



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

# Оперативна програма „Транспорт” 2007-2013

**Оценка на  
информационно събитие (31.08.2012)**

**Откриване на втория  
метродиаметър в София:  
кв. „Обеля” – бул. „Черни връх”**



49 Bulgaria Blvd., 10<sup>th</sup> floor, Sofia 1404, Bulgaria, 49 Bulgaria Blvd., 10<sup>th</sup> floor, Sofia 1404, Bulg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...

**GARB**

Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

## **Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013**

е една от седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС.

Целта на ОПТ е развитието на железопътната, пътната и водна инфраструктура, както и стимулиране развитието на комбиниран транспорт в съответствие с транспортната политика на ЕС.

ОПТ се фокусира върху няколко стратегически приоритета, които ще допринесат за устойчивия и балансиран икономически растеж на страната.

### **Проект „Извършване на дейности в изпълнение на Комуникационния план на ОП „Транспорт“ 2007-2013 г.“**

включва пакет от взаимно обвързани социологически и медийни изследвания и цели предоставяне на подробна обратна информация за мненията, оценките и очакванията към ОПТ на специфични целеви групи.

**GARB**

Audience  
Research  
Bulgaria

е основана през 2006г., като част от световноизвестната компания за маркетингови и социологически проучвания GfK Group, която е водеща компания в областта на пийпълметричните системи в Европа.



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

## Съдържание

I. Профил на участниците .....	5
II. Общи оценки за събитието .....	9
III. Предпочитания на участниците в информационното събитие .....	18



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близки...



GARB  
Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

## **ОТКРИВАНЕ НА ВТОРИЯ МЕТРОДИАМЕТЪР В СОФИЯ**

(ж. к. „Обеля” – ж. к. „Надежда” - пътен възел „Надежда” –  
Централна ЖП гара - пл. „Св. Неделя” – НДК -  
бул. „Черни връх”)

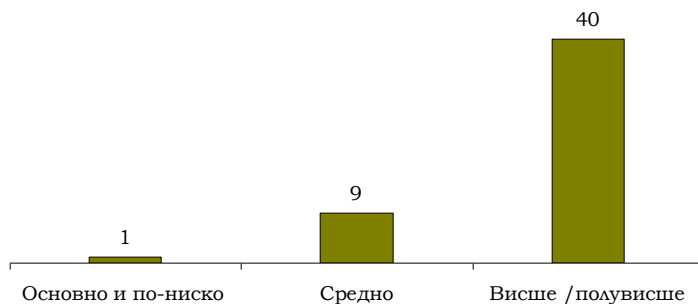
*4-09-2012*

Анализ на резултатите от анкетно проучване за оценка на  
информационно събитие, проведено на  
31 август 2012 г. в София

## I. Профил на участниците

В рамките на това социологическо проучване за оценка на информационно събитие, проведено в София на 31-ви август 2012 г., във връзка с откриването на втория метродиаметър са анкетирани общо 50 присъстващи лица. Десет човека са анкетирани по време на първата, официална, част на събитието, в която участваха председателят на Европейската комисия Барозу, комисарят Кр. Георгиева, президентът Р. Плевнелиев, премиерът Б. Борисов, министрите Ив. Московски, Цв. Цветанов, Т. Дончев, В. Рашидов, Н. Младенов и Л. Павлова, кметът на София Й. Фандъкова. Останалите 40 анкети са проведени по време на втората, отворена и за по-широка публика, част от информационното събитие, състояла се пред Националния дворец на културата в София.

