

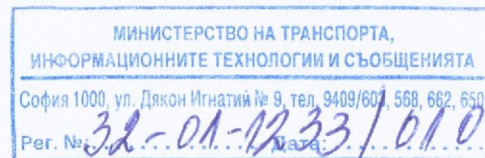


РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ул. "Дякон Игнатий" № 9, София 1000
тел.: (+359 2) 940 9771
факс: (+359 2) 988 5094

mail: @ntitc.government.bg
www.mtitc.government.bg

ДО



.....
.....
.....

Относно: *разяснения по Документация за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. ”*

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с разпоредбата на Раздел VI. „Получаване на информация от участниците през периода на подготовката на офертите” от Документацията за участие в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г.” (Документацията за участие) и на основание чл. 29 от Закона за обществените поръчки, давам следните разяснения по Документацията за участие по постъпили въпроси, възникнали в хода на процедурата:

Въпрос 1:

В примерния списък с издания са посочени: в. 24 часа – Бургас, Варна и Пловдив; в. Дневен труд – Бургас, Варна и Пловдив. Понастоящем всички регионални издания на 24 часа и Труд излизат под името Твоя ден. Следва ли да включим тях в медиа план?

Отговор 1:

В примерния списък по т. 4.3 от Документацията - Водещи регионални издания са посочени : в. 24 часа - Бургас, Варна и Пловдив, в. Дневен труд - Бургас, Варна и Пловдив. Понастоящем регионалните издания на в. 24 часа и в. Дневен труд са обединени в приложения „Твоят ден”, съответно Твоят ден – Пловдив, Твоят ден - Варна и Твоят ден – Бургас към основното тяло на вестниците и следва да бъдат включени в медиа плана.

В тази връзка моля вижте и отговора на въпрос 2 с изходящ номер 32-01-1211 от 29.08.2011 г.

Следва да се има предвид, че в т. 4. Възложителят е посочил, че „Предвид интензивното развитие на медийния пазар, при необходимост, предложеният от Изпълнителя списък следва да бъде актуализиран и/или допълван и/или съкращаван по предложение на Изпълнителя и след одобрение от Възложителя. Актуализацията и/или допълнението на списъка се извършва с писмено предложение на Управляващия орган и се съгласува с Изпълнителя. При предложение

за актуализация на списъка от страна на Изпълнителя, предложението се представя на Управляващия орган в писмена форма, с изрична обосновка на мотивите за промяната.”

Въпрос 2:

По същия начин, от февруари 2011 г. в. Гласове излиза само като електронно издание. Екипът на печатното издание е пренасочен към в. Галерия. Означава ли това, че трябва да включим в. Галерия в медиа плана?

Отговор 2:

Преминаването на в. Гласове единствено към електронно издание води до автоматично изваждане на изданието от примерния списък с печатни издания, които следва да бъдат обхванати и включени в медийния план. Моля забележете, че в. Галерия не е включен в примерния списък и използването му следва да бъде аргументирано и обосновано, така, както е посочено в документацията за участие.

Въпрос 3:

На едно място в поръчката се казва „Информационни карета”, на второ „Рекламни карета”. За едно и също ли говорим, т.е. рекламните карета и информационните карета следва да се разбират като един и същи формат, а информационните публикации са вторият формат, който следва да се разбира като PR публикации?

Отговор 3

„Информационни карета” и „рекламни карета” следва да се разглеждат като един и същи формат и да отговарят на всички минимални изисквания на Възложителя съгласно т. 3.2.2 от Техническата спецификация. Информационните публикации са друг вид продукт, който трябва да отговаря на т. 3.2.1 от Техническата спецификация. В тази връзка, моля вижте отговора на въпрос 3 с изходящ номер 32-01-1194 от 22.08.2011 г.

Въпрос 4:

Възложителят е посочил размерите на рекламните карета – в точка 3.2.2 на страница 17 от документацията. Възложителят има ли изискване за размерите на информационните материали, посочени в точка 3.2.1 на страница 17?

Отговор 4:

Изискването за минимален размер на експертните информационни материали трябва да бъде съобразено с всички изисквания за информационните материали съгласно т.3.2 като минималният им размер е същият като този на рекламните карета и така, както е записано в Документацията за участие. (Моля вижте отговора на въпрос 3 с изходящ номер 32-01-1194 от 22.08.2011 г.).

Въпрос 5:

Възложителят има ли изискване за изданията, в които трябва да са публикувани информационните материали по точка 3.2.1?

Отговор 5:

В т. 4 от Техническата спецификация Възложителят е посочил „Примерен списък с печатни издания, които следва да бъдат обхванати и включени в медийния план”. Съгласно т. 6.2. от Техническата спецификация „публикациите обхващат много и различни по начин на достигане до аудиторията печатни медии, трябва да бъдат подбрани медии и начин на публикация в съответното печатно издание, които да осигурят еднаква тежест при всеки тип печатна медия.”

Моля, да обърнете внимание на т 6.3.буква а от Техническата спецификация „общо описание на изданието и мотиви за избора на посоченото печатно издание (важи при избора на печатни издания, които допълнително са предложени от участника)“.

На основание чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, настоящите разяснения се прилагат към документацията и стават неразделна част от нея.

С уважение,
За Възложител

Иван Марков
*Главен секретар на
Министерство на транспорта,
информационните технологии и съобщенията*

