



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ
2007-2013
По близо, по-близки...



GARB
Audience
Research
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

Оценка на информационно събитие

Първа копка на реконструкция и
електрификация на ж.п. линия
„Пловдив – Свиленград“, фаза 2,
участък „**Първомай – Свиленград**“
(26 август 2013 г.)



GARB
Audience
Research
Bulgaria

49 Bulgaria Blvd., 10th floor, Sofia 1404, Bulgaria, 49 Bulgaria Blvd., 10th floor, Sofia 1404, Bulg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ
2007-2013
По близо, по-близки...



GARB
Audience
Research
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

е една от седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС.

Целта на ОПТ е развитието на железопътната, пътната и водна инфраструктура, както и стимулиране развитието на комбиниран транспорт в съответствие с транспортната политика на ЕС.

ОПТ се фокусира върху няколко стратегически приоритета, които ще допринесат за устойчивия и балансиран икономически растеж на страната.

Проект "Мониторинг и оценка на изпълнението на Комуникационния план на Оперативна програма Транспорт и на дейностите по информация и публичност" включва пакет от взаимно обвързани социологически и медийни изследвания и цели предоставяне на подробна обратна информация за мненията, оценките и очакванията към ОПТ на специфични целеви групи.



GARB
Audience
Research
Bulgaria

е основана през 2006 г., като част от световноизвестната компания за маркетингови и социологически проучвания GfK Group, която е водеща компания в областта на пийпълметричните системи в Европа.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007-2013
По близо, по-близки...



GARB
Audience
Research
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

Съдържание

I. Профил на участниците	5
II. Общи оценки за събитието	10
III. Предпочитания на участниците.....	18



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007-2013
По близо, по-близки...



GARB
Audience
Research
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

Първа копка на реконструкция и електрификация на ж.п. линия „Пловдив – Свиленград”, фаза 2, участък „Първомай – Свиленград”

(26 август 2013 г.)

*Анализ на резултатите от анкетно проучване,
при което са анкетирани 42-ма участници
в информационното събитие*

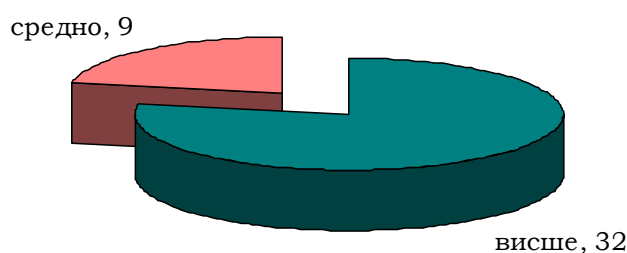
I. Профил на участниците

Настоящият доклад представя резултатите от анкетно проучване, проведено на 26-ти август, непосредствено след приключването на информационно събитие с участието на министър Данаил Папазов на гарата в Димитровград. Събитието в Димитровград е част от тридневна информационна програма, която включва още мероприятия в Пазарджик, Крумово, Свиленград, Стара Загора, Нова Загора, Бургас и др.

Освен министър Папазов, на информационното събитие в Димитровград, присъстваха още представители на медиите от Хасково, Пловдив, София и Димитровград, генералният директор на НКЖИ инж. Милчо Ламбрев, областният управител на Хасково, кметове от близките населени места, представители на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, на Управляващия орган на ОП „Транспорт” и др.

Анкетираните са общо 42-ма от петдесетината участници в информационното събитие. Само едно от анкетираните лица не е отговорило на всички въпроси в анкетата – пропуските са най-вече в демографския блок. От тези участници в информационното събитие, които са отговорили на всички въпроси в анкетата, 32-ма са с висше образование и 9 – със средно.

