.6%
	Работя в държавно предприятие	25.2%	74.8%
	Работя в частна фирма	25.2%	74.8%
	Работя в собствена фирма	37.7%	62.3%
	Работя друго	31.8%	68.2%
ПОЛ	Мъж	24.7%	75.3%
	Жена	16.7%	83.3%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	5.0%	95.0%
	18-30	14.7%	85.3%
	31-40	23.1%	76.9%
	41-50	25.8%	74.2%
	51-60	23.8%	76.2%
	61+	20.9%	79.1%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	37.6%	62.4%
	Средно	16.6%	83.4%
	Основно	5.7%	94.3%
	По-ниско от основно		100.0%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	25.0%	75.0%
	Учащи	10.0%	90.0%
	Работници	15.4%	84.6%
	Селскостопански работници	7.1%	92.9%
	Служащи	36.4%	63.6%
	Интелектуалци, свободна професия	40.7%	59.3%
	Собственици съдружници	37.8%	62.2%
	Пенсионери	17.0%	83.0%
	Безработни	11.5%	88.5%
Домакини		100.0%	
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	35.2%	64.8%
	Областен град	20.3%	79.7%
	Град	18.5%	81.5%
	Село	13.8%	86.2%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	23.4%	76.6%
	Да, пътувам извън страната	30.0%	70.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	42.7%	57.3%
	Не пътувам изобщо	13.3%	86.7%
ОБЩО		20.7%	79.3%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		От вестници	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	9.7%	24.1%
	Пенсионер	21.3%	26.4%
	Работя в държавно предприятие	15.9%	12.4%
	Работя в частна фирма	40.1%	31.1%
	Работя в собствена фирма	9.7%	4.2%
	Работя друго	3.4%	1.9%
ПОЛ	Мъж	59.4%	47.2%
	Жена	40.6%	52.8%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	1.0%	4.8%
	18-30	13.5%	20.6%
	31-40	18.8%	16.4%
	41-50	19.8%	14.9%
	51-60	18.8%	15.8%
	61+	28.0%	27.6%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	52.4%	22.6%
	Средно	43.2%	56.6%
	Основно	4.4%	18.9%
	По-ниско от основно		1.9%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	1.0%	.8%
	Учащи	3.4%	7.9%
	Работници	18.4%	26.2%
	Селскостопански работници	.5%	1.6%
	Служащи	36.2%	16.5%
	Интелектуалци, свободна професия	5.3%	2.0%
	Собственици съдружници	8.2%	3.5%
	Пенсионери	21.3%	27.1%
	Безработни	5.8%	11.6%
	Домакини		2.6%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	28.0%	13.5%
	Областен град	36.2%	37.2%
	Град	18.4%	21.1%
	Село	17.4%	28.2%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	54.1%	46.3%
	Да, пътувам извън страната	1.4%	.9%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	16.9%	5.9%
	Не пътувам изобщо	27.5%	46.9%
ОБЩО		100.0%	100.0%