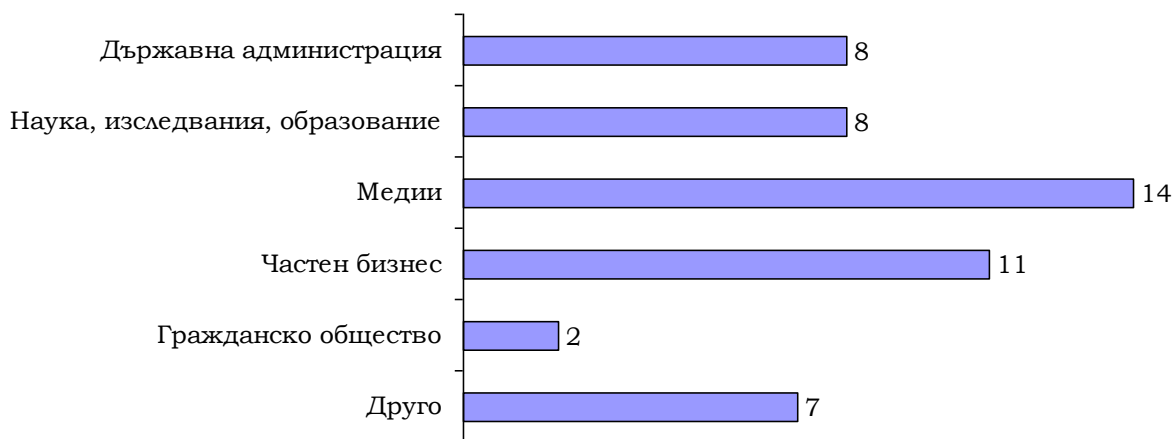
КАКВО Е ВАШЕТО ЗАВЪРШЕНО ОБРАЗОВАНИЕ?



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

Четири пети от анкетиранията лица са със завършено висше образование. Най-голяма част - почти една трета - са представителите на медиите, следвани от заетите в частния сектор – една пета от анкетиранията. Равни са дяловете на представителите на държавната администрация и на научно-изследователските и образователни институции – по осем човека. Двама човека от анкетиранията са заети в неправителствения сектор, а седем човека са занимават с „друго” (това са преобладаващо пенсионери и ученици, анкетирани по време на проявите пред НДК.)

**В КОЙ ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР СА ОСНОВНИТЕ ВИ АНГАЖИМЕНТИ?**

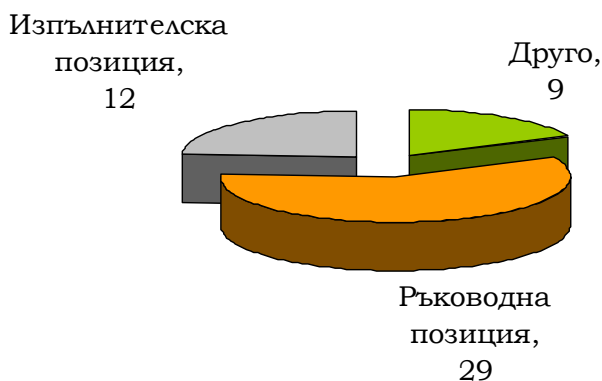


Веднага прави впечатление елитарността на това информационно събитие, – освен че делът на висшистите е огромен, близо две трети от

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

анкетиранията лица заемат ръководни позиции. Повече от една пета  
заема изпълнителска позиция, но няма нито един сред анкетиранията,  
който да работи ниско квалифициран труд.

### КАКВА ДЛЪЖНОСТ ЗАЕМАТЕ?

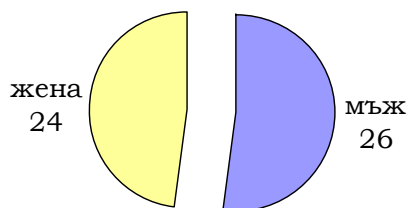


В графата „друго“ тук попадат отново младежи и пенсионери,  
който са анкетирани по време на втората част от информационното  
събитие, състояла се в София пред НДК.

Мъжете са малко повече от жените сред анкетиранията лица -  
както за цялото събитие, така и при всяка една от двете му части, но  
разликите са минимални.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

**ПОЛ**



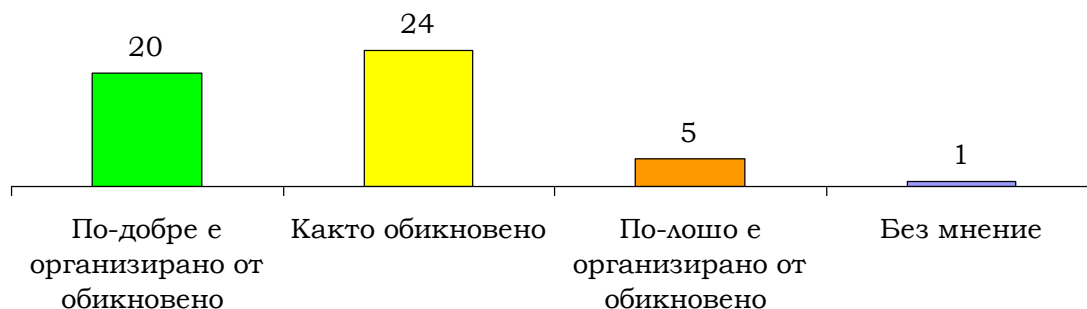
От гледна точка на възрастта на участниците, най-голям дял имат хората на възраст между 31 и 40 години. След тях се нареждат 18-30 годишните, като няколко човека от анкетирания са на под 18 години. Единица са тези между 41 и 60 години и над 61 години. Това информационно събитие има подчертано младежки характер.