Какво е Вашето завършено образование? (бр. отговори)

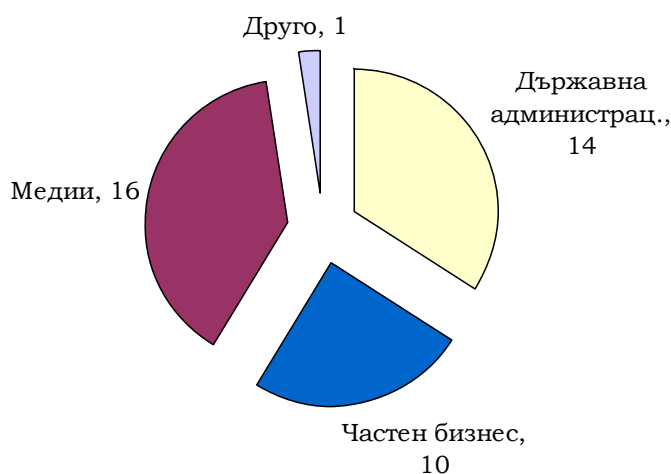


При това информационно събитие веднага прави впечатление изключително силното присъствие на представители на медиите – делът на журналистите е най-голям в сравнение с всички останали групи (16 анкетирани лица). На следващо място са представителите на държавната администрация – 14 човека. Това са служители в областната администрация в Хасково, представители на Министерството на транспорта и др.

10 от анкетираните лица са представители на частния бизнес – от фирмите, които работят по реализацията на проекта и от фирмата, която организира самото информационно събитие.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

В кой обществен сектор са основните Ви ангажименти?
(бр. отговори)



Прави впечатление високото ниво на участниците в събитието – близо един от трима анкетирани заема ръководна позиция (най-вече това са представителите на областната администрация и на Министерството на транспорта). Повечето журналисти, които участваха в събитието заемат изпълнителски позиции, които изискват квалифициран труд. Двама от анкетираните служители от фирмата, която изпълнява проекта заемат позиция, която не изисква квалифициран труд.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

Каква длъжност заемате?

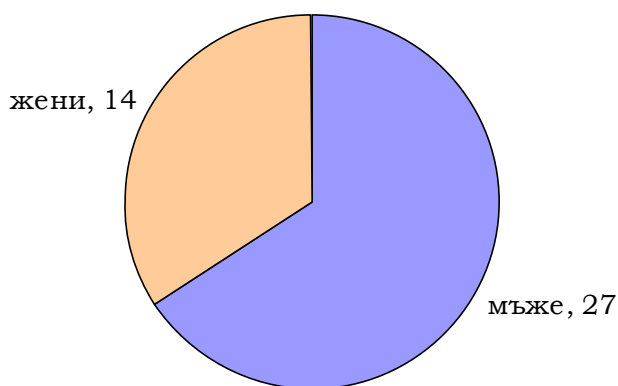
(бр. отговори)



След информационното събитие, състояло са на гара Яна, това е следващото, при което мъжете чувствително преобладават като дял над жените. Но докато при гара Яна имаше много откази от страна на жени, то в Димитровград като цяло участваха повече мъже. От една страна това са ТВ оператори и фоторепортери, но също така и представители на фирмата - изпълнител на проекта.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

Разпределение на анкетираните лица по пол:
(бр. участници)



Половината от анкетираните лица на информационното събитие в Димитровград са на възраст между 31 и 40 години. Другата половина се състои от хора, които равномерно се разпределят между останалите възрастови групи в трудоспособна възраст, без нито една група да доминира над останалите.

II. Общи оценки за събитието

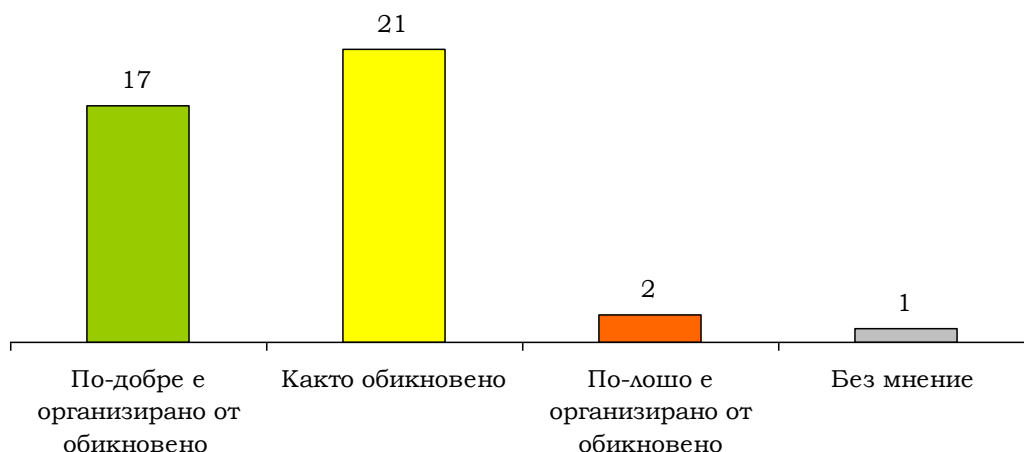
Като цяло оценките от протеклото информационно събитие са доста високи. Прави впечатление изключителната активност от страна на участниците, които са отговаряли на „отворения въпрос” в анкетата и са давали своите коментари и препоръки. Един от четирима анкетираните е изразил мнението си, докато обикновено на отворен въпрос отговарят по един до двама на десет анкетираните лица.