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 г.?**

Row %

		От близи, познати	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	9.0%	91.0%
	Пенсионер	11.5%	88.5%
	Работя в държавно предприятие	17.6%	82.4%
	Работя в частна фирма	18.8%	81.2%
	Работя в собствена фирма	28.3%	71.7%
	Работя друго	22.7%	77.3%
ПОЛ	Мъж	16.7%	83.3%
	Жена	13.9%	86.1%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	10.0%	90.0%
	18-30	7.9%	92.1%
	31-40	17.2%	82.8%
	41-50	23.3%	76.7%
	51-60	20.7%	79.3%
	61+	12.3%	87.7%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	26.8%	73.2%
	Средно	12.3%	87.7%
	Основно	6.3%	93.7%
	По-ниско от основно		100.0%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	12.5%	87.5%
	Учащи	11.4%	88.6%
	Работници	12.2%	87.8%
	Селскостопански работници	21.4%	78.6%
	Служащи	25.7%	74.3%
	Интелектуалци, свободна професия	29.6%	70.4%
	Собственици съдружници	26.7%	73.3%
	Пенсионери	11.2%	88.8%
	Безработни	2.9%	97.1%
	Домакини	28.6%	71.4%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	35.2%	64.8%
	Областен град	14.9%	85.1%
	Град	7.3%	92.7%
	Село	9.6%	90.4%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	16.1%	83.9%
	Да, пътувам извън страната	10.0%	90.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	36.6%	63.4%
	Не пътувам изобщо	10.5%	89.5%
ОБЩО		15.3%	84.7%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		От близки, познати	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	12.4%	22.7%
	Пенсионер	19.0%	26.4%
	Работя в държавно предприятие	15.0%	12.8%
	Работя в частна фирма	40.5%	31.6%
	Работя в собствена фирма	9.8%	4.5%
	Работя друго	3.3%	2.0%
ПОП	Мъж	54.2%	48.9%
	Жена	45.8%	51.1%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	2.6%	4.3%
	18-30	9.8%	20.8%
	31-40	19.0%	16.5%
	41-50	24.2%	14.4%
	51-60	22.2%	15.3%
	61+	22.2%	28.7%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полу висше	50.3%	24.9%
	Средно	43.1%	55.7%
	Основно	6.5%	17.6%
	По-ниско от основно		1.8%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	.7%	.8%
	Учаци	5.2%	7.3%
	Работници	19.6%	25.5%
	Селскостопански работници	2.0%	1.3%
	Служащи	34.6%	18.1%
	Интелектуалци, свободна професия	5.2%	2.2%
	Собственици съдружници	7.8%	3.9%
	Пенсионери	19.0%	27.2%
	Безработни	2.0%	11.9%
	Домакини	3.9%	1.8%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	37.9%	12.6%
	Областен град	35.9%	37.2%
	Град	9.8%	22.4%
	Село	16.3%	27.7%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	50.3%	47.5%
	Да, пътувам извън страната	.7%	1.1%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	19.6%	6.2%
	Не пътувам изобщо	29.4%	45.3%
ОБЩО		100.0%	100.0%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 г.?**

Row %

		От Интернет	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	8.1%	91.9%
	Пенсионер	1.2%	98.8%
	Работя в държавно предприятие	16.0%	84.0%
	Работя в частна фирма	19.7%	80.3%
	Работя в собствена фирма	20.8%	79.2%
	Работя друго	27.3%	72.7%
ПОП	Мъж	12.5%	87.5%
	Жена	12.1%	87.9%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	17.5%	82.5%
	18-30	17.3%	82.7%
	31-40	18.9%	81.1%
	41-50	15.7%	84.3%
	51-60	12.8%	87.2%
	61+	1.8%	98.2%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	23.3%	76.7%
	Средно	8.2%	91.8%
	Основно	6.9%	93.1%
	По-ниско от основно		100.0%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго		100.0%
	Учащи	18.6%	81.4%
	Работници	10.2%	89.8%
	Селскостопански работници	14.3%	85.7%
	Служащи	26.2%	73.8%
	Интелектуалци, свободна професия	37.0%	63.0%
	Собственици съдружници	24.4%	75.6%
	Пенсионери	1.2%	98.8%
	Безработни	4.8%	95.2%
Домакини		100.0%	
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	18.2%	81.8%
	Областен град	14.1%	85.9%
	Град	9.3%	90.7%
	Село	8.5%	91.5%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	18.6%	81.4%
	Да, пътувам извън страната		100.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	28.0%	72.0%
	Не пътувам изобщо	2.6%	97.4%
ОБЩО		12.3%	87.7%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		От Интернет	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	13.8%	22.1%
	Пенсионер	2.4%	28.5%
	Работя в държавно предприятие	17.1%	12.5%
	Работя в частна фирма	52.8%	30.2%
	Работя в собствена фирма	8.9%	4.8%
	Работя друго	4.9%	1.8%
ПОЛ	Мъж	50.4%	49.6%
	Жена	49.6%	50.4%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	5.7%	3.8%
	18-30	26.8%	18.0%
	31-40	26.0%	15.6%
	41-50	20.3%	15.3%
	51-60	17.1%	16.3%
	61+	4.1%	31.0%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	54.9%	25.1%
	Средно	36.1%	56.3%
	Основно	9.0%	16.9%
	По-ниско от основно		1.7%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго		.9%
	Учащи	10.6%	6.5%
	Работници	20.3%	25.2%
	Селскостопански работници	1.6%	1.4%
	Служащи	43.9%	17.3%
	Интелектуалци, свободна професия	8.1%	1.9%
	Собственици съдружници	8.9%	3.9%
	Пенсионери	2.4%	29.2%
	Безработни	4.1%	11.3%
	Домакини		2.4%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	24.4%	15.4%
	Областен град	42.3%	36.3%
	Град	15.4%	21.2%
	Село	17.9%	27.1%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	72.4%	44.5%
	Да, пътувам извън страната		1.1%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	18.7%	6.7%
	Не пътувам изобщо	8.9%	47.7%
ОБЩО		100.0%	100.0%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 г.?**