## II. Общи оценки за събитието

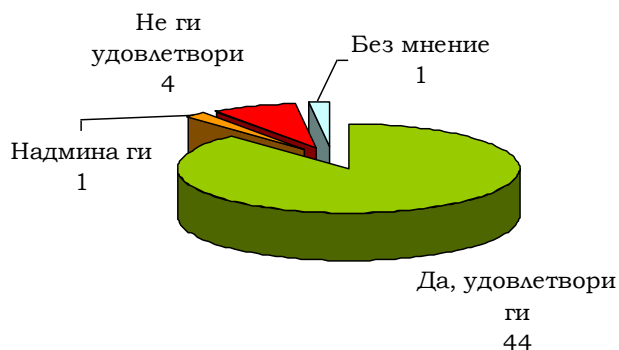
Огромната част от анкетираните лица, присъствали на откриването на втория метродиаметър на софийското метро оценяват доста високо протеклото информационно събитие – половината смятат, че то е организирано „както обикновено” и малко по-малко, че е организирано „по-добре от обикновено”. Това са едни изключително високи оценки, особено като се има предвид профилът на анкетираните лица, защото може да се предполага, че те имат богат опит с такива събития и, в този смисъл, е нормално да се очаква да са много по-критични към подобни прояви. Пет човека смятат, че събитието е организирано „по-лошо от обикновено”, а един е без мнение по тази тема.

### КАТО ЦЯЛО КАКВА Е ВАШАТА ОЦЕНКА ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА НА ДНЕСНОТО СЪБИТИЕ В СРАВНЕНИЕ С ДРУГИ ПОДОБНИ СЪБИТИЯ, НА КОИТО ВИЕ ЛИЧНО СТЕ ПРИСЪСТВАЛИ?



Информационното събитие е удовлетворило предварителните очаквания на почти всички от анкетираните лица. Един човек дори заявява, че събитието е надминало предварителните му очаквания. Тези, които са разочаровани са едва четирима от петдесетте.

### КАТО ЦЯЛО ДНЕСНОТО ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ УДОВЛЕТВОРИ ЛИ ВАШИТЕ ПРЕДВАРИТЕЛНИ ОЧАКВАНИЯ?

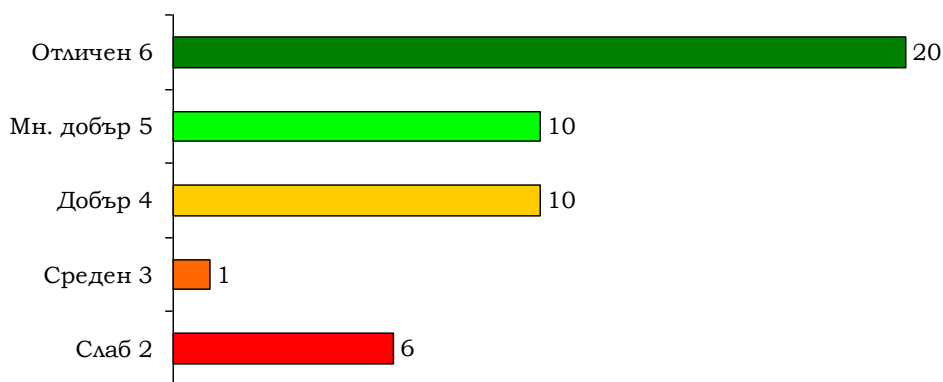


Раздаваните *рекламни и информационни материали* се радват най-вече на отлични оценки от страна на анкетираните лица. Почти половината от всички са дали оценка „отличен” 6. По еднакъв брой хора са дали „много добра” и „добра” оценка за раздаваните информационни материали – по една пета от всички. Има 6 респонденти, които са посочили оценка „слаб” 2, но по впечатления на анкетиращите това са хора, които по-скоро не са получили информационни материали и

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

всъщност тази оценка на е за материалите, а за достъпа до тях. Така средно аритметичната оценка за раздаваните информационни материали по време на събитието е „много добър” 4,80.