Препоръките и коментарите са най-вече от представителите на медиите. Те могат да бъдат обединени в две групи: 1) препоръки, свързани с постановката на сцената и 2) препоръки, свързани с организацията на пространството. Операторите и фоторепортерите изразяват в коментарите си известно неудовлетворение от начина, по който бе монтирана сцената с основните говорители, защото това не позволява да се открие мястото, на което се провежда събитието и да се заснемат всички ключови говорители. Същевременно тясното пространство между сградата и работната площадка затруднява маневрирането с камери и стативи. Има отделни препоръки, свързани с озвучаването, защото технически проблеми смутиха изказването на министър Папазов, а преминаващи тежки машини, заглушаваха озвучителната уредба. В коментарите си анкетираните лица не пропускат да отбележат и избързването на началния час на събитието спрямо предварително обявената програма, което не е позволило на някои представители на медиите да се подготвят технически за заснемането на изказванията на говорителите. Най-вече представители на хасковските медии изразяват раздразнението си, че информацията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

за събитието е достигнала твърде късно до тях и в твърде оскъден вид – без фонові данни за обекта, който се открива, сроковете за реализацията му, изпълнителите и т.н.

**Като цяло каква е Вашата оценка за
организацията на настоящето събитие в
сравнение с други подобни събития, на които
Вие лично сте присъствали?
(бр. отговори)**



Отвѣд тези коментари и забележки оценките от събитието са доста добри. Половината от участниците смятат, че информационното събитие е организирано на нормалното ниво. 17 анкетирани лица твърдят, че събитието е организирано по-добре от обикновено. Само двама души – служители в държавната администрация – отговарят, че организацията е по-лоша от нормалното.

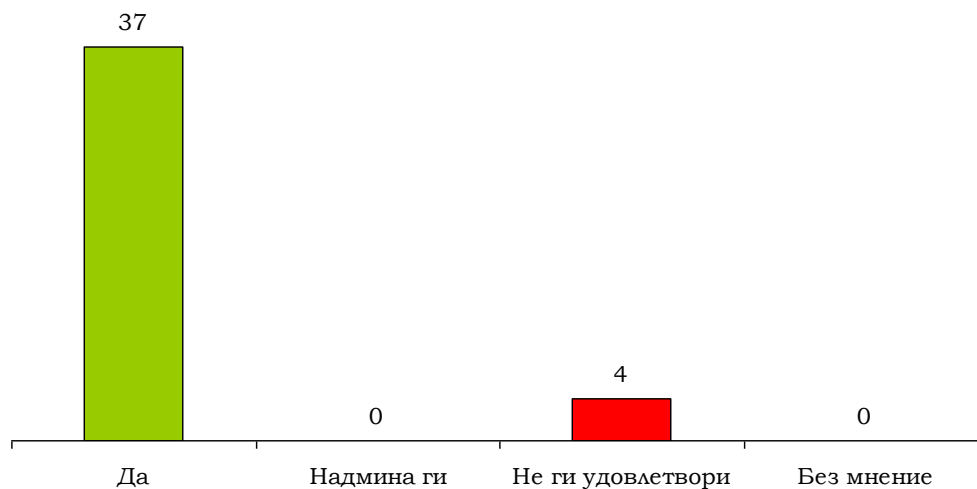
Макар и предварителните очаквания на нито един човек от анкетираниите да не са били надминати, то само четирима са останали

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

неудовлетворени (двама представители на държавната администрация и двама журналисти от регионални медии). 37 човека са удовлетворени от протеклото информационно събитие.

