



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ул. "Дякон Игнатий" № 9, София 1000
тел.: (+359 2) 940 9771
факс: (+359 2) 988 5094

mail@mtic.government.bg
www.mtic.government.bg

ДО

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА	
София 1000, ул. Дякон Игнатий № 9, тел. 9409 603, 568, 662, 669	
Per. № <u>32-01-1194/22.08.11</u>	Дата: <u>22.08.11</u>

Относно: *Разяснения по Документация за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. ”*

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с разпоредбата на Раздел VI. „Получаване на информация от участниците през периода на подготовката на офертите” от Документацията за участие в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Публикуване на материали в печатни издания във връзка с изпълнението и популяризирането на Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г.” (Документацията за участие) и на основание чл. 29 от Закона за обществените поръчки, давам следните разяснения по Документацията за участие по постъпили въпроси, възникнали в хода на процедурата:

Въпрос 1:

Във връзка с XII. Методика и критерии за оценка на офертите, стр.28, т.1.2., имаме следния въпрос:

„На етап кандидатстване изисква ли се представяне на графична концепция или дизайн на рекламните карета и информационните материали?”

Отговор 1:

Моля, забележете, че съгласно критериите за оценка на техническата спецификация, т. 1.2. Формат, съдържание и разположение на публикациите, участникът има средно съответствие, когато е предложен е **визуален формат (дизайн)** при изпълнението на поръчката който представя необходимата информацията в подходящ и приемлив за целевите групи вид. Участникът получава отлично съответствие, когато е предложена **форма** и съдържание за

изпълнение на поръчката, надхвърлящи по качество изискванията в Техническото задание, като допълнителните компоненти са добавени аргументирано. **Предложен е дизайн на изпълнението на поръчката,** който представя информацията добре структурирано, пълноценно и в удобен за ползване от целевите групи вид. Извършено е много добро съчетаване и съвместяване по дати и теми на публикациите в националните и регионалните печатни издания.

Въпрос 2:

Във връзка с VII. Техническа спецификация, стр.17, т.3.5.11, имаме следния въпрос:

„Моля да поясните какво имате предвид под „.....всяко друго искане на Възложителя за медийна печатна публикация/ печатни публикации...“?”

Отговор 2:

Под „.....всяко друго искане от Възложителя за медийна печатна публикация/ печатни публикации.....” се разбира публикация на тема/и, които не са предвидени в одобрения медиен план и са възникнали в хода на работа (непредвидено публично събитие, нужда от допълнително популяризиране на определен проект и/или др.). Моля, вижте в тази връзка и проекта на договор за изпълнение на поръчката.

Въпрос 3:

Във връзка с VII. Техническа спецификация, стр.16, т.3.5.3, имаме следния въпрос:

„Има ли минимално изискване за размера на експертните и информационни публикации?”

Отговор 3:

Изискването за минимален размер на експертните информационни материали трябва да бъде съобразено с всички изисквания за информационните материали съгласно т. 3.2. като минималният им размер е същият както този за рекламните карета и така, както е записано в Документацията за участие.

Въпрос 4:

Във връзка с VII. Техническа спецификация, стр.16, т.3.5.3 и приложение 1А – Ценова оферта, имаме следния въпрос:

„В приложение 1А – Ценова оферта, следва да се посочи цена за публикации в национални и регионални ежедневници, специализирани печатни издания, периодични издания. На стр. 16, т.3.5.3 са изброени още няколко вида публикации, които също са предмет на планиране – в) експертни и информационни публикации в национални и регионални печатни медии; г) експертни публикации в специализирани печатни медии; е) специално брендиращи рубрики във водещи всекидневници.

Моля да поясните къде трябва да бъде представена предложената цена за този тип публикации?”

Отговор 4:

В т.3.5.3. „Продукти”, Възложителят е описал подробно вида на продуктите, от които ще има нужда в хода на кампанията. Участникът следва да подбере медийните канали на национално и регионално ниво и в съответствие на това да формира ценовата си оферта. Възложителят приема, че ценовата оферта не се влияе от спецификата на продукта и се отнася само до вида на изданието.

Съгласно т.3.5.1 „Участникът изготвя медиен план.....”, който представя вижданията на участника за изпълнение на предмета на поръчката и на база на който формира ценовата си оферта.

Участникът следва стриктно да се придържа към Приложение № 1А – Ценова оферта и да посочи цената, така, както е дадена в номера от 1 до 4. С цел избягване на каквото и да било съмнение, Възложителят изрично посочва, че ще бъде оценявана общата цена на поръчката (сбора от 1 до 4) и няма да извършва класиране по всеки от елементите на цената.

Въпрос 5:

Документацията на поръчката е качена на сайта на ОПТ – www.optransport.bg . Във файла, съдържащ приложенията към документацията липсва Приложение 1: приложенията започват с Приложение №1А. Бихте ли актуализирали файла като добавите Приложение №1?

Отговор 5:

Файлът в сайта на ОПТ – www.optransport.bg към настоящия момент е актуализиран.

Въпрос 6:

„Никъде не е посочено дали Възложителят изисква участниците да приложат към офертата си парафиран проект на договор. Има ли Възложителят такова изискване и ако да, в кой плик – Плик №1 или Плик №2?”

Отговор 6:

Възложителят няма изискване участниците да приложат към офертата си подписан проект на договор. Възложителят изрично посочва, че договорът с определения участник ще бъде сключен при условията на приложения в настоящата документация. Преговори по клаузи на договора не са допустими и няма да бъдат провеждани.

Въпрос 7:

На страница 15 от документацията – точка 3.5.1. е записано следното: „Участникът изготвя медиен план, който трябва да е свързан с:

а.....

б.....

в.....

г. развиване на партньорство с общини, областни администрации, неправителствени организации, медии за увеличаване на покритието”.

Моля да поясните какво конкретно очаквате от участника по буква г. от точка 3.5.1.

Отговор 7:

Както е посочено в Документацията за участие, медийният план следва да е свързан със задачите и целите, посочени в т. 3.5.1., б. „а” до „г”. Една от задачите и целите на медийния план е посочената в б. „г”. Тя следва да покаже разбирането на участника подхода за изпълнението на поръчката, включително и как начинът на изпълнението на поръчката ще доведе до развиването на партньорството с общините, областните администрации, неправителствените организации. В тази връзка не без значение е и начинът на оформяне, дизайн на материалите, така че да бъдат на максимално достъпен език и ясно откриваеми за съответните потребители. Моля, забележете, наред с това, че в критериите за оценка на техническата оферта, т. 1.1., 1.1.3. за отлично съответствие се приема, когато участникът ясно и точно е обосновал кои материали са подходящи за национални и кои за регионални печатни издания с оглед на целевите групи. Освен посочените по-горе, също така, в т. 1.2. 1.2.1. относно формат, съдържание и разположение на публикациите – отлично съответствие е налице, когато предложеният дизайн представя информацията пълноценно и в удобен за целевите групи вид.

Извършено е също така добро съчетаване и съвместяване по дати и теми на публикациите в националните и регионалните печатни издания.

На основание чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, настоящите разяснения се прилагат към документацията и стават неразделна част от нея.

С уважение,
За Възложител

Иван Марков
*Главен секретар на
Министерство на транспорта,
информационните технологии и съобщенията*