Row %

		От радиото	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	3.3%	96.7%
	Пенсионер	10.7%	89.3%
	Работя в държавно предприятие	13.0%	87.0%
	Работя в частна фирма	8.5%	91.5%
	Работя в собствена фирма	22.6%	77.4%
	Работя друго	18.2%	81.8%
ПОП	Мъж	11.9%	88.1%
	Жена	7.2%	92.8%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	2.5%	97.5%
	18-30	4.7%	95.3%
	31-40	6.5%	93.5%
	41-50	13.8%	86.2%
	51-60	10.4%	89.6%
	61+	12.6%	87.4%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полу висше	11.5%	88.5%
	Средно	10.2%	89.8%
	Основно	4.4%	95.6%
	По-ниско от основно		100.0%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго		100.0%
	Учаци	4.3%	95.7%
	Работници	6.9%	93.1%
	Селскостопански работници	7.1%	92.9%
	Служащи	12.6%	87.4%
	Интелектуалци, свободна професия	22.2%	77.8%
	Собственици съдружници	26.7%	73.3%
	Пенсионери	10.4%	89.6%
	Безработни	2.9%	97.1%
	Домакини		100.0%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	5.5%	94.5%
	Областен град	11.9%	88.1%
	Град	11.7%	88.3%
	Село	6.9%	93.1%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	10.0%	90.0%
	Да, пътувам извън страната		100.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	17.1%	82.9%
	Не пътувам изобщо	7.7%	92.3%
ОБЩО		9.5%	90.5%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		От радиото	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	7.4%	22.5%
	Пенсионер	28.4%	25.0%
	Работя в държавно предприятие	17.9%	12.6%
	Работя в частна фирма	29.5%	33.4%
	Работя в собствена фирма	12.6%	4.5%
	Работя друго	4.2%	2.0%
ПОЛ	Мъж	62.1%	48.4%
	Жена	37.9%	51.6%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	1.1%	4.3%
	18-30	9.5%	20.1%
	31-40	11.6%	17.5%
	41-50	23.2%	15.1%
	51-60	17.9%	16.2%
	61+	36.8%	26.7%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полувисше	34.7%	28.1%
	Средно	57.9%	53.4%
	Основно	7.4%	16.8%
	По-ниско от основно		1.7%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго		.9%
	Учащи	3.2%	7.4%
	Работници	17.9%	25.3%
	Селскостопански работници	1.1%	1.4%
	Служащи	27.4%	19.9%
	Интелектуалци, свободна професия	6.3%	2.3%
	Собственици съдружници	12.6%	3.6%
	Пенсионери	28.4%	25.6%
	Безработни	3.2%	11.2%
	Домакини		2.3%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	9.5%	17.2%
	Областен град	46.3%	36.0%
	Град	25.3%	20.0%
	Село	18.9%	26.7%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	50.5%	47.6%
	Да, пътувам извън страната		1.1%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	14.7%	7.5%
	Не пътувам изобщо	34.7%	43.7%
ОБЩО		100.0%	100.0%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

