



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...

**GARB**

Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

# Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013

## Оценка на информационно събитие

Пускане в експлоатация  
на обект **СОП - гара Яна**  
(19 август 2013 г.)

**GARB**

Audience  
Research  
Bulgaria

49 Bulgaria Blvd., 10<sup>th</sup> floor, Sofia 1404, Bulgaria, 49 Bulgaria Blvd., 10<sup>th</sup> floor, Sofia 1404, Bulg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...



GARB  
Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

## Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

е една от седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС.

Целта на ОПТ е развитието на железопътната, пътната и водна инфраструктура, както и стимулиране развитието на комбиниран транспорт в съответствие с транспортната политика на ЕС.

ОПТ се фокусира върху няколко стратегически приоритета, които ще допринесат за устойчивия и балансиран икономически растеж на страната.

**Проект "Мониторинг и оценка** на изпълнението на Комуникационния план на Оперативна програма Транспорт и на дейностите по информация и публичност" включва пакет от взаимно обвързани социологически и медийни изследвания и цели предоставяне на подробна обратна информация за мненията, оценките и очакванията към ОПТ на специфични целеви групи.

GARB

Audience  
Research  
Bulgaria

е основана през 2006 г., като част от световноизвестната компания за маркетингови и социологически проучвания GfK Group, която е водеща компания в областта на пийпълметричните системи в Европа.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ 2007-2013  
По близо, по-близки...

**GARB**

Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

## Съдържание

I. Профил на участниците .....	5
II. Общи оценки за събитието .....	10
III. Предпочитания на участниците.....	17



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ 2007-2013  
По близо, по-близки...



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

## Пускане в експлоатация

на обект

### **СОП - гара Яна**

*(19. 08. 2013 г.)*

Анализ на резултатите от анкетно проучване, проведено непосредствено след приключването на информационното събитие, при което са анкетирани 33-ма участници

## **I. Профил на участниците**

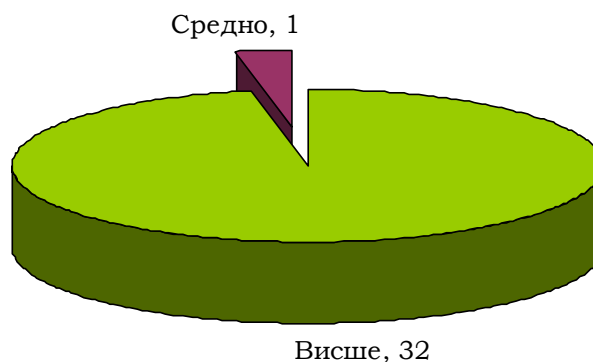
Проведеното информационно събитие беше помрачено от тежък пътен инцидент в непосредствена близост, при който има загинали и ранени. Това доведе до промяна на предварителната програма и изместване фокуса на журналистическия интерес. Повечето от участниците в събитието се отнесоха с разбиране към създалата се ситуация.

Инцидентът се отрази и на нивото на откази при анкетирането – докато при други подобни събития се случва да откаже един на десет човека, то тук по един отказ от участие в анкетата има на всеки трима души. Въпреки това бяха анкетирани 33 човека, участници в събитието – представители на медиите, бизнеса и държавната администрация.

Веднага прави впечатление изключително високото образователно ниво на участниците в информационното събитие – всички са със завършено висше образование, с изключение на една стажантка във фирмата – изпълнител на обекта, която все още следва в университета.

### Какво е Вашето завършено образование?

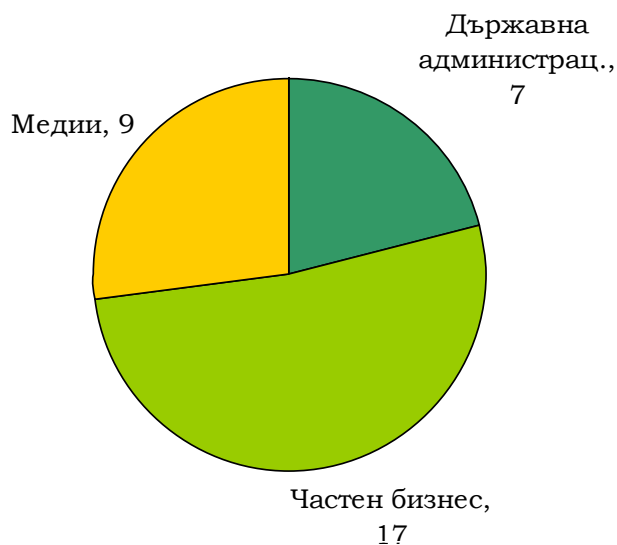
(бр. отговори)



