



Европейски съюз
Европейски фонд за регионално развитие

ПОЗНАВАНЕ НА ОП „ТРАНСПОРТ“ И НАГЛАСИ КЪМ ИЗГРАЖДАНЕТО НА АМ „СТРУМА“

Април - май 2008 г.

Доклад и приложения

Документът е изготвен от:
Консорциум „RESEARCH & PR UNION“

estat.
research and consultancy

K&M
Communications

Съдържание



Паспорт на изследванията	3
Методически бележки	4
Разпознаваемост на програмата и отношение към институциите.....	4
Информираност на населението в районите на изграждане.....	6
Нагласи и очаквания към изграждането на АМ „Струма”	8
Основни изводи	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	11
Национално представително изследване. Резултати.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	19
Изследване в района на АМ Струма. Резултати.....	19

Паспорт на изследванията



1. Национално представително изследване сред населението

Тип изследване:	количествено
Целева група:	лица на възраст над 18 години
Представителност:	национално представително
Период на провеждане:	29 април - 7 май 2008 г.
Метод на регистрация:	пряко стандартизирано интервю в дома на респондента
Тип извадка:	двустепенна гнездова извадка, подбор по метода на Лесли Киш “Next Birthday”
Размер на извадката:	n=1000, 125 гнезда, в 86 населени места
Извадкова грешка:	± 3,1% (максимална грешка)

2. Изследване в районите на изграждане на АМ Струма - Лотове 2, 3 и 4

Тип изследване:	количествено
Целева група:	лица на възраст над 18 години
Представителност:	представително общо за района на изграждане
Период на провеждане:	19 -21 май 2008 г.
Метод на регистрация:	телефонно интервю в дома на респондента
Тип извадка:	двустепенна гнездова извадка, подбор по квота по признаците пол и възраст
Размер на извадката:	n=300
Извадкова грешка:	± 4,9% (максимална грешка)

Методически бележки



В края на април и началото на май 2008 г. са проведени две изследвания сред две основни съвкупности - пълнолетното население на страната и населението в района на предстоящото изграждане на автомагистрала „Струма”. Целевите групи са подбрани по този начин, от една страна, вследствие на необходимостта от регулярно подаване на информация към Управляващия орган на ОП „Транспорт” и обезпечаване на индикаторите за познаваемост на ОПТ, а от друга - за регистриране на нагласите и отношението на обществеността в района с най-голям потенциал за негативно влияние върху имиджа на програмата.

Набирането на информацията е осъществено по методите „пряко” и „телефонно” интервю в дома на респондента, съответно с извадки от 1000 души (национална) и 300 души (регионална). Населените места в извадката при втората целева група са подбрани случайно сред всички градове и села в съответния регион, които имат максимално отстояние 5 км от проектното трасе на АМ „Струма”. На този принцип са избрани 17 населени места.

Данните са представителни за пълнолетното население на страната и за пълнолетното население в района на предстоящо строителство. Националното изследване е проведено в периода 29 април - 7 май 2008 г., а набирането на емпирична информация сред населението в участъците на изграждане на автомагистралата е извършено в периода 19 - 22 май 2008 г.

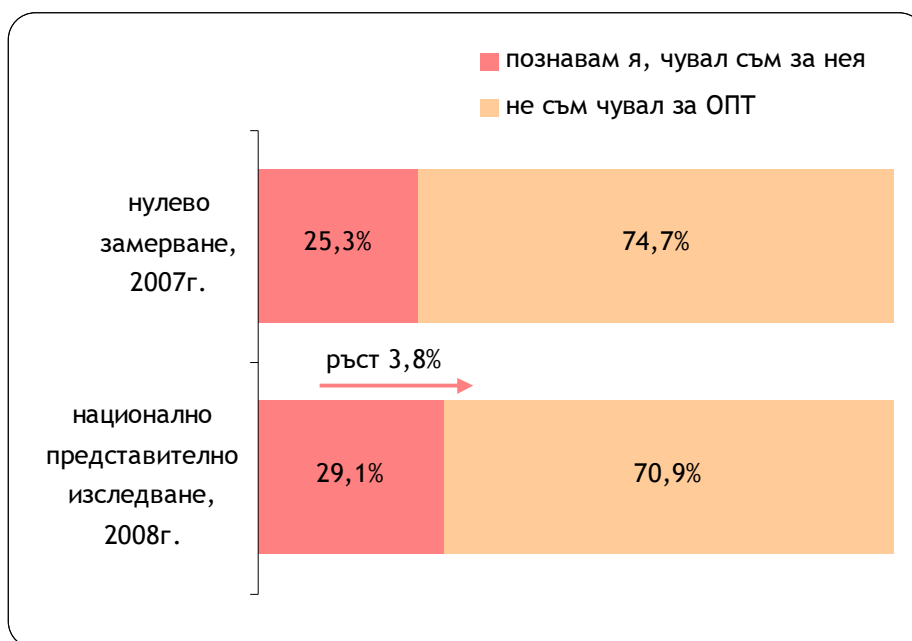
Разпознаваемост на програмата и отношение към институциите



