

Оценка на напредъка по Комуникационния план на ОП “Транспорт” 2007-2013

Проект:

Разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма “Транспорт” 2007-2013 г.

- **старт** – 15.02.2008 г.
- **продължителност** – 9 месеца
- **финал** – 15.11.2008 г.
- **цел** - да се разработи и приложи надеждна система за мониторинг и оценка на КП и отделните комуникационни дейности по ОПТ, базирана на набор от количествени и качествени индикатори, отговарящи на критериите SMART - специфични (Specific), измерими (Measurable), постижими (Achievable), реалистични (Realistic) и съответстващи на етапа (Time-Dependent)

- значителен медиен интерес към програмата – в началото – по-общ; впоследствие – по-компетентен и задълбочен

21 подготвени и разпространени прессъобщения

1265 публикации и излъчвания за ОПТ

4 основни теми, определящи имиджа на ОПТ

- ▶ Фонд "РПИ" / Национална агенция "ПИ"
- ▶ фондовете на ЕС като цяло
- ▶ проектът за разширяване на софийското метро
- ▶ пътните проекти

- 28% публикации и излъчвания с положително въздействие върху аудиторията; 45% с неутрално и 27% с негативно

- 46% от негативното въздействие на материалите в медиите се дължи на проблемите около НАПИ
- налице е “сливане” на общата тема за пътищата и проектите по ОПТ. Разглеждането им в този контекст влияе негативно – в тези случаи отношението към Програмата е най-критично
- ОПТ е поставена и в контекста на други проблемни оперативни програми, което също влияе отрицателно върху имиджа ѝ
- решителните мерки, като спирането на двата пътни проекта на Фонд РПИ/ НАПИ, впоследствие се оказаха огромен позитив, който предпази ОПТ от съкрушителен репутационен трясък

- намесата в комуникацията по програмата на информационни източници извън МТ поставя въпроса кой в крайна сметка носи отговорността
- липсва съгласуваност в посланията на различните институции, което създава усещане за неяснота, объркване и непрозрачност
- при представянето в медиите не се вземат предвид спецификите на транспортните проекти и най-вече реалните трудностите при осъществяването им. Това позволява известни спекулации с данните за усвояемостта
- когато бенефициентите говорят за резултатите, положителното въздействие е налице

Представяне на ОПТ в медиите

6

Индикатори – output & result

Тип	Индикатор	Мерна единица	Изходни данни - 2007 г.	Данни към 11.2008 г.
Output / количествен	Съобщения, изпратени до медиите (иницирани от УО на ОПТ)	Брой	Няма данни	21
Result / количествен	Публикации и излъчвания в печатните и електронните медии	Брой	Няма данни	1265
Result / количествен	Съотношение между позитивни, неутрални и негативни материали в медиите	Процент	Няма данни	28: 45: 27

Външни целеви групи и медиатори

- 28.05.2008 г. - церемония по подписване на Оперативно споразумение между УО на ОПТ и Метрополитен ЕАД
- 27.08.2008 г. - церемония по подписване на договори с избраните изпълнители за изграждане на проекта за разширение на софийското метро
- 06.10.2008 г. - Ден на отворените врати на ОПТ

Вътрешни целеви групи

- 12-14.09.2008 г. - обучителен семинар за представители на медии “Структурни фондове и Кохезионен фонд на ЕС. ОП “Транспорт” 2007-2013 г .”
- 13.11.2008 г. - семинар за представители на регионалните и местните власти и медиите в СЗ район за планиране