9 от анкетиранията лица са представители на медиите – ТВ журналисти, радио репортери, представители на електронни издания, пресата, фоторепортери и ТВ оператори. 7 човека са служители в държавната администрация – предимно хора на ръководни позиции и няколко на изпълнителски позиции, които изискват квалифициран труд. Половината от всички анкетирани са представители на частния сектор – хора от фирмата изпълнител на проекта и от организаторите на събитието.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

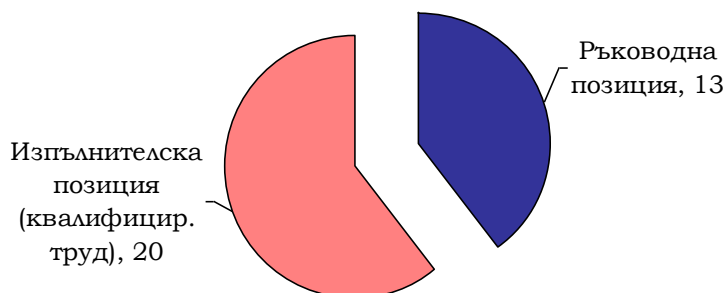
### В кой обществен сектор са основните Ви ангажименти? (бр. отговори)



Една трета от анкетираните лица заемат ръководни позиции. Отговор „изпълнителска позиция” са дали всички представители на медиите и част от представителите на частния бизнес. С едно – две изключения анкетираните служители от държавната администрация заемат ръководни позиции.

### Каква длъжност заемате?

(бр. отговори)

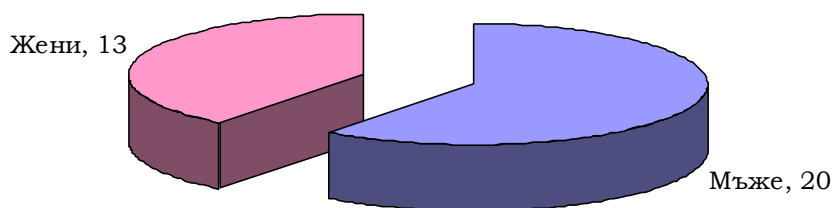


Това е едно от малкото информационни събития, при които анкетираните мъже така силно да доминират над жените. Обикновено балансът е 50:50 със съвсем малки отклонения. Вероятно причина за съотношението 3:1 в полза на мъжете се дължи на многото откази от страна на жени, които вероятно са били разстроени от тежкия пътен инцидент. От друга страна на събитието присъстваха и много представители на фирмата-изпълнител, където мъжете преобладават.



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

**Джендър баланс:**  
(брой отговори)

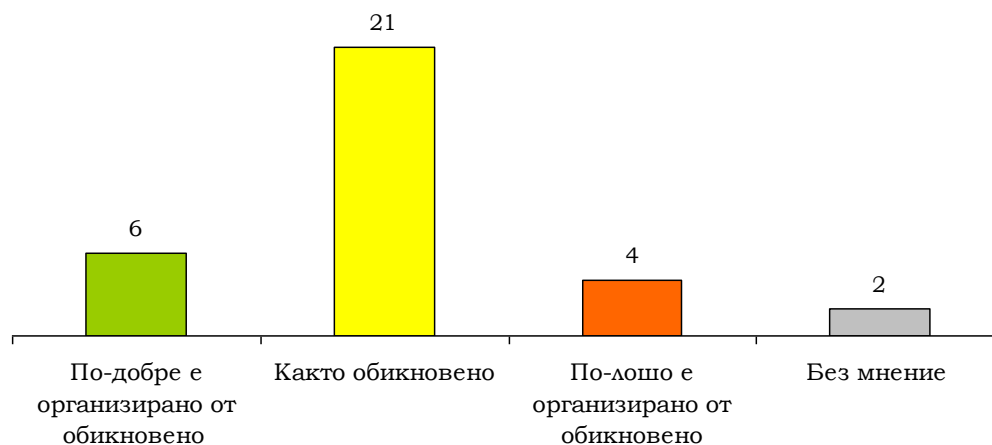


В същото време при събитието има много добър възрастов баланс – половината от анкетираните лица са на възраст под 40 години, а другата половина – над 40 години. 5 човека са на повече от 50 години и 5 са на под 30 години. При представителите на медиите има ясна разлика по този признак – жените като правило са по-млади от мъжете.