Сред основните цели и на националното, и на регионалното изследване бе да се установи разпознаваемостта на програмата, институциите и ролята им в процесите на развитие на транспортната инфраструктура със средства от фондовете на ЕС са разпознаваеми, от една страна, за населението като цяло, а от друга - за преките „участници” при изпълнението на проектите - жителите в районите на изграждането.

Макар и без сериозна кампания, и най-вече вследствие на медийната дискусия, свързана с автомагистрала „Струма” и Фонд „Републиканска пътна инфраструктура”, Оперативна програма „Транспорт” повишава своята популярност в национален мащаб. Данните показват, че 29% от интервюираните са чували или познават (добре или отчасти) програмата - дял с близо 4% по-висок в сравнение с резултатите от „нулевото замерване”, проведено през 2007 г. (граф.1).

Графика 1
Разпознаваемост на ОП „Транспорт” (сравнителни данни, 2007 - 2008 година)



В района на АМ „Струма” обаче, разпознаваемостта на оперативната програма е по-ниска - малко над 19% от интервюираните са чували или знаят нещо за нея.

Налице е известен проблем и при заявите информираност за източниците на финансиране на ОП „Транспорт”. Данните от националното изследване показват, че Европейският фонд за регионално развитие значително по-често (от Кохезионния фонд на ЕС) се възприема като финансов „донор” за Оперативната програма. Кохезионният фонд се възприема много по-рядко като фактор в процесите на развитие на транспортната инфраструктура - разпознават го едва 17 на сто от групата на знаещите, спрямо разпознаваемостта от 87 на сто при ЕФСР.

Социално-демографските профили очертават частта от населението с най-висока информираност за Оперативната програма - това са хора с висше образование, на възраст между 40 и 49 години, по-лесно се откриват сред жителите на София, по-голяма част сред тях са мъже. На другия полюс, сред най-слабо информираните, са младите хора на възраст между 18 и 29 години - 95 на сто от тях не знаят, че финансирането на Програмата е от фондовете на ЕС. По-значителен информационен дефицит има и сред населението с основно или по-ниско образование.

Данните от регионалното изследване показват, че значителна част от интервюираните все още не са наясно с произхода на средствата, които са предназначени за изграждането на АМ „Струма”. 76 на сто изобщо не могат да отговорят на въпроса „Кой според вас е източникът на финансиране на предстоящото строителство на АМ „Струма”?” Посочилите съдържателен отговор, преобладаващо грешат. Най-често (в 9% от случаите) респондентите „припознават” Програма ФАР като основен източник на

финансиране на магистралата. Следващ по честота на споменаване (6 на сто) съдържателен отговор е „държавният бюджет”. Едва 2% от всички интервюирани са наясно, че ОП „Транспорт” е основният източник на средствата.

Информационните потоци въздействат с различна интензивност върху населението от целевата група. Данните показват, че информация с ключово съдържание „транспорт” и „автомагистрала” значително по-често се асоциират с централни държавни органи (Министерски съвет) или с институции, активно отразявани в медийното пространство (МРРБ). По-малка част от населението в региона не свързва тези институции с проекта „Струма” - съответно 37 и 40 на сто. В същото време, УО на ОП „Транспорт” остава „в сянка” за 61% от интервюираните - това е дялът на респондентите, които не го свързват с изграждането на автомагистралата. С около 20 на сто повече са тези, които смятат, че община Благоевград и различните граждански сдружения и организации имат заявена позиция по редица въпроси около строителството.

Очевидно, отново сме свидетели на информационен дефицит - този път за същността на Оперативната програма, за източниците на финансиране, за ролята на Управляващия орган.