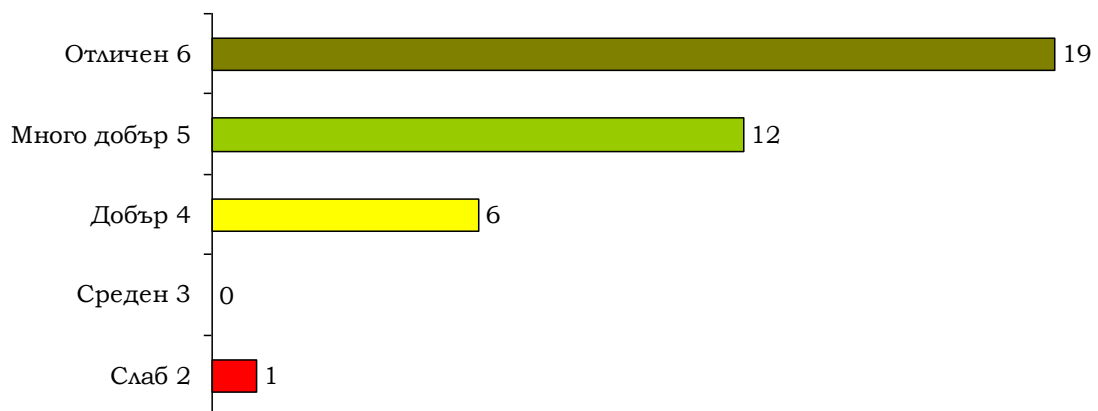
**Като цяло настоящето събитие удовлетвори ли
Вашите предварителни очаквания?**

(бр. отговори)



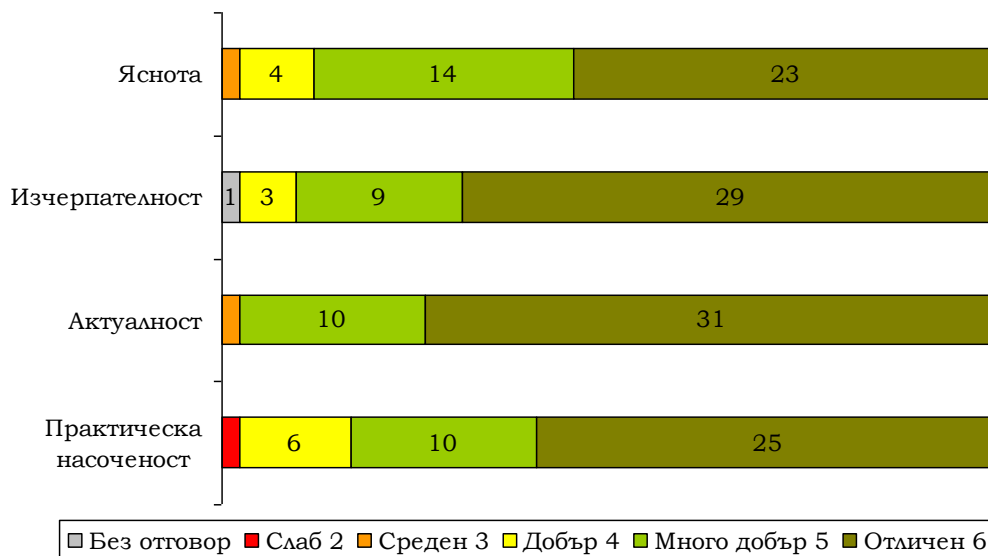
Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

**Като цяло каква е Вашата оценка за
информационните материали, които бяха
разпространявани в рамките на събитието?**
(бр. отговори)



Разпространяваните по време на информационното събитие материали също се радват на доста високи оценки – половината от анкетираните лица са дали отлична оценка на материалите, а още близа една трета – много добра оценка. Все пак трябва да се отбележи, че средно аритметичната оценка за тези материали е по-ниска от оценката, която обикновено получават разпространяваните информационни материали, защото шест човека са дали за тях добра оценка, а двама – слаба.