## II. Общи оценки за събитието

Въпреки катастрофата, оценките за организацията на събитието са доста високи. Две трети от анкетираните участници заявяват, че събитието е организирано както обикновено. Групата на тези, които смятат, че събитието е организирано по-добре от обикновено е по-голяма от тези, които смятат, че събитието е организирано по-лошо от обикновено. Двама човека не са дали мнение по този въпрос, заради преценката си, че обстоятелствата около пътния инцидент не позволяват коректно сравнение с други подобни събития.

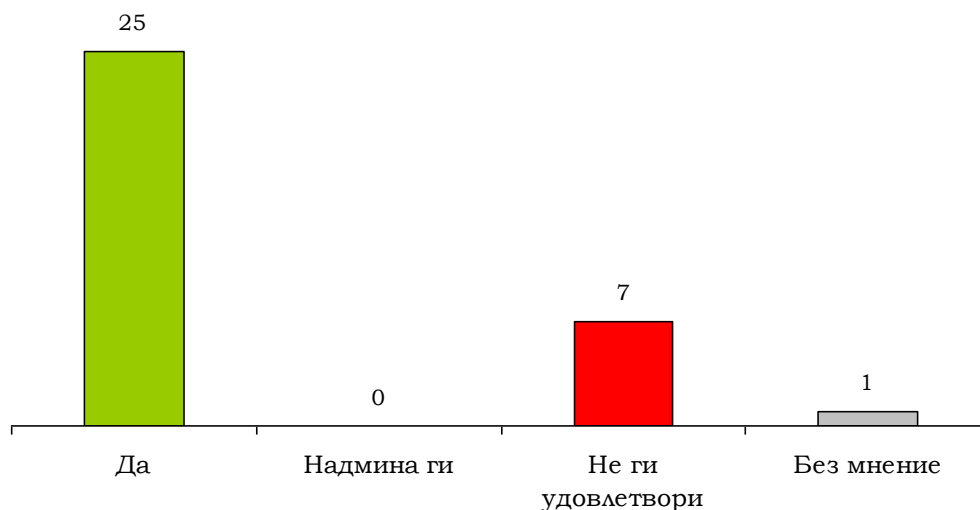
**Като цяло каква е Вашата оценка за организацията на настоящето събитие в сравнение с други подобни събития, на които Вие лично сте присъствали?**  
(бр. отговори)



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

За първи път, откакто в рамките на настоящия проект се провеждат подобни оценки на информационни събития, няма нито един участник, който да заявява, че събитието е надминало предварителните му очаквания. Но за първи път и подобно информационно събитие съвпада с подобна пътнотранспортна трагедия. Все пак преобладаващата част от анкетираните лица – 25 от 33-ма човека, смятат, че събитието е удовлетворило предварителните им очаквания.

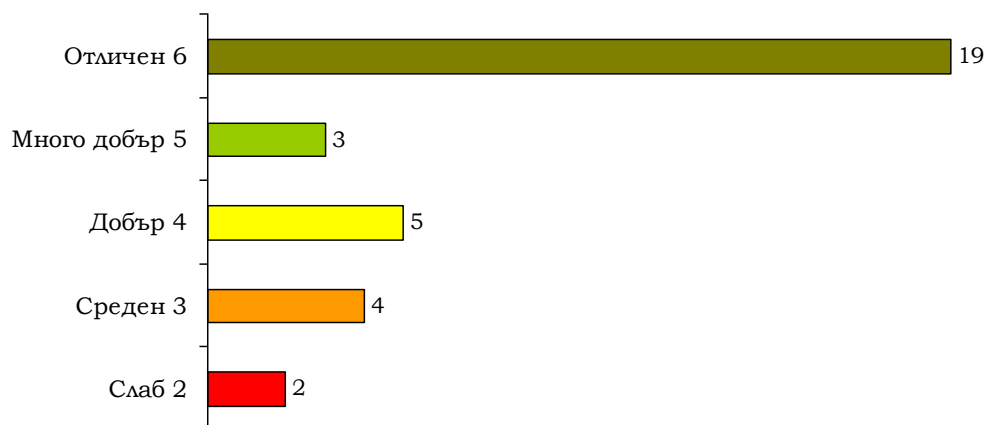
**Като цяло настоящето събитие удовлетвори ли  
Вашите предварителни очаквания?**  
(бр. отговори)



Оценките за рекламните и информационни материали, раздавани на участниците по време на събитието са високи. Почти един от трима дава отлична оценка на материалите (най-вече представители на организаторите). Трима човека са дали оценка „Много добър”. Общо

шест човека са дали ниски оценки за материалите – тройки и двойки.  
Всички те са журналисти.