Индикатори – output & result

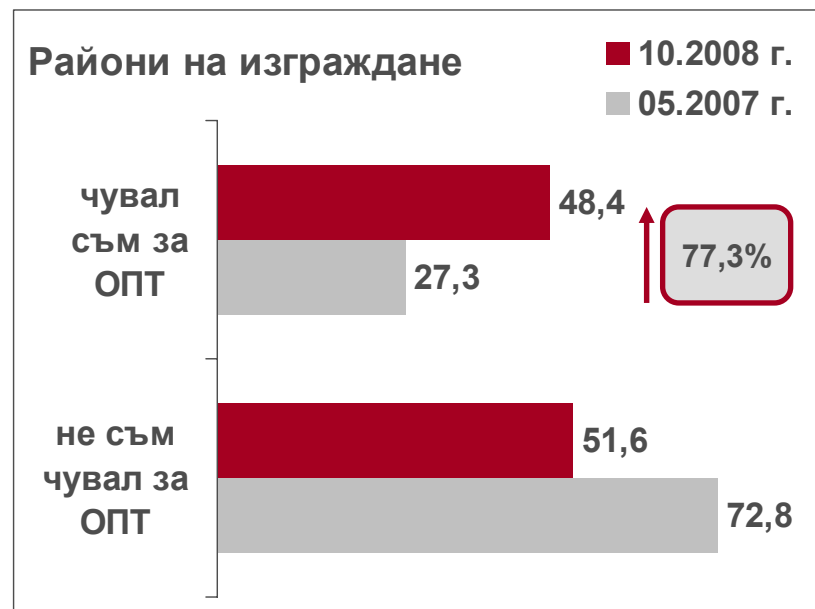
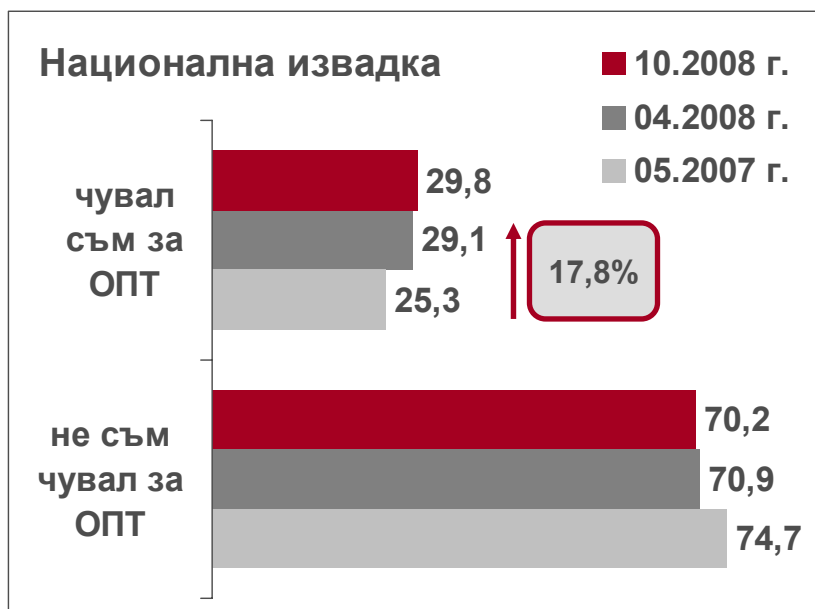
Тип	Индикатор	Мерна единица	Изходни данни - 2007 г.	Данни към 11.2008 г.
Output / количествен	Организираны събития за външните целеви групи и медиаторите	Брой	Няма данни	3
Output / количествен	Организираны събития за вътрешните целеви групи	Брой	Няма данни	2
Output / количествен	Поканени участници	Брой	Няма данни	183
Output / количествен	Подготвени въпросници	Брой	0	2
Result / количествен	Присъствали участници	Брой	Няма данни	183
Result / количествен	Попълнени въпросници	Брой	0	40
Result / количествен	Обща удовлетвореност на участниците	Оценка от -2 до +2	Няма данни	1,27 (по-скоро висока)
Result / количествен	Обща удовлетвореност на журналистите	Оценка от -2 до +2	Няма данни	1,78 (много висока)

www.optransport.bg

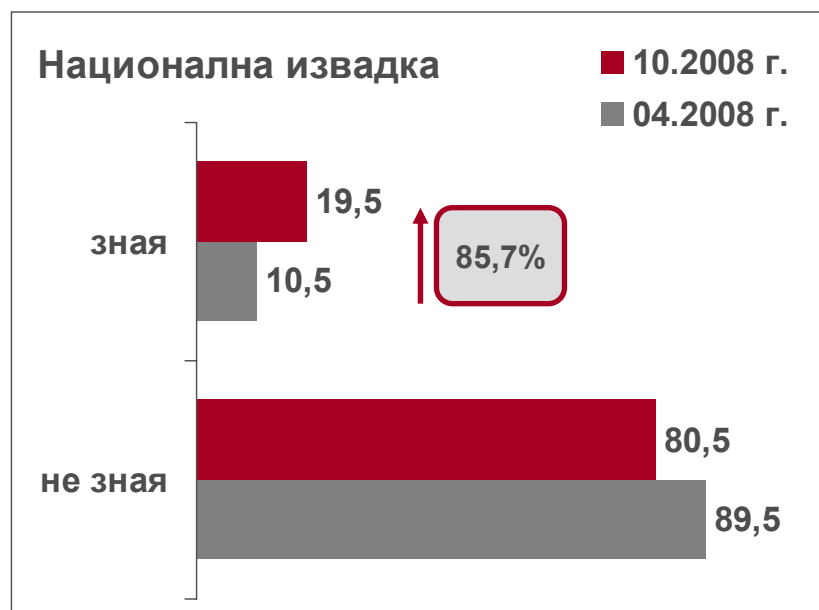
Индикатори – output & result

Тип	Индикатор	Мерна единица	Изходни данни - 2007 г.	Данни към 11.2008 г.
Output / количествен	Работещ интернет сайт	Брой	0	1
Output / количествен	Посещения на интернет сайта	Брой	0	11 918 9 095 уникални посетители
Output / количествен	Посетени страници	Брой	0	74 586 средно 6,59 на посещение
Output / количествен	Продължителност на престоя	Средна в минути	0	5,22
Result / количествен	Удовлетвореност на потребителите от интернет сайта	Оценка от 2 до 6	-	5,18