Рисковете на недостатъчно активната информационна кампания към момента са предимно в степента на доверие към централните институции и вторично - към самия проект. Налице е зависимостта „малко познаване - слабо одобрение”. Интервюираните значително по-често „приветстват” позициите и дейността на Благоевградската общинска администрация и на гражданските сдружения, отколкото на останалите институции, които са по-далеч от тях. И докато „кризата на доверие” към Фонд РПИ има своите медийни основания, слабо одобрение към Министерство на транспорта и ОП „Транспорт” (съответно 23 и 12 на сто от отговорилите) е повод за безпокойство. Този факт предполага преосмисляне на информационната активност на тези институции и реализирането на адекватна и целенасочена кампания, особено в районите на изграждане на АМ „Струма”.

Информираност на населението в районите на изграждане

Проследяването на индикаторите за информираността на живеещите в непосредствена близост до проектното трасе на магистралата показват стабилен растеж. Едва един от всеки десет интервюирани споделя, че не знае за предстоящото строителство на АМ „Струма” в близост до неговото населено място. Този дял е относително по-висок (16 на сто) сред живеещите по протежението на Лот 2 (Дупница - Симитли).

В същото време, дялът на знаещите точното място на трасето варира между 25 и 29 на сто за различните участъци. Най-силно проникване е налице сред населението по Лот 3 (Симитли - Сандански), където и пълната липса на информация е най-ниска - само 7% изобщо не са чували за строителството на автомагистралата. Този факт е пряко

доказателство за повишен интерес към проекта и предполага по-висока чувствителност към конкретните му измерения в този участък.

Данните показват, че АМ „Струма” се посреща със сериозно одобрение от населението в региона. Общо 85 на сто (обединен дял на посочилите отговори „*напълно одобрявам*” и „*по-скоро одобрявам*”) от интервюираните споделят подобно мнение. Особено значение за управляващите проекта институции има фактът, че във всеки от участъците „абсолютната” подкрепа („*напълно одобрявам*”) надхвърля 50%. Тя е най-висока сред жителите в четвъртия участък - Лот 4 (76 на сто) и най-ниска - в Лот 3 (53 на сто). Въпреки декларираната подкрепа, сериозно внимание следва да се отдели на комуникацията с целевата група точно в третия участък. Декларираната степен на информираност не трябва да заблуждава - данните дават сериозно основание да се смята, че оценките на респондентите за познаването на проекта са базирани на чуто, прочетено и видяно в медиите или в процеса на неформално ежедневно общуване. Безспорно е едно - аудиторията е подготвена, знае и очаква строителството на автомагистралата, но иска нетърпеливо информация „от последна инстанция”, от извора. Подобно твърдение се подкрепя от данни за оценката на информацията, с която разполагат интервюираните, направена от самите респонденти. Едва около 10 на сто са я окачествили като „много добра” или „отлична”. В същото време, средно 56% и поставят оценки „слаб” или „среден”. Липсата на конкретика е повсеместна. Над 90 на сто заявяват, че не са чували за различните проектни варианти, по-популярни с наименования, взети от цветовете, с които са нанесени на работните карти. Абсолютен „първенец” по познаване е т.нар. „жълто трасе” - 9% от респондентите в Лот 3 споделят, че знаят за него. Други „често” споменавани варианти са „кафявият” и „зеленият” - около 7 на сто от посочванията. Наблюдава се сериозен дефицит на информация относно процесите на вземане на решение за най-големия инфраструктурен проект в региона. Тази липса вероятно може и ще бъде запълнена от паралелни информационни източници (еколози, местни активисти и общественост). В по-дългосрочна перспектива, това, освен че би могло да повлияе негативно върху имиджа на ОП „Транспорт” в региона, ще намали и възможностите за контрол върху очаквания ефект.

Изложените дотук данни предполагат нарастващ интерес към темата. Все още не са налице особени причини за безпокойство, липсват индикации за сериозно нетърпение и притеснения. Все пак, населението не очаква да участва пряко в процесите на обсъждане и вземане на конкретни решения. Съществуват обаче сериозни нагласи, които аудиторията адресира към институциите - за конкретна и подробна информационна кампания. Подобна активност би запълнила съответните дефицити и би направила категорична заявка за откритост и прозрачност на процесите на планиране и изграждане на автомагистралата.