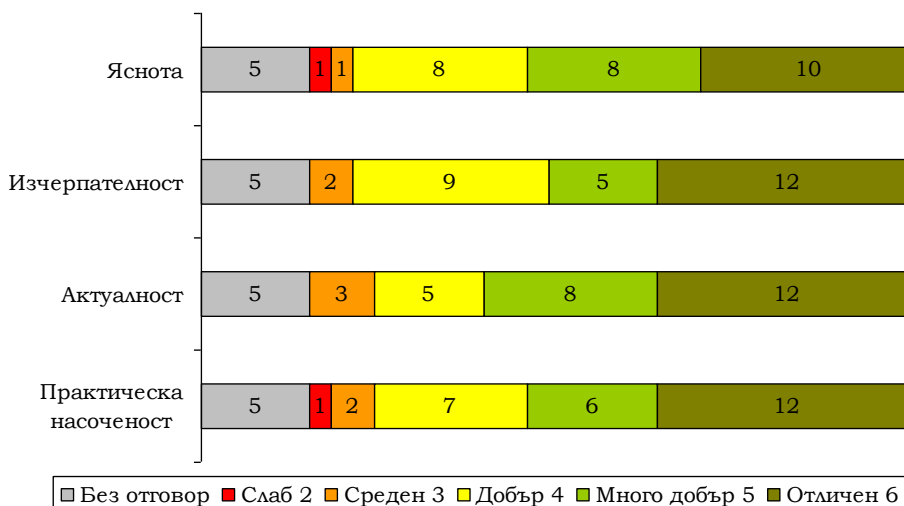
**Като цяло каква е Вашата оценка за  
информационните материали, които бяха  
разпространявани в рамките на събитието?**  
*(бр. отговори)*



Предвид променената заради инцидента програма на събитието, оценките за качеството на информацията не са много релевантни. Все пак имаше две изказвания пред журналистите, които подлежат на оценяване. Пет човека категорично са отказали да дават оценка, предвид създалата се ситуация. От тези, които са дали оценки, най-много са с шестиците.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

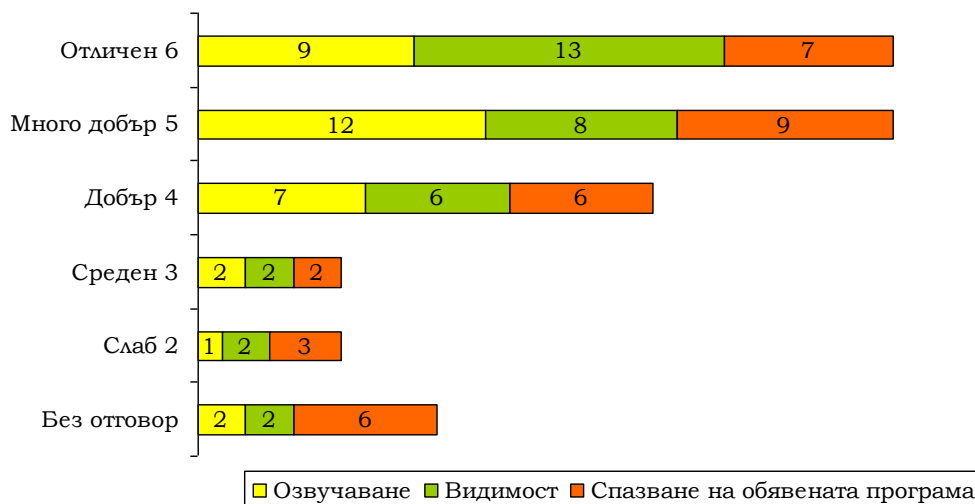
**Каква е Вашата оценка за качествата на  
информацията, която беше представена на днешното  
събитие? (бр. отговори)**



При такива форсмажорни обстоятелства е трудно да се оценява спазването на предварително обявената програма. Въпреки всичко, тук също преобладават отличните и много добрите оценки. Ако нещо би могло да се има предвид при организацията на подобни събития за в бъдеще, това са препоръките на ТВ оператори, които настояват събитията да не се организират точно по пладне, когато силното лятно слънце много възпрепятства доброто качество на картината.