Row %

		Не се информирам	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	48.3%	51.7%
	Пенсионер	36.8%	63.2%
	Работя в държавно предприятие	22.9%	77.1%
	Работя в частна фирма	23.9%	76.1%
	Работя в собствена фирма	13.2%	86.8%
	Работя друго	18.2%	81.8%
ПОЛ	Мъж	27.2%	72.8%
	Жена	35.8%	64.2%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	72.5%	27.5%
	18-30	37.7%	62.3%
	31-40	27.2%	72.8%
	41-50	20.1%	79.9%
	51-60	25.0%	75.0%
	61+	34.3%	65.7%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полу висше	15.7%	84.3%
	Средно	31.3%	68.7%
	Основно	56.6%	43.4%
	По-ниско от основно	73.3%	26.7%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	25.0%	75.0%
	Учащи	58.6%	41.4%
	Работници	29.7%	70.3%
	Селскостопански работници	28.6%	71.4%
	Служащи	16.0%	84.0%
	Интелектуалци, свободна професия	25.9%	74.1%
	Собственици съдружници	15.6%	84.4%
	Пенсионери	35.9%	64.1%
	Безработни	44.2%	55.8%
	Домакини	42.9%	57.1%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	38.8%	61.2%
	Областен град	29.2%	70.8%
	Град	28.8%	71.2%
	Село	32.3%	67.7%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	23.6%	76.4%
	Да, пътувам извън страната	60.0%	40.0%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	8.5%	91.5%
	Не пътувам изобщо	43.9%	56.1%
ОБЩО		31.5%	68.5%

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

**ОБИКНОВЕНО ОТКЪДЕ СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ПРОЕКТТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.?**

column %

		Не се информирам	
		Да	Не
МЕСТОРАБОТА	Не работя	32.4%	15.9%
	Пенсионер	29.5%	23.4%
	Работя в държавно предприятие	9.5%	14.7%
	Работя в частна фирма	25.1%	36.6%
	Работя в собствена фирма	2.2%	6.7%
	Работя друго	1.3%	2.6%
ПОП	Мъж	42.9%	52.8%
	Жена	57.1%	47.2%
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	9.2%	1.6%
	18-30	22.9%	17.4%
	31-40	14.6%	18.0%
	41-50	10.2%	18.5%
	51-60	13.0%	18.0%
	61+	30.2%	26.6%
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше полу висше	14.3%	35.4%
	Средно	53.5%	53.9%
	Основно	28.7%	10.1%
	По-ниско от основно	3.5%	.6%
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	.6%	.9%
	Учащи	13.0%	4.2%
	Работници	23.2%	25.3%
	Селскостопански работници	1.3%	1.5%
	Служащи	10.5%	25.3%
	Интелектуалци, свободна професия	2.2%	2.9%
	Собственици съдружници	2.2%	5.5%
	Пенсионери	29.5%	24.2%
	Безработни	14.6%	8.5%
	Домакини	2.9%	1.8%
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	20.3%	14.7%
	Областен град	34.3%	38.2%
	Град	18.7%	21.3%
	Село	26.7%	25.7%
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	36.0%	53.4%
	Да, пътувам извън страната	1.9%	.6%
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	2.2%	11.0%
	Не пътувам изобщо	59.9%	35.1%
ОБЩО		100.0%	100.0%



