ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-близо, по-близки...

ГРАФИЧЕН ЛОГО СТАНДАРТ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ТРАНСПОРТ 2007–2013

Дирекция „Координация на програми и проекти“ – Управляващ орган на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

Министерството на транспорта, съобщенията и информационните технологии

www.optransport.bg

Студио за графичен дизайн
Poster House

www.posterhouse.org

Всички ползващи логото на ОП Транспорт 2007–2013 трябва да се съобразяват с настоящия графичен стандарт. В случай на наложителни промени в композирането и използването му, потребителите са длъжни да ги съгласуват с авторите.

© Дирекция „Координация на програми и проекти“ – Управляващ орган на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

© Министерството на транспорта, съобщенията и информационните технологии
www.optransport.bg

© Студио за графичен дизайн Poster House
www.posterhouse.org

СЪДЪРЖАНИЕ

ЛОГО И СЛОГАН ОП ТРАНСПОРТ ▶ стр. 6

ВАРИАНТ НА ЛАТИНИЦА ▶ стр. 7

ГЕОМЕТРИЧНИ ПРОПОРЦИИ ▶ стр. 8

ЦВЕТОВИ СТОЙНОСТИ ▶ стр. 9

ЧЕРЕН И ЕДНОЦВЕТЕН ВАРИАНТ ▶ стр. 10

ТИПОГРАФИЯ ▶ стр. 11

ОТСТОЯНИЯ ▶ стр. 12

СЪЧЕТАНИЕ С ДРУГИ СИМВОЛИ ▶ стр. 13 – 15

НЕПРАВИЛНО ИЗПОЛЗВАНЕ ▶ стр. 16 – 17

БИЛБОРДОВЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТАБЛА ▶ стр. 18 – 20

ИНТЕРНЕТ ПУБЛИКАЦИИ ▶ стр. 21

ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ ▶ стр. 22

ИНСТИТУЦИОНАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ ▶ стр. 23

ДОКУМЕНТИ ▶ стр. 24 – 25

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ▶ стр. 26 – 27

ЛОГО И СЛОГАН ОП ТРАНСПОРТ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-близо, по-близки...

Описание

Графиката съчетава два характерни образа – земното кълбо и крило на птица. Символиката в логото е недвусмислена – динамика, полет, пътуване, транспорт, глобализация. Преплитането на елементите в една обща форма (преминаването на паралелите в крилете) асоциира свободното придвижване на хора и пренос на стоки по света. Посланието е транспортната мрежа на България (сухопътна, железопътна, водна и въздушна) – важна част от тази на Европа и света. Композиционният баланс на текста спрямо графиката допълва динамиката и подкрепя цялостната визия на логото.

Художествен проект

Автор на художествения проект е Ненко Атанасов.

ВАРИАНТ НА ЛАТИНИЦА

OPERATIONAL PROGRAMME ON
TRANSPORT 2007–2013
The nearer, the closer

ГЕОМЕТРИЧНИ ПРОПОРЦИИ

Графичното изображение на логото е поместено в правилна геометрична фигура – правоъгълник, като съотношението между страните (страната „a“ и страната „b“) на правоъгълника е 10 : 7 с допустимо отклонение ± 0,005.

ЦВЕТОВИ СТОЙНОСТИ

Цветност на печатни изображения

В пълноцветни печатни издания се използва цветно изображение на логото, определено по CMYK гамата. Едноцветното изображение (черно) се възпроизвежда съгласно посочените стойности според случая на приложение. При използване на други видове печатни техники (сито печат, тампонен печат и др.), определянето на цветовете е според PANTONE Solid UNCOATED скалата, при отклонение ΔE<1.

Цветност на електронни изображения

В електронни приложения изображението се прилага конвертирано в RGB гамата.

▶ **C**-90 **M**-54 **Y**-13 **K**-0 ▶ **R**-65 **G**-102 **B**-158 ▶ **PANTONE** 2945 C

▶ **C**-0 **M**-0 **Y**-0 **K**-50 ▶ **R**-151 **G**-151 **B**-155 ▶ **PANTONE** Cool Gray 9 C

▶ **C**-0 **M**-54 **Y**-0 **K**-100 ▶ **R**-27 **G**-28 **B**-32 ▶ **PANTONE** Black C

ЧЕРЕН И ЕДНОЦВЕТЕН ВАРИАНТ

Логото може да бъде отпечатвано едноцветно и в негатив, съгласно посочените стойности на цветовите скали и гами.