**Каква е Вашата оценка за качествата на
информацията, която беше представена на днешното
събитие? (бр. отговори)**



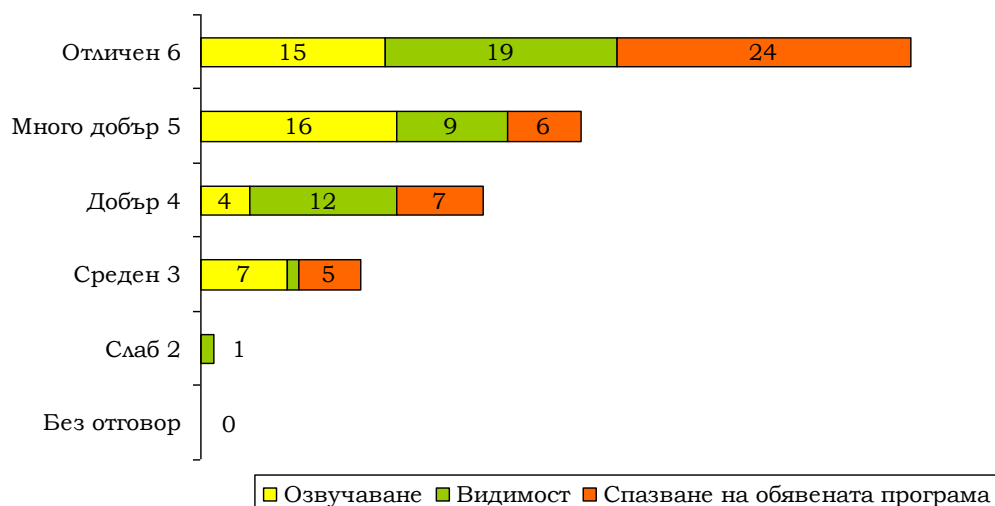
Най-много отлични оценки протеклото информационно събитие получава за актуалност – трима от четирима анкетирани поставят оценка отличен по този показател.

Много високи са оценките и по отношение на изчерпателността на предоставената информация (дори според някои от коментарите в анкетата, информацията е била прекалено подробна).

Най-ниски в сравнителен план са оценките за практическа насоченост, но това не се различава от мнението на участниците и в други подобни информационни събития.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

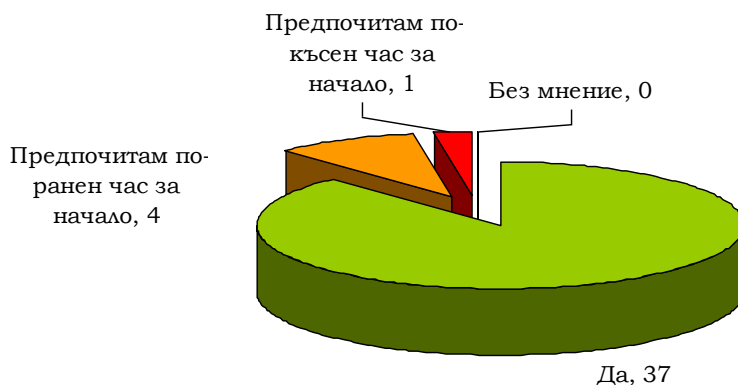
**Каква е Вашата оценка за всяко едно от изброените при
провеждането на днешното информационно събитие:**
(бр. отговори)



По отношение на озвучаването протеклото информационно събитие генерира повече от обикновеното ниски оценки – седем човека (всички представители на медиите) дават оценка среден (3), а още четирима – оценка добър. Вероятно това се дължи на някои дребни технически проблеми и на преминаването на шумни строителни машини в непосредствена близост, за което вече споменахме.

Сравнително ниски са оценките и за видимост, макар и не чак толкова ниски, колкото по отношение на озвучаването. Предсрочното начало на събитието също е намерило своето отражение при оценките, макар и негативите да не са толкова големи.

**Според Вас, удобен ли беше началният час на
настоящото събитие?**
(брой отговори)



Предварително обявеният начален час на протеклото информационно събитие също удовлетворява изискванията на повечето от участниците. 37 от общо анкетирани 42-ма души отговарят, че началният час е бил удобен за тях. Един-единствен човек би искал по-късен час за начало, а четирима от участниците биха предпочели по-късен час – най-вероятно това са хора, чиито места по време на информационното събитие са били огрени по-рано от следобедното августовско слънце.