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ 2007-2013"  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

row%

		КАКЪВ ВИД РЕКЛАМА НА ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ“ 2007-2013 Г. БИ ВИ НАПРАВИЛА НАЙ-СИЛНО ВПЕЧАТАНИЕ? (ДО 2 ОТГОВОРА)								
		Рекламен видео клип, излъчван по телевизията	Реклама във вестник или списание	Реклама в Интернет пространството	Рекламна брошура с кратка информация и снимки	Рекламен билборд във Вашето насамено място	Друго	Никаква реклама не би ми направила впечатление	Не мога да преценя	Не се интересувам
МЕСТОРАБОТА	Не работя	39.8	5.7	10.0	6.6	12.8	0.5	8.5	15.2	30.3
	Пенсионер	43.9	7.9	1.2	9.1	15.0	0.0	8.7	11.9	28.1
	Работя в държавно предприятие	52.7	14.5	6.9	16.8	18.3	0.0	4.6	12.2	18.3
	Работя в частна фирма	55.2	12.7	7.6	16.1	20.9	0.0	4.5	9.1	17.6
	Работя в собствена фирма	62.3	9.4	11.3	18.9	32.1	1.9	5.7	9.4	7.5
	Работя друго	50.0	4.5	13.6	18.2	13.6	0.0	4.5	22.7	22.7
	ПОА	Мъж	49.9	12.1	6.0	13.5	17.5	0.4	7.4	10.9
	Жена	48.1	7.8	7.4	11.7	18.1	0.0	5.6	12.7	24.9
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	32.5	7.5	15.0	5.0	7.5	0.0	7.5	17.5	37.5
	18-30	45.0	8.4	14.1	6.8	17.3	1.0	10.5	12.6	20.9
	31-40	56.2	11.2	8.3	14.8	18.9	0.0	3.0	8.3	21.9
	41-50	52.2	10.1	6.9	17.6	19.5	0.0	5.0	15.1	16.4
	51-60	54.3	13.4	3.0	19.5	26.2	0.0	4.9	9.1	17.1
	61+	44.8	8.3	1.4	9.4	13.0	0.0	7.6	12.3	28.9
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше подувише	58.5	14.6	10.8	20.2	24.0	0.3	3.1	7.3	12.9
	Средно	48.4	9.7	5.4	11.0	17.9	0.2	8.4	13.8	20.7
	Основно	35.2	3.1	4.4	5.0	8.2	0.0	5.7	13.8	42.8
	По-ниско от основно	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	60.0
СОЦИАЛНА ГРУПА	Друго	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	50.0
	Учащи	44.3	8.6	17.1	5.7	17.1	0.0	5.7	15.7	24.3
	Работници	47.2	7.7	4.1	10.6	17.5	0.4	7.3	11.8	24.0
	Селскостопански работници	57.1	7.1	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	21.4	14.3
	Служащи	63.6	18.9	9.7	21.8	23.3	0.0	1.5	9.2	10.2
	Интелектуалци, свободна професия	40.7	14.8	25.9	22.2	14.8	0.0	0.0	3.7	29.6
	Собственици, съдружници	62.2	8.9	11.1	26.7	35.6	0.0	6.7	8.9	6.7
	Пенсионери	42.5	7.7	1.2	8.9	14.3	0.0	8.5	12.0	30.1
	Безработни	40.4	5.8	6.7	6.7	10.6	1.0	9.6	16.3	28.8
	Домакини	42.9	0.0	9.5	14.3	19.0	0.0	19.0	14.3	19.0
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	София	57.6	17.0	8.5	21.8	26.1	0.0	6.7	14.5	15.8
	Областен град	46.2	10.0	9.5	12.7	21.9	0.3	7.8	9.7	19.5
	Град	52.7	8.8	5.9	13.2	12.7	0.5	4.9	9.3	22.4
	Село	44.6	6.2	2.3	6.2	10.8	0.0	5.8	15.0	31.5
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Да, пътувам из страната	54.8	10.7	9.4	13.0	23.6	0.2	5.2	11.3	14.9
	Да, пътувам извън страната	50.0	30.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	61.0	20.7	13.4	23.2	28.0	1.2	1.2	9.8	4.9
	Не пътувам изобщо	40.4	6.5	2.3	10.3	9.1	0.0	8.9	12.6	34.8
<b>ОБЩО</b>		<b>49.1</b>	<b>9.9</b>	<b>6.7</b>	<b>12.6</b>	<b>17.8</b>	<b>0.2</b>	<b>6.5</b>	<b>11.8</b>	<b>22.6</b>