**КАТО ЦЯЛО КАКВА Е ВАШАТА ОЦЕНКА ЗА РЕКЛАМНИТЕ И  
ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ, КОИТО БЯХА  
РАЗПРОСТРАНЯВАНИ ДНЕС ПО ВРЕМЕ НА ИНФОРМАЦИОННОТО  
СЪБИТИЕ?**

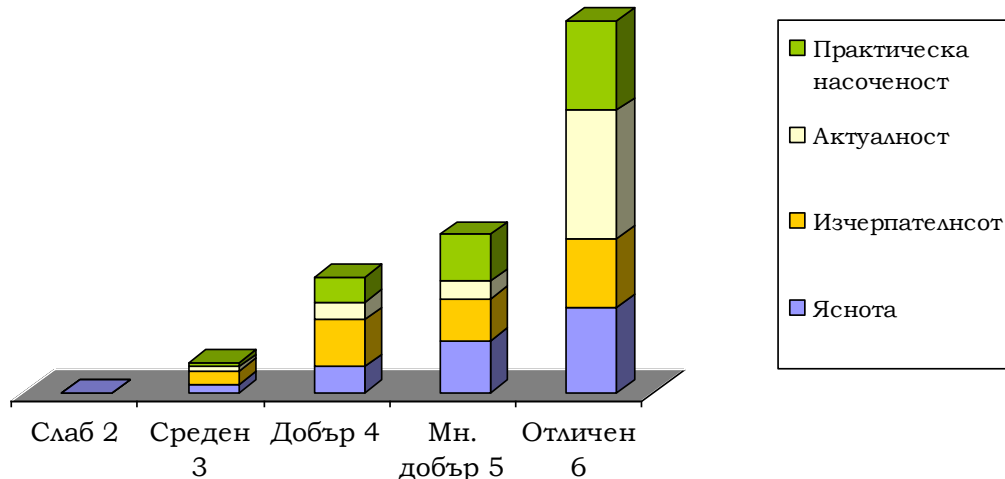


Що се отнася до качеството на представената по време на информационното събитие информация, то отново отличните оценки определено преобладават над всички останали. Прави впечатление, че най-много отлични оценки анкетиранияте са поставили за „актуалност” на информационното събитие – повече от половината. На следващо място се нареждат критериите „практическа насоченост” и „яснота”. Относително най-нисък е дялът на отличните оценки по отношение на „изчерпателност” на представената в рамките на събитието информация, но това е разбираемо от гледна точка на целите на проведеното информационно събитие. Така средноаритметичната

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

оценка за „практическа насоченост” е „много добър” 5.30, докато за „яснота” е „добър”, 4.20. Непременно трябва да се има предвид, че няма нито едно анкетирано лице, което да е поставило слаба оценка по отношение на който и да било от аспектите на предоставената в рамките на събитието информация. Разбираемо, сравнително високо ниво на „средни” оценки има по отношение на „изчерпателност”.

**КАКВА Е ВАШАТА ОЦЕНКА ЗА КАЧЕСТВАТА НА ИНФОРМАЦИЯТА,  
КОЯТО БЕШЕ ПРЕДСТАВЕНА НА ДНЕСНОТО СЪБИТИЕ?**



От гледна точка не на качеството на самата информация, а на техническата подготовка на събитието, вече има и няколко слаби оценки, макар и тук отличните да доминират и то силно. Най-много отлични оценки са дадени за добрата видимост и на двете части от информационното събитие – общо 35 оценки отличен за „видимост” от