Нагласи и очаквания към изграждането на АМ „Струма”

Данните от изследването сред целевата група показват, че интересът към проекта е не само „по принцип”, а има и своите сериозни материални основания. Общо 24 на сто от интервюираните споделят, че имат бизнес, поминък или собственост в близост до трасето на автомагистралата. Най-нисък е съответният дял сред респондентите в Лот 2 (Дупница-Симитли) - едва 14%. Това е пряко следствие от структурата на населението в този район. Близко 90 на сто от жителите са съсредоточени в големите градски центрове - Благоевград и Дупница. В тези населени места градският начин на живот предполага концентрация на бизнеса и собствеността на домакинствата на територията на урбанизираните зони. Относително по-високата мобилност на гражданите е предпоставка за по-ниска степен на тревожност в това отношение. По-различен е бита на населението в останалите два участъка - Лотове 3 и 4. Делът на посочилите, че имат бизнес, поминък или собственост в близост до трасето на автомагистралата рязко се покачва (спрямо Лот 2) - съответно до 22 и 35 на сто. Подобни стойности са напълно съответстващи на пропорциите между градско и селско население в тези два района. Градският начин на живот е значително по-чувствителен към инфраструктурата, чието развитие осигурява по-висока мобилност. Процесите на развитие на инфраструктурата оказват силно въздействие и върху селския начин на живот. Те обаче и много по-често се възприемат като заплаха за традиционния начин на живот и поминък. Липсата на мобилност сред жителите на българското село е и предпоставка за интерпретирането на подобни заплахи като критични, предвид липсата (или ограничеността) на алтернативи. Тази теза намира потвърждението си в данните от настоящото изследване. Значителна част (по около 54 на сто) от респондентите от Лотове 3 и 4 със собственост или бизнес около трасето очакват, че ще бъдат засегнати при изграждането на АМ „Струма”. Подобни опасения се споделят едва от една четвърт от собствениците в района на Лот 2.

Липсата на конкретна информация за точното място на трасето засега ограничава негативните очаквания, въпреки наличието на съответните опасения. Запитани дали биха подкрепили изграждането на Струма чрез гласуване, ако имаха възможност, преобладаващата част от интервюираните заявяват, че ще гласуват „за” строежа на магистралата. Най-висока (84 на сто) е подкрепата в четвърти участък (Сандански-Кулата). В останалите Лотове този дял е около 75%.

Най-важните аргументи за положителен вот за проекта АМ „Струма” са:

- общо одобрение - да има магистрала, хубав път, удобство - посочено от 36% от всички интервюирани;
- конкретни ползи - добри транспортни връзки, съкратен път, улеснено придвижване, широко трасе - 21%;
- разтоварване на трафика, спокойно движение, изнасяне извън населеното място - 18%.

На отрицателния полюс най-често посочваният аргумент е „ще пострадат имоти, работа, поминък” (3 на сто от всички отговори).

Налице са известни различия в обосноваването на „положителния” вот - в сравнение с останалите участъци, населението в Лот 3 извежда на второ място (след общото одобрение) разтоварването на трафика и изнасянето му извън населеното място. Това може да бъде обяснено със спецификата на използваното в момента трасе на международен път Е-79, преминаващ през редица населени места в Кресненското дефиле, но най-вече засяга общинските центрове Кресна и Струмани. Подобна ценностна нагласа на жителите на района разкрива сериозен ресурс за въздействие на институциите върху очакванията на хората. Умелото вплитане на ползите от автомагистралата (в контекст - извеждане на тежкия трафик извън населените места) в общата информационна кампания, е възможност за повишаване на подкрепата към реализацията на проекта.

Основни изводи



- Нараства разпознаваемостта на ОП „Транспорт” в национален мащаб. Делът на чувалите или знаещи нещо за програмата нараства с близо 4% до 29 на сто.
- Информираността на живеещите в непосредствена близост до проектното трасе на магистралата също нараства.
- АМ „Струма” се посреща със сериозно одобрение от населението в региона.
- Значителна част от населението в участъците на изграждане не е наясно с произхода на средствата за строителството.
- 61 на сто от населението в региона на строителство на АМ „Струма” не идентифицира УО на ОП „Транспорт” с реализацията на проекта.
- Налице е необходимост от повече информация за конкретните параметри на проекта сред населението в района на ЛОТ 3.
- В районите на Лотове 3 и 4 собствениците на имоти или бизнес около трасето очакват, че те ще бъдат засегнати при изграждането на АМ „Струма”.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Национално представително изследване Резултати

Едномерни разпределения

1. Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г.?

база: 1000

	Нулево замерване 2007 г.	Национално представително изследване - 2008 г.	Изследване в районите на АМ Струма
да (напълно или отчасти)	4,5% (0,5% + 4,0%)	3,5%	1,3%
не, но съм чувал за нея	20,8%	25,6%	17,8%
не съм чувал досега за такава програма	74,7%	70,9%	80,9%
общо	100,0%	100,0%	100,0%

Забележка:

Различията между резултатите в дела на познаващите програмата са в рамките на статистическата грешка и не следва да се тълкуват като промяна.

2. Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?

база: 1000

	Нулево замерване 2007 г.	Национално представително изследване - 2008 г.
да	-	10,5%
не	-	89,5%
общо	100,0%	100,0%

3.1. От кой/ кои фонд/ове на Европейския съюз се финансира Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г."?_Кохезионен фонд на ЕС

Въпросът е задаван само на отговорилите с „да” на въпрос №2 (база: 100)

	Нулево замерване 2007 г.	Национално представително изследване - 2008 г.
да	-	17,0%
не	-	83,0%
общо	100,0%	100,0%

3.2. От кой/ кои фонд/ове на Европейския съюз се финансира Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г."?_Социален фонд на ЕС

Въпросът е задаван само на отговорилите с „да” на въпрос №2 (база: 100)

	Нулево замерване 2007 г.	Национално представително изследване - 2008 г.
да	-	7,3%
не	-	92,7%
общо	100,0%	100,0%

3.3. От кой/ кои фонд/ове на Европейския съюз се финансира Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г."?_Европейски фонд за регионално развитие

Въпросът е задаван само на отговорилите с „да” на въпрос №2 (база: 100)

	Нулево замерване 2007 г.	Национално представително изследване - 2008 г.
да	-	87,0%
не	-	13,0%
общо	100,0%	100,0%

Социално-демографски блок

4. Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
без лишения	10,7%
с известни лишения	57,8%
с големи лишения	26,4%
в мизерия	5,1%
общо	100,0%

5. Пол:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
мъж	48,2%
жена	51,8%
общо	100,0%

6. Възрастова група:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
от 18 до 29 години	21,1%
от 30 до 39 години	16,5%
от 40 до 49 години	17,4%
от 50 до 59 години	17,2%
60 и повече години	27,8%
общо	100,0%

7. Образование:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
висше	19,8%
полувисше	4,3%
средно	52,1%
основно	20,4%
по-ниско	3,4%
общо	100,0%

8. Местоживеене:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
София	13,6%
областен център	31,0%
друг град	23,7%
село	31,7%
общо	100,0%

9. Вие сте:

база: 1000

	Национално представително изследване - 2008 г.
българин	87,2%
турчин	8,9%
ром	2,7%
друг	1,3%
общо	100,0%

Профили по основни социално-демографски характеристики

1. Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?

Пол:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
мъж	3,9%	27,6%	68,6%	100,0%
жена	3,2%	23,8%	73,0%	100,0%

Възрастова група:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
от 18 до 29 години	3,1%	19,1%	77,8%	100,0%
от 30 до 39 години	3,2%	27,9%	68,9%	100,0%
от 40 до 49 години	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
от 50 до 59 години	4,2%	28,0%	67,8%	100,0%
60 и повече години	2,4%	20,7%	76,9%	100,0%

Образование:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
висше	7,4%	29,3%	63,3%	100,0%
полувисше	2,2%	37,7%	60,1%	100,0%
средно	3,1%	26,6%	70,4%	100,0%
основно	1,6%	17,5%	80,9%	100,0%
по-ниско		18,0%	82,0%	100,0%

Местоживееене:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
София	7,1%	26,1%	66,9%	100,0%
областен център	3,1%	25,3%	71,6%	100,0%
град	2,3%	25,0%	72,8%	100,0%
село	3,3%	26,2%	70,5%	100,0%

Етническа принадлежност:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
българин	4,0%	25,3%	70,7%	100,0%
турчин	-	26,2%	73,8%	100,0%
ром	-	32,5%	67,5%	100,0%
друг	-	13,2%	86,8%	100,0%

Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят:	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
без лишения	5,9%	26,6%	67,5%	100,0%
с известни лишения	4,1%	28,0%	67,9%	100,0%
с големи лишения	1,9%	23,0%	75,0%	100,0%
в мизерия	-	10,5%	89,5%	100,0%

За коя политическа сила ще гласувате, ако в близките дни има избори за Народно събрание?	Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.”?			Общо
	да	не, но съм чувал за нея	не съм чувал досега за такава програма	
БСП	7,9%	30,2%	61,9%	100,0%
НДСВ		26,6%	73,4%	100,0%
СДС	5,0%	37,4%	57,6%	100,0%
ДСБ		43,5%	56,5%	100,0%
АТАКА	1,1%	24,8%	74,1%	100,0%
ДПС		28,4%	71,6%	100,0%
ГЕРБ	4,6%	22,7%	72,7%	100,0%
друга	7,5%	24,4%	68,1%	100,0%
не съм решил	4,8%	35,3%	59,9%	100,0%
няма да гласувам	0,7%	21,5%	77,8%	100,0%

2. Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?