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-близо, по-близки...

▶ **C**-0 **M**-54 **Y**-0 **K**-100 ▶ **R**-27 **G**-28 **B**-32 ▶ **PANTONE** Black C

OPERATIONAL PROGRAMME ON
TRANSPORT 2007–2013
The nearer, the closer

▶ **C**-90 **M**-54 **Y**-13 **K**-0 ▶ **R**-65 **G**-102 **B**-158 ▶ **PANTONE** 2945 C

OPERATIONAL PROGRAMME ON
TRANSPORT 2007–2013
The nearer, the closer

ТИПОГРАФИЯ

Типографията се базира върху шрифтове Santana (за логотипа) с начертание Bold и AxcelCyr (за слогана) с начертание Light. Текстовият блок се композира спрямо графиката (крилото-глобус) така, както е представено (стр. 6) в настоящия Стандарт и по никакъв друг начин.

Препоръчва се, текстовете, придружаващи логото, да се изписват с несерифни шрифтове – Helen Cyr в различните му начертания.

Препоръчва се оцветяването им да е в неутрални цветове – тъмно сив или черен.

Santana Regular / **Santana Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
„(/!?$@&^^.,#+->:\—•*®©)“

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
„(/!?$@&^^.,#+->:\—•*®©)“

AxcelCyrLight

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
1234567890
,,(/!?$@&^^.,#+->:\–•*№ ®©)‘‘

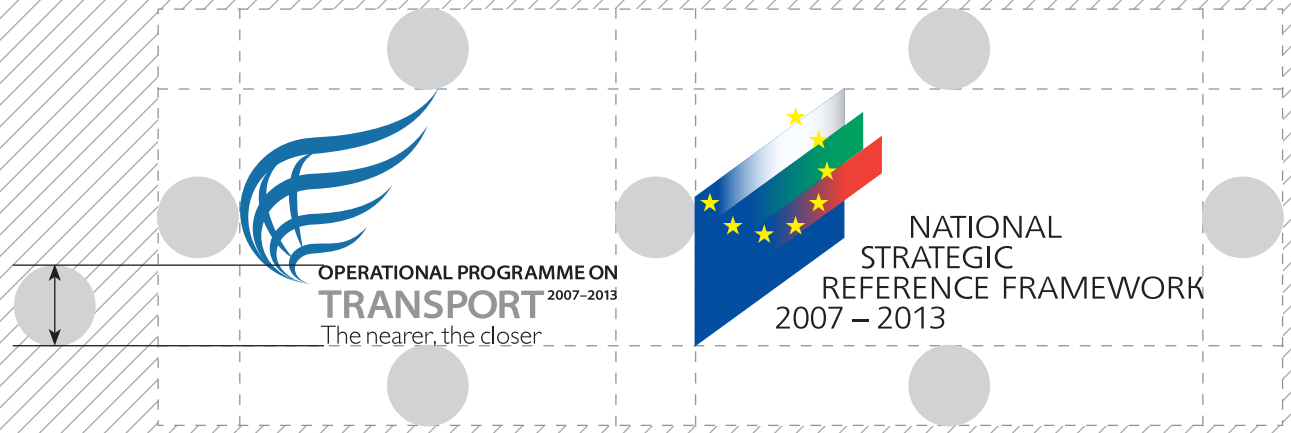
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,,(/!?$@&^^.,#+->:\–•*®©)‘‘

ОТСТОЯНИЯ

Графичното изобразяване на логото изисква свободни зони при композиции с текст или други изображения. Това са задължителни минимални отстояния от четирите страни. Размерът им се определя от височината на типографския блок, като се наслага по четирите страни на правоъгълника, описващ логото.

СЪЧЕТАНИЕ С ДРУГИ СИМВОЛИ

Графичното изобразяване на логото изисква свободни зони при композиции с текст или други изображения. Това са задължителни минимални отстояния от четирите страни. Размерът им се определя от височината на типографския блок, като се наслагва по четирите страни на правоъгълника, описващ логото.