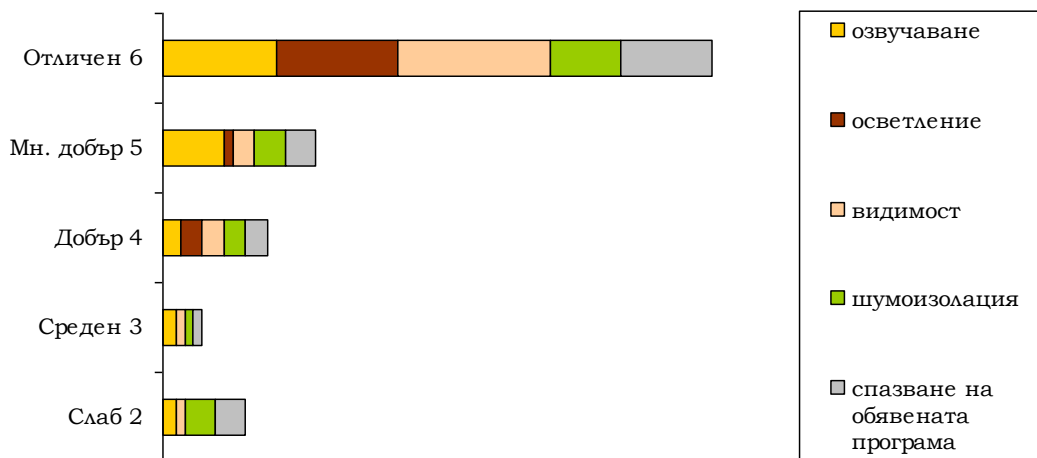
Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

50 анкетираните. Така средноаритметичната оценка за „видимост” е „много добър”, 5.30. На следващо място се нарежда показателят „осветление” с 28 оценки „отличен”. Разбира се под „осветление” анкетираните са разбирали различни нива в зависимост от това на коя от двете части на информационното събитие са присъствали. Важното за настоящия анализ е, че журналистите и операторите, присъствали на официалното откриване на втория лъч на метрото, са доволни от осветлението и са успели да свършат добре работата си.

Относително високи са дяловете на недоволните от „шумоизолацията” по време на събитието и от спазването на предварително обявената програма – там има по седем оценки „слаб” и по две оценки „среден”. Тези оценки е важно да се имат предвид, защото в голямата си част са поставени от журналисти, присъствали на първата, официална, част от информационното събитие и – в този смисъл – тук не става въпрос толкова само за лични предпочитания и удовлетвореност, а от необходимост от подходяща среда и организация, които да позволят на журналистите да свършат работата си по един качествен начин. Станцията на софийското метро се оказва подходяща от гледна точка на осветление и видимост, но не достатъчно адекватна от гледна точка на звук, заради акустичните ефекти в подобно затворено пространство.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

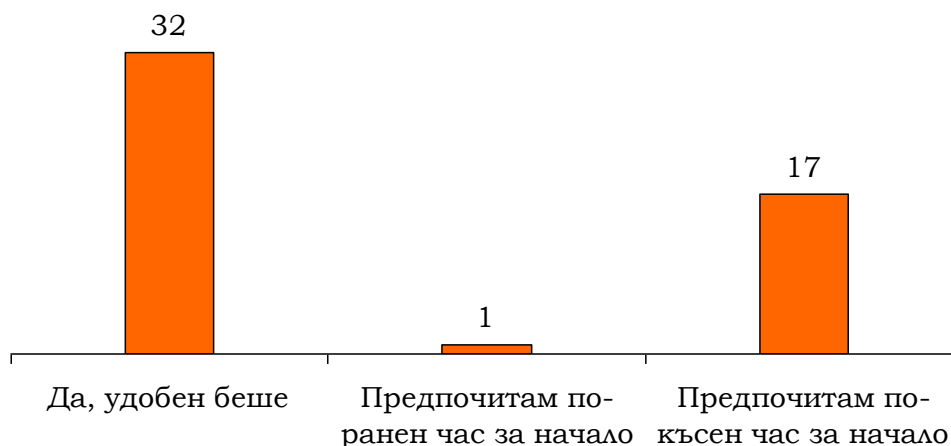
**КАКВА Е ВАШАТА ОЦЕНКА ЗА ВСЯКО ЕДНО ОТ ИЗБРОЕНИТЕ ПРИ  
ПРОВЕЖДАНЕТО НА ДНЕСНОТО ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ**