Пол:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
мъж	12,5%	87,5%	100,0%
жена	8,5%	91,5%	100,0%

Възрастова група:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
от 18 до 29 години	5,0%	95,0%	100,0%
от 30 до 39 години	14,3%	85,7%	100,0%
от 40 до 49 години	15,6%	84,4%	100,0%
от 50 до 59 години	11,5%	88,5%	100,0%
60 и повече години	8,5%	91,5%	100,0%

Образование:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
висше	19,9%	80,1%	100,0%
полувисше	10,1%	89,9%	100,0%
средно	9,8%	90,2%	100,0%
основно	3,7%	96,3%	100,0%
по-ниско	2,8%	97,2%	100,0%

Местоживееене:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
София	12,1%	87,9%	100,0%
областен център	9,4%	90,6%	100,0%
друг град	10,5%	89,5%	100,0%
село	10,7%	89,3%	100,0%

Етническа принадлежност:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
българин	11,2%	88,8%	100,0%
турчин	6,9%	93,1%	100,0%
ром		100,0%	100,0%
друг		100,0%	100,0%

Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят:	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
без лишения	11,7%	88,3%	100,0%
с известни лишения	12,6%	87,4%	100,0%
с големи лишения	7,2%	92,8%	100,0%
в мизерия		100,0%	100,0%

За коя политическа сила ще гласувате, ако в близките дни има избори за Народно събрание?	Знаете ли, че Оперативна програма „Транспорт 2007-2013 г.” се финансира със средства от Европейския съюз?		Общо
	да	не	
БСП	15,3%	84,7%	100,0%
НДСВ	8,8%	91,2%	100,0%
СДС	12,1%	87,9%	100,0%
ДСБ	24,9%	75,1%	100,0%
АТАКА	5,1%	94,9%	100,0%
ДПС	6,2%	93,8%	100,0%
ГЕРБ	10,7%	89,3%	100,0%
друга	13,4%	86,6%	100,0%
не съм решил	17,3%	82,7%	100,0%
няма да гласувам	7,3%	92,7%	100,0%

Забележка:

въпрос №3 не е включен в профила, тъй като базата от отговорилите е n=100. В този случай резултатите по различни социално-демографски показатели биха били ненадеждни.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Изследване в района на АМ Струма Резултати

1. Знаете ли, че трасето на АМ Струма ще се изгражда в близост до вашето населено място?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
да и знам точното място на трасето	24,5%	29,0%	27,0%	26,8%
да, но не знам точното място на трасето	59,2%	64,0%	63,0%	62,1%
не, не разполагам с никаква информация за това	16,3%	7,0%	10,0%	11,1%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. Одобрявате ли изграждането на трасето на АМ Струма?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
напълно одобрявам	66,3%	53,0%	76,0%	65,1%
по-скоро одобрявам	15,3%	30,0%	15,0%	20,1%
по-скоро не одобрявам	4,1%	5,0%	2,0%	3,7%
напълно не одобрявам	1,0%	5,0%	2,0%	2,7%
не мога да преценя	13,3%	7,0%	5,0%	8,4%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3. Чували ли сте за някой от следните варианти за изграждане на трасето на АМ Струма при вашето населено място?

Данните се четат по ред. За по-добра сравнимост е представен само дялът на отговорилите „чувал съм за... [съответния вариант]”, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
чувал съм за жълт	5,1%	9,0%	3,0%	5,7%
чувал съм за зелен	4,1%	7,0%	5,1%	5,4%
чувал съм за кафяв	7,1%	7,0%	3,0%	5,7%
чувал съм за лилав	1,0%	1,0%	3,0%	1,7%
чувал съм за оранжев			3,0%	1,0%
чувал съм за червен		1,0%	3,0%	1,3%

4. Вие или вашето семейство/ домакинство имате ли бизнес, поминък или собственост в близост до трасето на АМ Струма?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
да, имам бизнес/ поминък	2,0%	3,0%	3,0%	2,7%
да, имам собственост - недвижим имот/-и	12,2%	19,0%	32,0%	21,1%
не - нямам бизнес, поминък или собственост	67,3%	69,0%	59,0%	65,1%
не зная откъде ще минава трасето и не мога да отговоря	18,4%	9,0%	6,0%	11,1%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. Очакват ли тези бизнес/ поминък или собственост да бъдат засегнати при изграждането на магистралата?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
да	23,5%	53,6%	54,3%	47,5%
не	76,5%	46,4%	45,7%	52,5%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

6. Ако можехте да гласувате за или против изграждането на трасето на АМ Струма при вашето населено място, как бихте гласували?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
за	74,5%	76,0%	84,0%	78,2%
против	6,1%	5,0%	3,0%	4,7%
въздържал се	19,4%	19,0%	13,0%	17,1%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. Защо бихте гласувате по този начин? Какви са вашите причини да гласувате „за” / „против” / „въздържал се”?