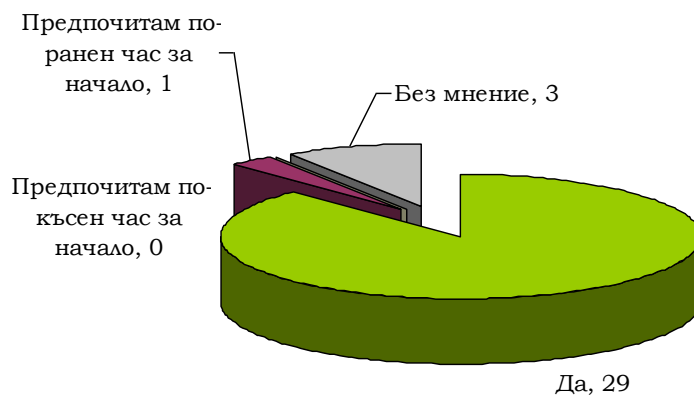
Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

**Каква е Вашата оценка за всяко едно от изброените при  
провеждането на днешното информационно събитие:**  
(бр. отговори)



Практически всички анкетирани лица са доволни от началния час на организираното информационно събитие, с изключение на един ТВ оператор, който предпочита по-ранен час и няколко човека от организаторите, които не изразяват мнение.

**Според Вас, удобен ли беше началният час на  
настоящото събитие?**  
(брой отговори)



Същевременно всички участници смятат, че мястото е напълно подходящо.

Преобладаващата част от анкетираните лица смятат, че информацията е изпратена до тях навреме. Трима души смятат, че информацията е достигнала твърде късно – всички са представители на държавната администрация.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

### Колко своевременно достигна до Вас информация за днешното събитие?

(бр. отговори)

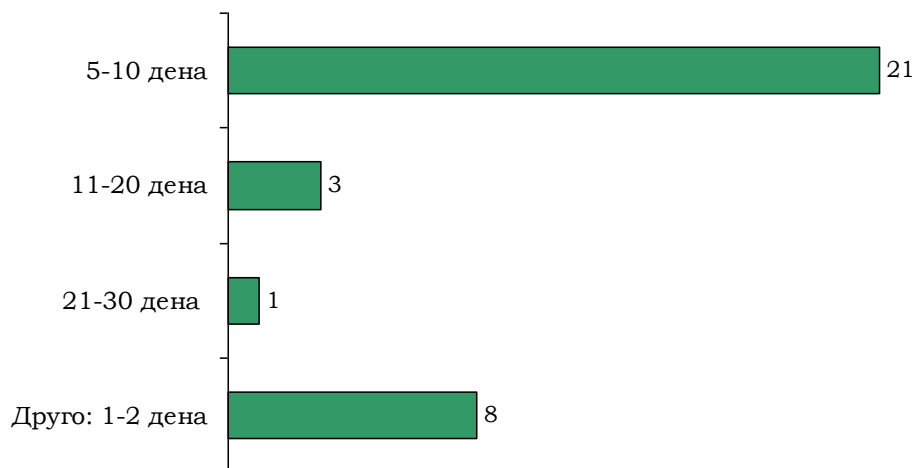




### III. Предпочитания на участниците

Двама от трима анкетирани предпочитат да разполагат с информация за провеждането на дадено информационно събитие 5-10 дена по-рано. Като правило това са преди всичко представители на държавната администрация. Хора от медиите и от страна на организаторите са посочили, че 1-2 дена по-рано е достатъчно.