СЪЧЕТАНИЕ С ДРУГИ СИМВОЛИ

Графичното изобразяване на логото изисква свободни зони при композиции с текст или други изображения. Това са задължителни минимални отстояния от четирите страни. Размерът им се определя от височината на типографския блок, като се наслагва по четирите страни на правоъгълника, описващ логото.

СЪЧЕТАНИЕ С ДРУГИ СИМВОЛИ

Графичното изобразяване на логото изисква свободни зони при композиции с текст или други изображения. Това са задължителни минимални отстояния от четирите страни. Размерът им се определя от височината на типографския блок, като се наслагва по четирите страни на правоъгълника, описващ логото.

В случай на невъзможност да се комбинират всички лога, то първо може да отпадне логото на НСРР и след това логото на ОПТ. За всички информационни и рекламни материали по проект е задължително поставянето на логото на ЕС.

НЕПРАВИЛНО ИЗПОЛЗВАНЕ

Не се допуска:

- и промяна в пропорциите на логото;
- изобразяване на логото с перспективни изменения;
- и промяна в осите на логото при изобразяването му – знакът да е изобразен под ъгъл;
- и друго цветово дефиниране извън горепосочените;
- и изобразяването му директно върху фотографски изображения или многоцветен или фон, без използване на бяла подложка (фаша);
- и прилагане на ефекти като контур, сянка, прозрачност, графична интерпретация на релефно изображение и всякакви други визуални отклонения в изображението на логото, различни от описаните в настоящия стандарт.

НЕПРАВИЛНО ИЗПОЛЗВАНЕ

Не се допуска:

- и прилагане на преливка, дори в посочените в стандарта цветови стойности;
- и промяна на типографията;
- и промяна в композицията на типографията и слогана;
- и промяна в композицията на графиката спрямо типографския блок;
- и използване на детайл от логото;

БИЛБОРДОВЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТАБЛА

Билборд

Билбордът се поставя на подходящо и видимо място в близост до строителната площадка. При линейни обекти се поставят минимум два билборда. Билбордът трябва да съдържа следните текст и визуализация:

- Наименованието на проекта;
- Минимум 25% от площта на билборда трябва да е заета с ъс следните елементи:
- флагът на ЕС и наименованието ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ, и наименованието на съответния финансиращ фонд: ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ или КОХЕЗИОНЕН ФОНД
- Лого и слоган на оперативна програма „Транспорт“
- Лого на НСРР
- Обща стойност на проекта и информация за размера на финансирането от ЕС и финансирането от българска страна;
- Начална и крайна дата на проекта;
- Лого/емблема на Бенефициента също може да бъде включено;
- Дизайнът на билборда се съгласува и одобрява от сектор “Информация и комуникации” в УО.

БИЛБОРДОВЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТАБЛА

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА

Обща стойност на проекта: 000 000 000 евро
Финансиране от (съответния фонд на ЕС): 000 000 000 евро
Национално съфинансиране: 000 000 000 евро
Начало на пректа: 00.00.0000 г.
Край на пректа: 00.00.0000 г.

Оперативна програма
„Транспорт“ 2007-2013

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Кохезионен фонд

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-бързо, по-безопасно

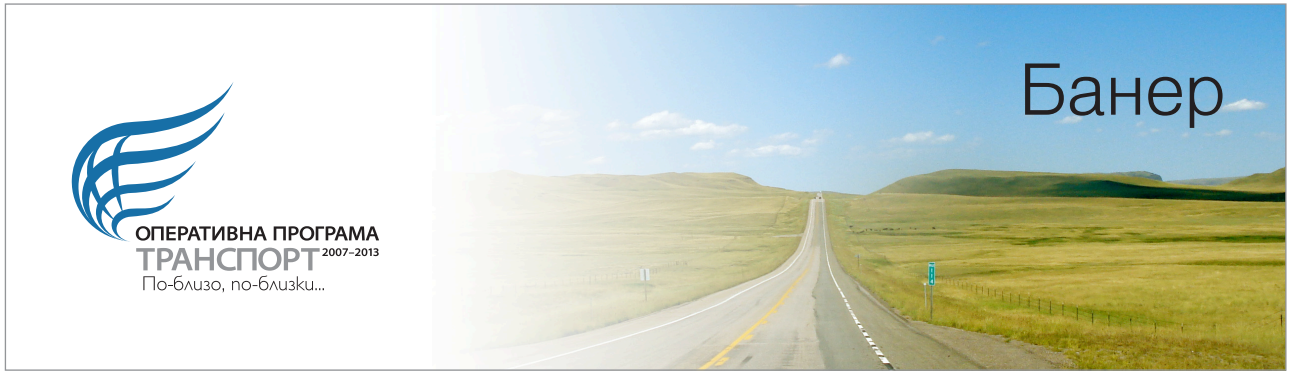
НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

БИЛБОРДОВЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТАБЛА

При изработване на информационните табла и билбордове, логото на ОП Транспорт не може да бъде възпроизвеждано върху фон различен от белия, когато се използва пълноцветния му вариант. При невъзможност да се избегне цветния фон, под логото се поставя бяла подложка (фаша). Единствените позволени цветни фонове, върху които може да се поставя логото без фаша са представени на стр. 10.

ИНТЕРНЕТ ПУБЛИКАЦИИ

При изработка на интернет публикации на ОП Транспорт като уеб сайтове, банери и др., стандартите за използване на логото за цветност и отстояния се запазват Представени са съответно на стр. 9 и 10.



ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ

Печатни и рекламни материали

Всички печатни и рекламни материали, свързани с изпълнението на проекти по Оперативна програма "Транспорт" трябва да съдържат следните текст и визуализация:

- Флагът на ЕС и наименованието ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ, и наименованието на съответния финансиращ фонд: ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ или КОХЕЗИОНЕН ФОНД
- Лого и слоган на оперативна програма „Транспорт"
- Лого на НСРР
- Наименованието на проекта;
- Изречението (в зависимост от финансиращия фонд):

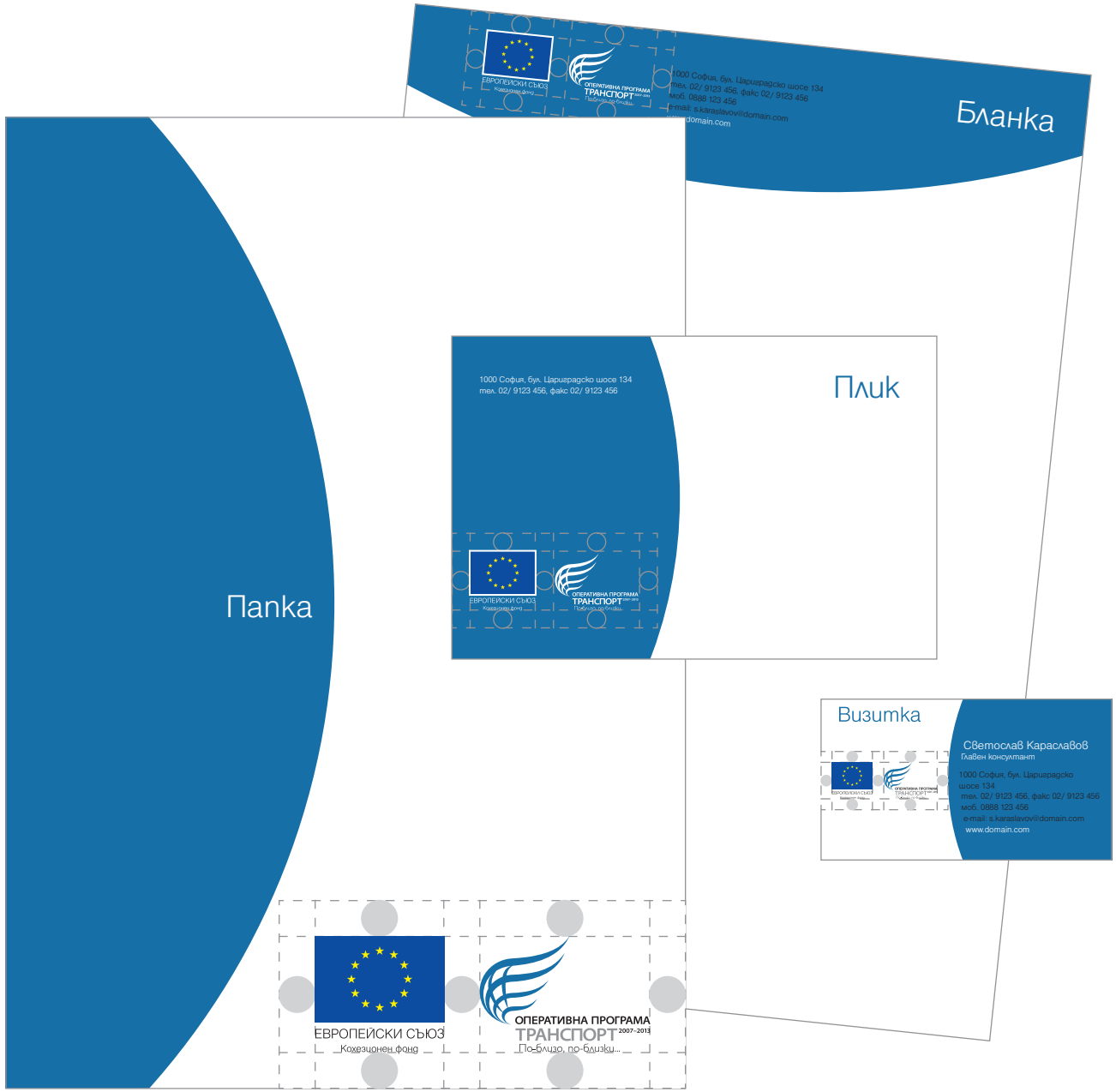
„Проектът се финансира от (съответния фонд на ЕС) чрез Оперативна програма „Транспорт" 2007-2013"