Сумата от отговорите надхвърля 100%, защото е даван повече от един отговор, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
общо одобрение - да има магистрала, хубав път, удобство	35,7%	37,0%	35,0%	35,9%
конкретни ползи - добри транспортни връзки, съкратен път, улеснено придвижване, широко трасе	23,5%	23,0%	31,0%	21,1%
разтоварване на трафика, спокойно движение, изнасяне извън населеното място	13,3%	9,0%	17,0%	17,8%
полза/развитие на населеното място/региона	5,1%	7,0%	6,0%	6,0%
подобряване безопасността на движението	1,0%	2,0%	14,0%	5,7%
нови работни места, възможности за бизнес, развитие на туризма	4,1%	2,0%	6,0%	4,0%
ще пострадат имоти, работа, поминък	2,0%	2,0%	4,0%	2,7%
проблеми с трафика - силен, ще се увеличи, минава през населени места		2,0%	2,0%	1,3%
замърсяване, шум, прах, опасно за здравето	2,0%	1,0%		1,0%
общо неодобрение		1,0%		0,3%
излишни разходи, вече има път	1,0%			0,3%
не знам дали трасето е добре избрано	1,0%			0,3%
ще се отдалечи от града/населеното място	1,0%			0,3%
ще пострада околната среда - растения, животни		1,0%		0,3%
не съм запознат/ нямам информация	5,1%	4,0%	2,0%	3,7%
не зависи от нас/мен, никой не пита хората		3,0%	2,0%	1,7%
не ме интересува	3,1%	1,0%		1,3%
не мога да преценя	8,2%	11,0%	6,0%	8,4%
общо	106,1%	106,0%	125,0%	112,4%

8. Каква оценка по шестобалната система - от слаб 2 до отличен 6, бихте поставили на вашата информираност по отношение на изпълнението (проучване, проектиране, строителство) на АМ Струма?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
слаб	22,4%	21,0%	21,0%	21,5%
среден	35,7%	36,0%	32,0%	34,6%
добър	32,7%	30,0%	41,0%	34,6%
много добър	8,2%	10,0%	6,0%	8,1%
отличен	1,0%	3,0%		1,3%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
СРЕДНА ОЦЕНКА:	3,30	3,38	3,32	3,33

9. Кой според вас е източникът на финансиране на предстоящото строителство на АМ “Струма”?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
Програма ИСПА	4,1%	1,0%	4,0%	3,0%
Оперативна програма “Регионално развитие”	1,0%	1,0%	2,0%	1,3%
Оперативна програма “Транспорт”		3,0%	2,0%	1,7%
Програма ФАР	10,2%	9,0%	9,0%	9,4%
държавен бюджет	6,1%	6,0%	5,0%	5,7%
ДРУГО	3,1%	3,0%	2,0%	2,7%
не мога да отговоря/ не знам кой е източникът на финансиране	75,5%	77,0%	76,0%	76,2%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

10. Бихте ли казали за себе си, че сте запознат с Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013 г.?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
да	2,0%	2,0%		1,3%
не, но съм чувал за нея	26,5%	18,0%	9,0%	17,8%
не съм чувал досега за такава програма	71,4%	80,0%	91,0%	80,9%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

11. Според вас как ще повлияе върху развитието на вашия регион изпълнението на проекта Автомагистрала „Струма” по Оперативна програма „Транспорт”?

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
по-скоро положително	72,4%	48,5%	61,0%	60,6%
колкото положително, толкова и отрицателно	10,2%	26,3%	14,0%	16,8%
по-скоро отрицателно	2,0%	6,1%		2,7%
не мога да преценя	9,2%	13,1%	11,0%	11,1%
нямам информация за проектите по ОП „Транспорт”	6,1%	6,1%	14,0%	8,8%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12. Какво е вашето отношение към позицията и действията на следните институции и организации във връзка с изграждането на трасето на АМ Струма при вашето населено място?