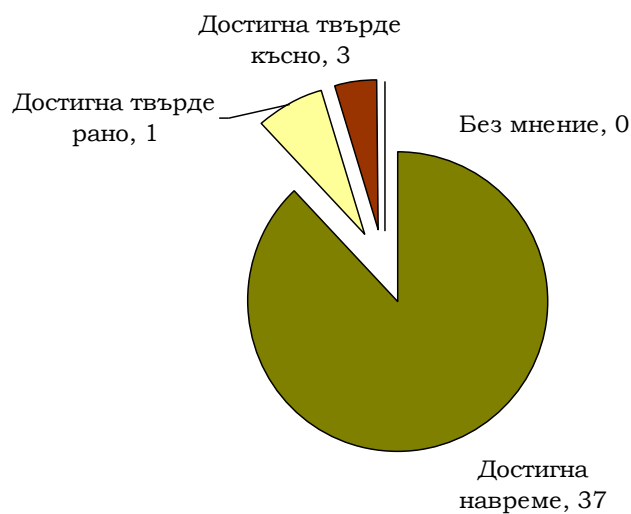
Информацията за събитието – като общо правило – е достигнала навреме до участниците. Само едни човек – представител на Министерството на транспорта – смята, че информацията е достигнала твърде рано и е било нужно напомняне на по-късен етап. Други трима хасковски журналисти пък смятат, че информацията е достигнала до

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

тях твърде късно. В коментарите си в анкетата някои от тях казват, че освен закъсняла, информацията е била и оскъдна.

**Колко своевременно достигна до Вас информация за
днешното събитие?**

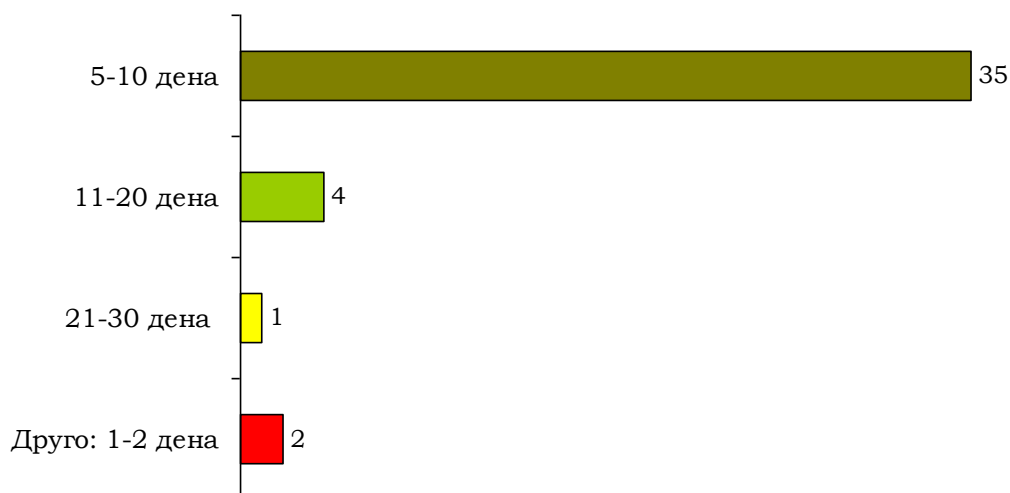
(бр. отговори)