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

column%

		КАКЪВ ВИД РЕКЛАМА НА ПРОЕКТИТЕ ПО ОП „ТРАНСПОРТ“ 2007-2013 Г. ВИ ВИ НАПРАВИЛА НАЙ-СИЛНО ВПЕЧАТАЕНИЕ? (ДО 2 ОТГОВОРА)								
		Рекламен видео клип, излъчван по телевизията	Реклама във вестник или списание	Реклама в Интернет пространството	Рекламна брошура с кратка информация и снимки	Рекламен билборд във Вашето населено място	Друго	Никаква реклама не би ми направила впечатление	Не мога да преценя	Не се интересувам
МЕСТОРАБОТА	Не работя	17.1	12.1	31.3	11.1	15.2	50.0	27.7	27.1	28.3
	Пенсионер	22.7	20.2	4.5	18.3	21.3	0.0	33.8	25.4	31.4
	Работя в държавно предприятие	14.1	19.2	13.4	17.5	13.5	0.0	9.2	13.6	10.6
	Работя в частна фирма	37.1	42.4	37.3	42.1	38.8	0.0	23.1	25.4	25.7
	Работя в собствена фирма	6.7	5.1	9.0	7.9	9.6	50.0	4.6	4.2	1.8
	Работя друго	2.2	1.0	4.5	3.2	1.7	0.0	1.5	4.2	2.2
	ПОА	Мъж	50.6	60.6	44.8	53.2	48.9	100.0	56.9	45.8
	Жена	49.4	39.4	55.2	46.8	51.1	0.0	43.1	54.2	55.3
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА	15-17	2.7	3.0	9.0	1.6	1.7	0.0	4.6	5.9	6.6
	18-30	17.6	16.2	40.3	10.3	18.5	100.0	30.8	20.3	17.7
	31-40	19.4	19.2	20.9	19.8	18.0	0.0	7.7	11.9	16.4
	41-50	16.9	16.2	16.4	22.2	17.4	0.0	12.3	20.3	11.5
	51-60	18.2	22.2	7.5	25.4	24.2	0.0	12.3	12.7	12.4
	61+	25.3	23.2	6.0	20.6	20.2	0.0	32.3	28.8	35.4
ОБРАЗОВАНИЕ	Висше по-висше	34.4	42.4	46.3	46.4	38.8	50.0	14.1	17.8	16.4
	Средно	53.2	52.5	43.3	47.2	53.9	50.0	70.3	62.7	49.3
	Основно	11.5	5.1	10.4	6.4	7.3	0.0	14.1	18.6	30.2
СОЦИАЛНА ГРУПА	По-ниско от основно	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	4.0
	Друго	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.8
	Учащи	6.3	6.1	17.9	3.2	6.7	0.0	6.2	9.3	7.5
	Работници	23.7	19.2	14.9	20.6	24.2	50.0	27.7	24.6	26.1
	Селскостопански работници	1.6	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	2.5	0.9
	Служащи	26.7	39.4	29.9	35.7	27.0	0.0	4.6	16.1	9.3
	Интелектуалци, свободна	2.2	4.0	10.4	4.8	2.2	0.0	0.0	0.8	3.5
	Собственици, съдружници	5.7	4.0	7.5	9.5	9.0	0.0	4.6	3.4	1.3
	Пенсионери	22.4	20.2	4.5	18.3	20.8	0.0	33.8	26.3	34.5
	Безработни	8.6	6.1	10.4	5.6	6.2	50.0	15.4	14.4	13.3
МЕСТОЖИВЕЕНЕ	Домакини	1.8	0.0	3.0	2.4	2.2	0.0	6.2	2.5	1.8
	София	19.4	28.3	20.9	28.6	24.2	0.0	16.9	20.3	11.5
	Областен град	34.9	37.4	52.2	37.3	45.5	50.0	44.6	30.5	31.9
	Град	22.0	18.2	17.9	21.4	14.6	50.0	15.4	16.1	20.4
КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?	Село	23.7	16.2	9.0	12.7	15.7	0.0	23.1	33.1	36.3
	Да, често пътувам из страната	53.5	51.5	67.2	49.6	63.5	50.0	39.1	45.8	31.4
	Да, пътувам извън страната	1.0	3.0	1.5	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.9
	Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	1.0	3.0	1.5	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.9
	Не пътувам изобщо	35.3	28.3	14.9	35.2	21.9	0.0	59.4	45.8	65.9

