



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2016 г.,
в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.,

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (кратко описание според Индикативната годишна работна програма) ИГРП за 2016 на ОПТТИ включва следните процедури:

- *Развитие на железопътната инфраструктура по Транс-европейската транспортна мрежа –инфраструктурни проекти*
- *Техническа помощ за подготовката на инвестиционни проекти за развитие на железопътната инфраструктура*
- *Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – инфраструктурни проекти*
- *Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – техническа помощ*
- *Подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски транспорт*
- *Иновации в управлението и услугите -внедряване на модернизирана инфраструктура за управление на трафика, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта*
- *Техническа помощ*

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. (ОПТТИ) е насочена към изпълнението на инфраструктурни проекти и развитието на различни видове транспорт – железопътен, пътен, воден, интермодален и информационни системи за управление на трафика. Програмата отново ще работи с малък, предварително определен кръг от бенефициенти. Въпреки това обаче, крайните ползватели на реализираните чрез ОПТТИ проекти, са всички граждани и гости на Република България.

Мерките за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” следва да се фокусират върху значимите ползи за икономиката от развитието на транспортната инфраструктура, повишаването на ефективността на използването ѝ чрез разработване на интермодални връзки и оптимизацията на транспортната мрежа.

Комуникационните активности ще бъдат насочени към изпълнение на общите комуникационни дейности за всички програми на ниво НКС, както и към изпълнение на задължителните дейности на ниво УО съгласно Регламент 1303/2013 г. В допълнение към тях ще бъдат планирани дейности, насочени към вътрешните целеви групи (бенефициенти и УО), които ще бъдат под формата на обучения, семинари и дискусии, като тяхната цел ще бъде създаване на ефективна работеща мрежа на комуникаторите на ОПТТИ и подпомагане, насочване на бенефициентите при изпълнението на мерките по информация и публичност за проекти, изпълнявани по ОПТТИ.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времени обхват
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно
	Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност	широка общественост	1 брой проведено публично събитие	Октомври 2016
	Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма	широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	2 броя актуализации месечно на сайта на ОПТТИ	текущо, според нуждите
	Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	4 броя проведени работни срещи на мрежата	текущо, според нуждите

<p>4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	Обучения и/или семинари	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	3 броя проведени обучения и/или семинари	текущо, според нуждите
	Информационна кампания в медиите	широка общественост	1 брой кампани	Май-Октомври 2016 г.
	Провеждане на национално представително социологическо проучване	населението на страната на възраст над 15 години	1 брой проучвания	Февруари-Март 2016 г.
	Изработка на рекламни видео-клипове за ОПТИ	широка общественост	2 броя	Януари 2016 г.
	Изработка на рекламни материали	широка общественост	рекламни материали	Февруари 2016 г.