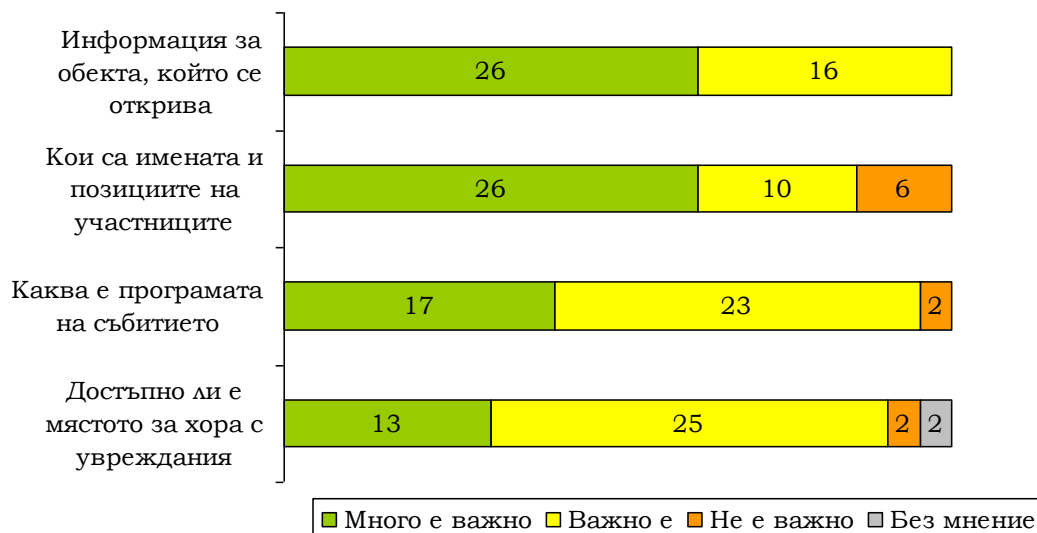
III. Предпочитания на участниците

Най-голям е дялът на участниците в протеклото информационно събитие, за които е най-удобно да получават информация 5-10 дена по-рано. Четирима представители на областната администрация в Хасково настояват за период от 11-20 дена преди събитието, за да могат да се подготвят. Отделни журналисти споменават в анкетата, че за тях и 1-2 дена е достатъчен срок.

Вие лично колко време преди събитието предпочитате да разполагате с информация за провеждането му?
(брой отговори)



Колко важно е за Вас да разполагате предварително с информация за всеки един от изброените въпроси:
(бр. отговори)



Според резултатите от анкетата най-важно е преди дадено информационно събитие участниците в него да разполагат предварително с информация за обекта, който се открива. Няма нито едно анкетирано лице, което да смята, че подобна информация не е важна или което да не е изразило мнение по темата.

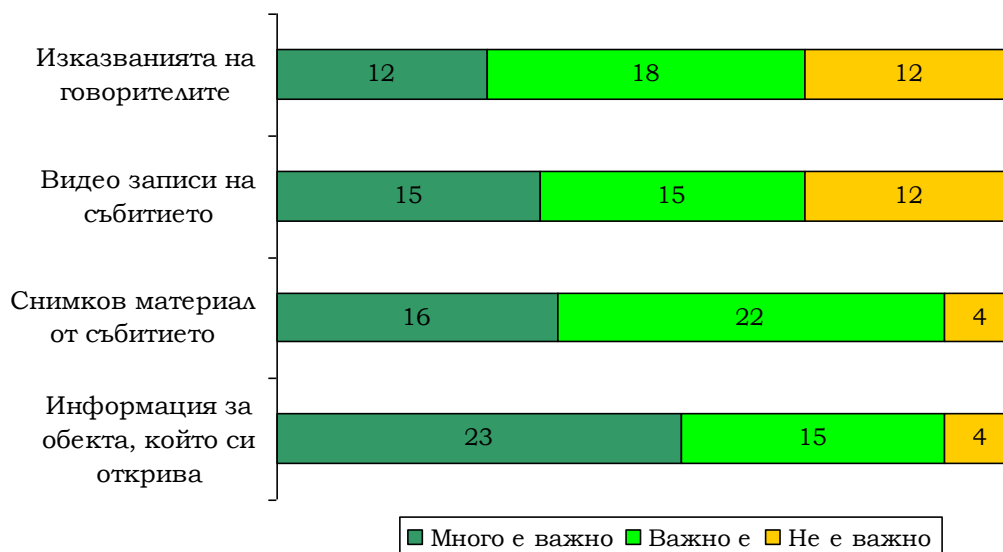
На второ място се подрежда информация за имената и позициите на говорителите. Най-малко точки събира информация за това дали даденото място е достъпно за хора с увреждания.

По същия начин се подреждат и приоритетите за след информационното събитие – най-много анкетираните лица смятат, че трябва да разполагат с информация за обекта, който се открива. Изказванията на говорителите, видео и аудио записи от събитието се

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

определят като важни предимно за представителите на държавната администрация. Журналистите отговарят, че те предпочитат сами да правят видео записи и снимки, а не да разчитат на „служебни“.

**Колко важно е за Вас СЛЕД събитието да имате
достъп до всяко едно от изброените:**
(бр. отговори)



Като цяло анкетното проучване показва, че нивото на удовлетвореност от протеклото информационно събитие е високо. Въпреки това, дребни детайли, като например проблемите с озвучаването, избързването при започването или шума от преминаващите машини оставят своя отпечатък върху мнението на респондентите.