12.1. Министерски съвет, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	25,5%	18,0%	35,0%	26,2%
неодобрение	19,4%	22,0%	14,0%	18,5%
безразличие	18,4%	18,0%	18,0%	18,1%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма		1,0%		0,3%
нямам информация/ не мога да преценя	36,7%	41,0%	33,0%	36,9%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12.2. Министерство на регионалното развитие и благоустройството, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	25,5%	16,0%	35,0%	25,5%
неодобрение	19,4%	21,0%	15,0%	18,5%
безразличие	14,3%	15,0%	18,0%	15,8%
нямам информация/ не мога да преценя	40,8%	48,0%	32,0%	40,3%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12.3. Фонд „Републиканска пътна инфраструктура”, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	13,3%	13,0%	25,0%	17,1%
неодобрение	15,3%	20,0%	15,0%	16,8%
безразличие	13,3%	11,0%	20,0%	14,8%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма	2,0%			0,7%
нямам информация/ не мога да преценя	56,1%	56,0%	40,0%	50,7%

общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
12.4. Министерство на транспорта, база: 300				
	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	22,4%	17,0%	28,0%	22,5%
неодобрение	16,3%	19,0%	16,0%	17,1%
безразличие	18,4%	14,0%	19,0%	17,1%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма		2,0%		0,7%
нямам информация/ не мога да преценя	42,9%	48,0%	37,0%	42,6%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12.5. Управляващ орган на ОП „Транспорт”, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	9,2%	10,0%	18,0%	12,4%
неодобрение	12,2%	9,0%	9,0%	10,1%
безразличие	14,3%	11,0%	24,0%	16,4%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма	1,0%			0,3%
нямам информация/ не мога да преценя	63,3%	70,0%	49,0%	60,7%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12.6. Община Благоевград, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	38,8%	40,0%	29,0%	35,9%
неодобрение	4,1%	8,0%	7,0%	6,4%
безразличие	15,3%	15,0%	16,0%	15,4%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма	1,0%	1,0%		0,7%
нямам информация/ не мога да преценя	40,8%	36,0%	48,0%	41,6%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12.7. Граждански сдружения, база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
одобрение	32,7%	37,0%	32,0%	33,9%
неодобрение	9,2%	9,0%	6,0%	8,1%
безразличие	12,2%	16,0%	18,0%	15,4%
тази институция няма отношение към изграждането на АМ Струма	2,0%			0,7%
нямам информация/ не мога да преценя	43,9%	38,0%	44,0%	41,9%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Социално-демографски блок

13. Степен на завършено образование:

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
висше	29,6%	14,1%	18,0%	20,5%
полувисше/ колеж	5,1%	5,1%	15,0%	8,4%
средно	61,2%	64,6%	57,0%	60,9%
основно	4,1%	16,2%	10,0%	10,1%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

14. Вие сте:

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
учащ	9,2%	9,0%	3,0%	7,0%
работещ на ръководна длъжност	15,3%	7,0%	15,0%	12,4%
работещ на изпълнител-ска длъжност	38,8%	40,0%	38,0%	38,9%
безработен	9,2%	7,0%	6,0%	7,4%
пенсионер	23,5%	34,0%	33,0%	30,2%
домакиня/ в отпуск по майчинство	4,1%	3,0%	5,0%	4,0%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

15. Личен месечен доход:

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
нямам доходи	13,3%	9,0%	7,0%	9,7%
до 220 лв.	26,5%	33,0%	34,0%	31,2%
от 221 до 300 лв.	13,3%	28,0%	16,0%	19,1%
от 301 до 500 лв.	20,4%	18,0%	19,0%	19,1%
от 501 до 700 лв.	10,2%	5,0%	8,0%	7,7%
от 701 до 1000 лв.	6,1%		3,0%	3,0%
над 1000 лв.	3,1%	2,0%	3,0%	2,7%
не желая да отговоря	7,1%	5,0%	10,0%	7,4%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

16. Пол:

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
мъж	49,0%	50,0%	44,0%	47,7%
жена	51,0%	50,0%	56,0%	52,3%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

17. Възрастова група:

база: 300

	ЛОТ 2	ЛОТ 3	ЛОТ 4	Общо за извадката
от 18 до 29 години	17,3%	18,0%	13,0%	16,1%
от 30 до 39 години	19,4%	12,0%	18,0%	16,4%
от 40 до 49 години	15,3%	22,0%	16,0%	17,8%
от 50 до 59 години	21,4%	16,0%	19,0%	18,8%
60 и повече години	26,5%	32,0%	34,0%	30,9%
общо	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%