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

### ДЕМОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ

МЕСТОРАБОТА	Процент
Не работя	21.1
Пенсионер	25.3
Работя в държавно предприятие	13.1
Работя в частна фирма	33.0
Работя в собствена фирма	5.3
Работя друго	2.2

СЕКТОР НА ДЕЙНОСТ ИНДУСТРИЯ, КЪМ КОЯТО СЕ ОТНАСЯ ВАШАТА МЕСТОРАБОТА	Процент
Търговия	20.8
Строителство	10.7
Медицина	4.1
Земеделие	4.3
Педагогически дейности	6.6
Администрация	9.8
Транспорт и превоз	5.3
Свободна професия	4.5
Услуги	19.1
Икономика банки	4.7
лека промишленост	5.4
Друг	4.7

ЕТНИЧЕСКА ПРИНАДЛЕЖНОСТ	Процент
Българин / българка	88.8
Български турчин	5.7
Български ром	3.8
Българо-мохамеданин	1.5
Друго	0.2

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА**

<b>ПОЛ</b>	<b>Процент</b>
Мъж	49.7
Жена	50.3

<b>ВЪЗРАСТ</b>	<b>Процент</b>
15-17	4.0
18-30	19.1
31-40	16.9
41-50	15.9
51-60	16.4
61+	27.7

<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	<b>Процент</b>
Висше полувисше	28.8
Средно	53.8
Основно	15.9
По-ниско от основно	1.5

<b>СОЦИАЛНА ГРУПА</b>	<b>Процент</b>
Друго	0.8
Учащи	7.0
Работници	24.6
Селскостопански работници	1.4
Служащи	20.6
Интелектуалци / свободна професия	2.7
Собственици / съдружници	4.5
Пенсионери	25.9
Безработни	10.4
Домакини	2.1

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

МЕСТОЖИВЕЕНЕ	Процент
София	16.5
Областен град	37.0
Град	20.5
Село	26.0

ВИЕ ЛИЧНО ЧЛЕН СИМПАТИЗАНТ ЛИ СТЕ НА НЯКОЯ ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ? АКО ДА, НА КОЯ?	Процент
ГЕРБ	22.2
БСП	17.2
БЪЛГАРИЯ НА ГРАЖДАНИТЕ	2.7
ДПС	4.5
АТАКА	2.0
СДС	2.1
ДСБ	1.5
РЗС	0.3
НДСВ	0.7
ВМРО-БНД	0.2
Друга	1.6
Не симпатизирам на никоя партия	45.0

КОЕ ОТ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ СЕ ОТНАСЯ ЗА ВАС?	Процент
Парите не ми стигат дори и за най-необходимите неща	40.7
Парите ми стигат само за най- необходимите неща	53.2
Спестявам част от доходите си	6.1

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ТРАНСПОРТ 2007-2013”  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

<b>КАТО ЦЯЛО, ЧЕСТО ЛИ ПЪТУВАТЕ ИЗВЪН НАСЕЛЕНОТО МЯСТО, В КОЕТО ЖИВЕЕТЕ?</b>	<b>Процент</b>
Да, пътувам из страната	47.9
Да, пътувам извън страната	1.0
Да, често пътувам както в страната, така и в чужбина	8.2
Не пътувам изобщо	42.9