Делът на хората, които са доволни от началния час на протеклото информационно събитие е почти два пъти по-голям от делът на тези, които биха предпочели по-късен час за начало. Всички присъствали представители на медиите са доволни от началния час. Тези, които биха предпочели по-късен час са най-вече млади хора до 30 години, които са присъствали на втората част от събитието пред НДК. Вероятно те очакват вечерен концерт, който да се проведе след отминаването на дневните августовски горещини.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

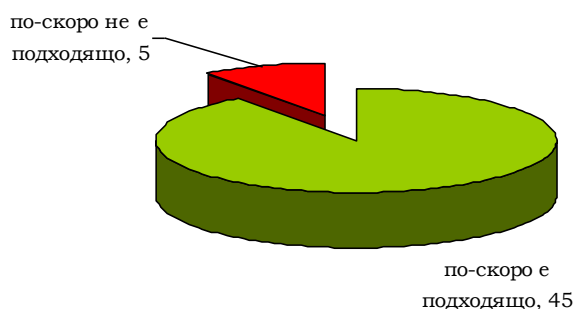
### СПОРЕД ВАС, УДОБЕН ЛИ БЕШЕ НАЧАЛНИЯТ ЧАС НА ДНЕСНОТО СЪБИТИЕ?



Още по-категорични са резултатите от проучването по отношение на мястото на провеждане на информационното събитие – 45 от анкетираните лица смятат, че мястото е по-скоро подходящо срещу 5, които не мислят така. Трябва да се има предвид, обаче, че 4 от тези 5 човека, които не смятат, че мястото е подходящо са анкетирани по време на втората част от информационното събитие и говорят за площада пред НДК. От присъстващите на официалната част от събитието в новооткритата станция на метрото журналисти само едни е отговорил, че мястото по-скоро не е подходящо. Същият човек е поставил и слаби оценки по отношение на „шумоизолация” и „озвучаване”.

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

**СПОРЕД ВАС, ПОДХОДЯЩО ЛИ Е МЯСТОТО,  
КЪДЕТО СЕ ПРОВЕЖДА ДНЕСНОТО  
СЪБИТИЕ?**

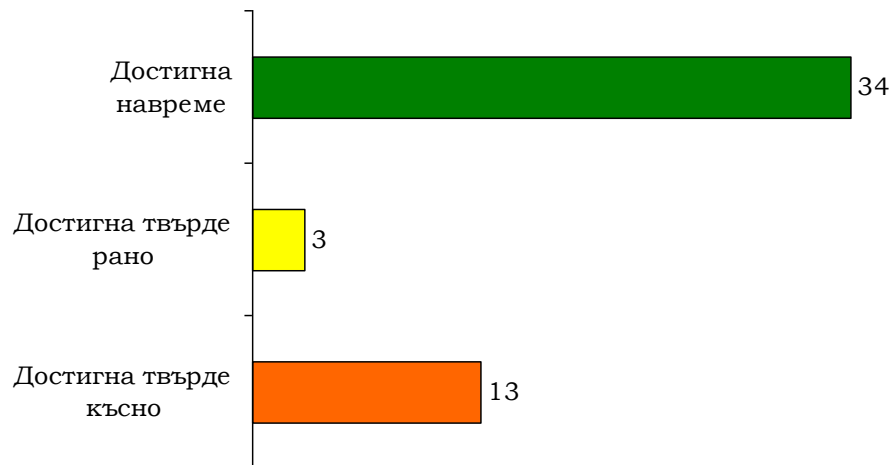


Две трети от анкетиранияте по време на информационното събитие лица смятат, че информацията за провеждането му е достигнала навреме до тях. 13 човека са отговорили, че информацията е достигнала твърде късно, а 3-ма, че е достигнала прекалено рано. Всички анкетирани представители на медиите, присъствали както на първата, така и на втората част от събитието, са отговорили, че информацията е достигнала до тях навреме.