„Проектът се финансира от Кохезионния фонд на ЕС и от държавния бюджет на Република България чрез Оперативна програма "Транспорт" 2007-2013"

- Лого/емблема на Бенефициента също може да бъде включено.
- Дизайнът се съгласува и одобрява от сектор "Информация и комуникации" в УО.

ИНСТИТУЦИОНАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ

При отпечатване на рекламни материали (брошури, листовки, информационни бюлетини и др) и корпоративна идентичност, логото на ОП Транспорт не може да бъде възпроизвеждано върху фон различен от белия, когато се използва пълноцветния му вариант. При невъзможност да се избегне цветния фон, под логото се поставя бяла подложка (фаша). Единствените позволени цветни фонове, върху които може да се поставя логото без фаша са представени на стр. 10.



ДОКУМЕНТИ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Кохезионен фонд
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-близо, по-близки...
Заглавна страница
на документ
Проектът се финансира от (съответния
фонд на ЕС) чрез Оперативна програма
„Транспорт" 2007-2013
НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА
НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

ДОКУМЕНТИ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Кохезионен фонд
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ 2007–2013
По-близо, по-близки...
Заглавна страница
на документ
НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА
Проектът се финансира от (съответния
фонд на ЕС) чрез Оперативна програма
„Транспорт" 2007-2013
НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

При изработка на сувенири и рекламни материали на ОП Транспорт като чадъри, химикалки, чаши, флаш памет, чанти и др., се препоръчва използване на логото в едноцветния му вариант. Цветовите характеристики са представени на стр. 10.

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

При изработка на сувенири и рекламни материали на ОП Транспорт като чадъри, химикалки, чаши, флаш памет, чанти и др., се препоръчва използване на логото в едноцветния му вариант. Цветовите характеристики са представени на стр. 10.

Всички ползващи логото на ОП Транспорт 2007–2013 трябва да се съобразяват с настоящия графичен стандарт. В случай на наложителни промени в композирането и използването му, потребителите са длъжни да ги съгласуват с авторите.

© Дирекция „Координация на програми и проекти“ – Управляващ орган на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013

© Министерството на транспорта, съобщенията и информационните технологии
www.optransport.bg

© Студио за графичен дизайн Poster House
www.posterhouse.org

www.optransport.bg