**Вие лично колко време преди събитието предпочитате да разполагате с информация за провеждането му?**  
(брой отговори)



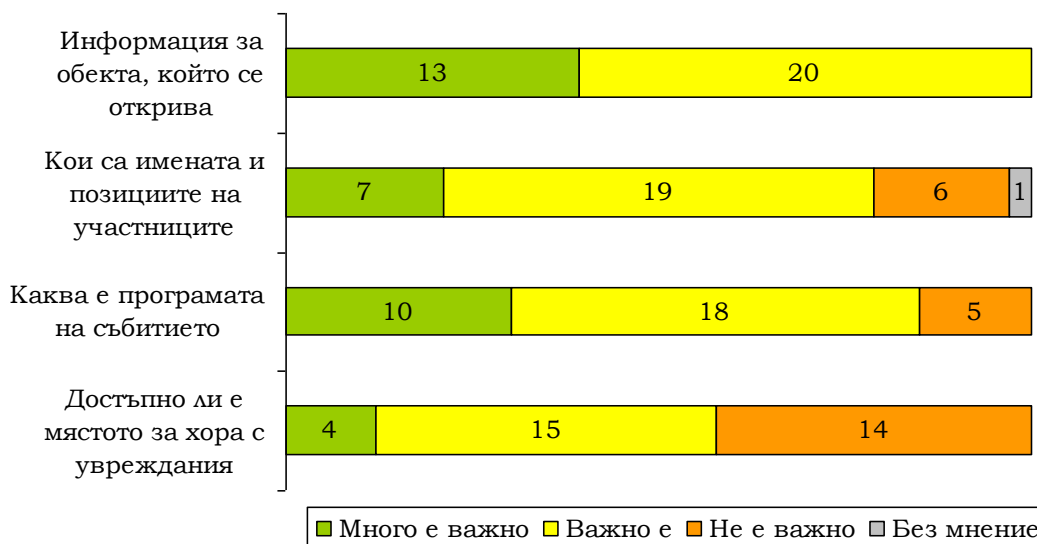
Най-много респонденти твърдят, че е „много важно” предварително да разполагат с информация за обекта, който се открива и за програмата на събитието. Имената и позициите на участниците в

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

събитието също са важни, но не събират чак толкова висок резултат. Журналистите са по-склонни да отговарят, че е „много важно” да имат предварителна информация за обекта, който се открива, докато представителите на държавната администрация предпочитат информация за програмата на събитието.

**Колко важно е за Вас да разполагате предварително с информация за всеки един от изброените въпроси:**

(бр. отговори)

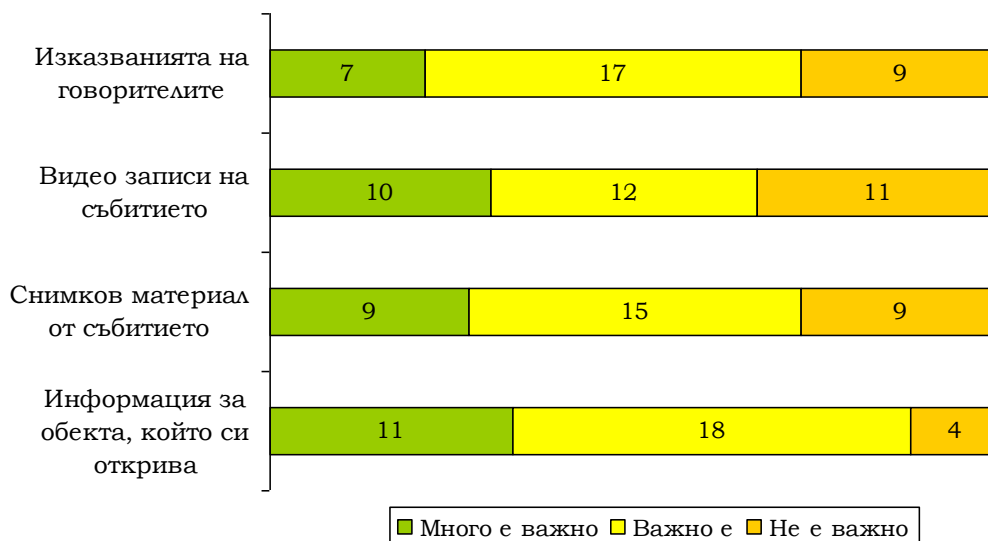


Сходни са отговорите и за информацията, която респондентите биха искали да имат след събитието – най-много отговори „много важно” са дадени за обекта, който се открива.

Прави впечатление, че за представителите на държавната администрация и частния бизнес е много важно да имат достъп до снимков и видео материал от събитието, а не за медиите – най-вероятно журналистите разчитат на собствени снимки и видео записи.

**Колко важно е за Вас СЛЕД събитието да имате  
достъп до всяко едно от изброените:**

(бр. отговори)



Макар и това информационно събитие да премина под сянката на тежкия пътен инцидент, то оценките за предварителната организация са изключително високи (особено за изготвените информационни материали), а очакванията на мнозинството от присъстващите – удовлетворени.