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

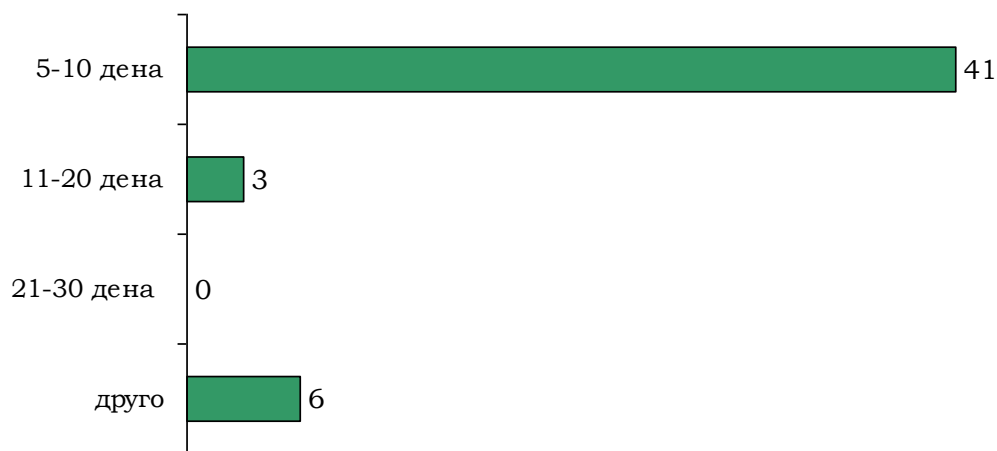
**КОЛКО СВОЕВРЕМЕННО ДОСТИГНА ДО ВАС  
ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДНЕСНОТО СЪБИТИЕ?**



### III. Предпочитания на участниците в информационното събитие

За четири пети от анкетираните лица е най-добре информация за подобни информационни събития да се разпространява 5-10 дена предварително. Трима човека са казали, че са им нужни 11-20 дена. Няма нито един респондент, който да смята, че е необходимо да се подава предварителна информация повече от двайсет дена преди събитието. Има обаче 6 човека, които казват, че са им нужни по-малко от 5 дена, включително и такива, на които са им достатъчни „5 минутки“. За всички анкетирани журналисти, обаче, оптимални са 5-10 дена.

**ВИЕ ЛИЧНО КОЛКО ВРЕМЕ ПРЕДИ СЪБИТИЕТО  
ПРЕДПОЧИТАТЕ ДА РАЗПОЛАГАТЕ С ИНФОРМАЦИЯ ЗА  
ПРОВЕЖДАНЕТО МУ?**



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма “Транспорт 2007-2013”

За половината от респондентите, присъствали на информационното събитие е много важно преди самото събитие да знаят: а/ кои са темите, които ще се засегнат и б/ дали мястото е достъпно за хора с увреждания. На трето място като „много важно” е посочено, че трябва да се знае програмата на събитието (19 отговора). По под 15 от 50 човека смятат, че е много важно да знаят дали по време на събитието ще има възможност да се задават въпроси и какви точно са имената и позициите на говорителите. Макар и дяловете на последните групи да са най-ниски в сравнение с предишните, то това са мнения преди всичко на журналисти и затова трябва да се имат предвид. Всички анкетирани лица, които са посочили, че не е важно да знаят предварително дали по време на събитието ще могат да се задават въпроси към участниците (общо 10 човека) са присъствали на втората част, проведена пред НДК. За всеки един от другите аспекти – темите, имената и позициите на говорителите, програмата и достъпността – почти няма хора, които да са казали, че не е важно да разполагат с предварителна информация по тях.

За най-голяма част от респондентите – 17 човека – е много важно след провеждането на събитието да разполагат със снимков материал от него. Още други 18 човека смятат, че това е „важно”, а едва 8 не смятат, че е важно. 12 човека настояват, че е „много важно” след събитието да разполагат и с видео запис. За 11 анкетирани е „много важно” да имат достъп до изказванията на говорителите. Както може да се очаква 13 от 14 анкетирани представители на медиите смятат, че е „много важно” и „важно” да разполагат с изказванията на говорителите след събитието. 14-тия човек просто не е отговорил на този въпрос. Така и мнозинството



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ  
2007-2013  
По близо, по-близо...



GARB  
Audience  
Research  
Bulgaria

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията  
Оперативна програма "Транспорт 2007-2013"

от тези, които смятат, че е важно и много важно да разполагат с видео запис също са представители на медиите – 8 от 14 анкетирани журналисти. В сравнителен план, обаче, за представителите на медиите изглежда най-важно е да имат на разположение качествен снимков материал от информационното събитие, защото най-много хора от тази група – 7 от 14 респонденти – са посочили това като много важно. За още 6 е „важно”, а един не е отговорил на този въпрос.