- налице е устойчива тенденция към **нарастване на познаваемостта** на Оперативна програма “Транспорт”, особено сред населението в районите на изграждане



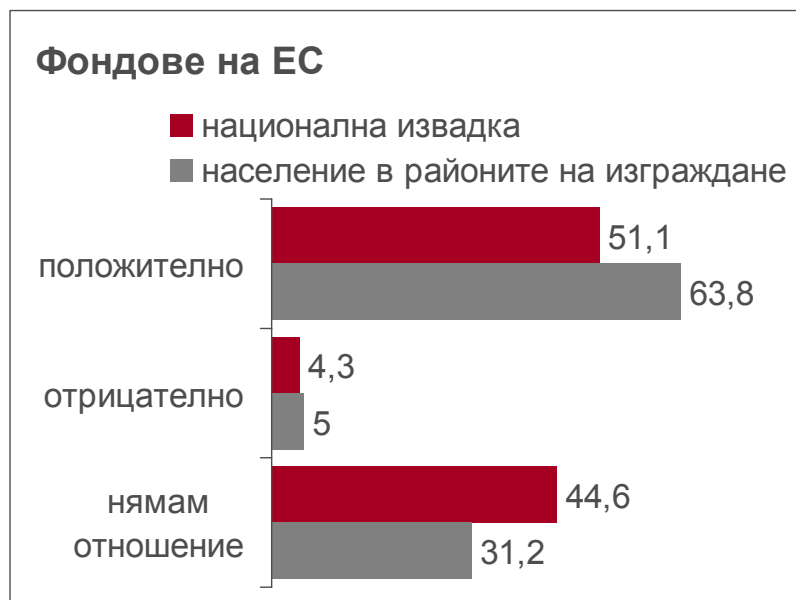
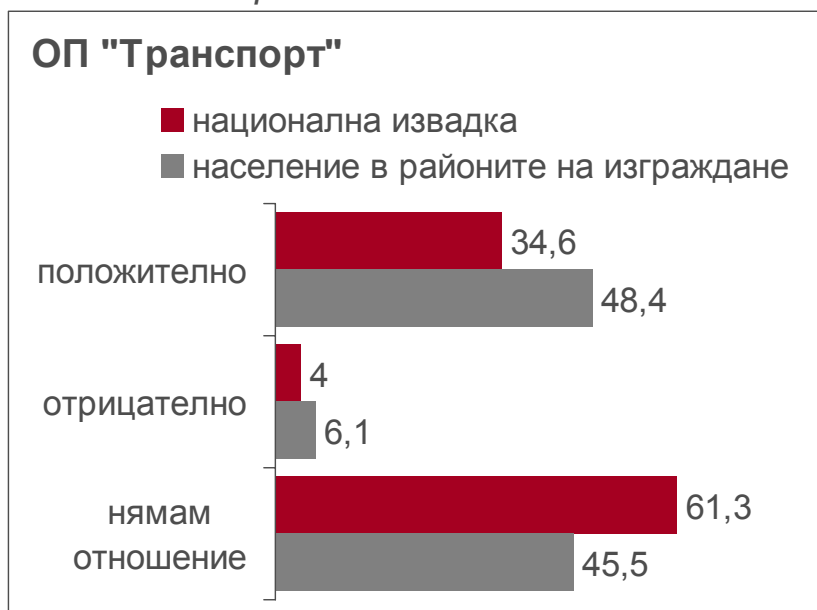
- Оперативна програма „Транспорт” във все по-голяма степен се идентифицира с финансиране от Европейския съюз



Знаете ли, че ОПТ се финансира със средства на ЕС?

- отношението към ОПТ е **положително**. Добрият имидж на ЕС и постоянните усилия от страна на УО засега успяват да „предпазят” програмата от конфликтите вътре в страната

Как бихте определили отношението си към (10.2008 г.):



Обща оценка на ефекта

Тип	Индикатор	Мерна единица	Изходни данни - 2007 г.	Данни към 11.2008 г.
Output / количествен	Създадена комуникационна мрежа между УО и бенефициентите	Брой	0	1
Output / количествен	Създаден интернет сайт	Брой	0	1
Impact/ количествен	Повишена видимост и разпознаваемост на ОПТ (“чувал съм за ОПТ”)	Процент	25%	30%
Impact/ количествен	Повишена информираност за ОПТ и СКФ (“зная, че ОПТ се финансира от ЕС”)	Процент	11%	20%
Impact/ количествен	Повишено доверие към ОПТ	Процент	Няма данни	35%

Благодаря за вниманието!